

بررسی تأثیر سرمایه فکری بر توسعه بیمه

در میان بیمه گزاران

(مورد مطالعه شرکت بیمه آسیا و بیمه ملت)

کتابخانه و مرکز اسناد
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سریه: ۱۳۶۶- دکتر امیر، علی، ۱۳۳۷ دکتر حمیدی زاده، علی ۱۳۶۱
عنوان و نام پندآور: بررسی تأثیر سرمایه فکری بر توسعه بیمه در میان بیمه‌گذاران: مورد مطالعه شرکت بیمه آسیا

بیمه (مب)

۱۳۹۴ قمری: بخشایش

۱۷۴ ص.

978 964 182 267-7

فبای مختصر

ای مدرک در آدرس

۳۷۵۳۷۳۷

قابل دسترس است

مستحقب نشر

مستحقب طاهر

سایک

وضعیت فهرست نویسی

رازدانست

شماره کتابخانه ملی

بررسی تأثیر سرمایه فکری بر توسعه بیمه در میان بیمه‌گذاران

نویسندگان:

الهام شیخ‌الاسلامی

دکتر علی نقی امیری / دکتر علی حمیدی زاده

ناشر: بخشایش

نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۴

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

چاپ: علی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۷-۲۶۷-۱۸۲-۹۶۴-۹۷۸

«حق چاپ برای مولف محفوظ است»

پیشگفتار

تفاوت در عملکرد شرکت‌ها، به این دلیل است که سازمان‌های موفق دارای منابع استراتژیکی آفرینگی، انسانی و سازمانی هستند که رقبای آنها فاقد آن منابع اند. پس تفاوت در منابع نقش مهمی در ایجاد سود برای شرکت‌ها دارد. هدف از این تحقیق، بررسی تأثیر سرمایه فکری بر توسعه بیمه در میان بیمه‌گذاران در دو شرکت بیمه آسیا و بیمه ملت است و می‌کوشد ضمن بررسی تأثیر سه بعد سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه مشتری) بر توسعه بیمه در میان بیمه‌گذاران، به مقایسه این میزان تأثیر در دو شرکت مذکور بپردازد. روش تحقیق حاضر، از نظر هدف، کاربردی و بر حسب روش تحقیق توصیفی و از شاخه پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش، کل کارکنان دفتر مرکزی دو شرکت بیمه آسیا و بیمه ملت در استان تهران است. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان در کل ۱۹۶ نفر و از طریق روش نمونه‌گیری طبقه‌ای، به ترتیب ۱۳۲ و ۶۴ نفر از کارکنان دفتر مرکزی شرکت بیمه آسیا و بیمه ملت تعیین گردید. داده‌ها با پرسشنامه پژوهشگرساخته متشکل از ۲۵ گویه جمع‌آوری و جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های ایک نمونه‌ای، t جوامع مستقل، فریدمن و ویلکاکسون استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد سرمایه فکری و ابعاد آن بر توسعه بیمه در میان بیمه‌گذاران در دو شرکت بیمه آسیا و بیمه ملت تأثیر دارد و میزان این تأثیر در دو شرکت مذکور با هم برابر است.

واژگان کلیدی: سرمایه فکری، توسعه بیمه، بیمه‌گذار، شرکت بیمه

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق

۲۳	۱-۱ مقدمه
۲۳	۲-۱ تشریح و بیان مسئله
۲۵	۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۵	۳-۱-۱ اهمیت تحقیق
۲۶	۳-۱-۲ ضرورت تحقیق
۲۷	۴-۱ اهداف تحقیق
۲۷	۴-۱-۱ اهداف اصلی تحقیق
۲۷	۴-۱-۲ اهداف فرعی تحقیق
۲۷	۵-۱ فرضیه‌های تحقیق
۲۷	۵-۱-۱ فرضیه‌های اصلی تحقیق
۲۷	۵-۱-۲ فرضیه‌های فرعی تحقیق
۲۸	۶-۱ روش تحقیق
۲۸	۷-۱ روش‌های گردآوری اطلاعات
۲۸	۸-۱ منابع کتابخانه‌ای
۲۸	۹-۱ ارزش منابع
۲۹	۸-۱ فهرست و فهرست تحقیق
۲۹	۱-۱ مقدمه و عنوان تحقیق
۲۹	۲-۱ مقدمه و عنوان
۲۹	۳-۱ مقدمه و عنوان
۲۹	۴-۱ مقدمه و عنوان

۳۵	۹-۱ جامعه و نمونه آماری.....
۳۰	۱۰-۱ روش نمونه گیری.....
۳۰	۱۱-۱ مدل مفهومی تحقیق.....
۳۳	۱۲-۱ تعریف مفاهیم و واژگان کلیدی.....
۳۰	سرمایه فکری.....
۳۶	سرمایه انسانی.....
۳۶	سرمایه ساختاری.....
۳۶	سرمایه اجتماعی.....
۳۳	توسعه بیمه.....
۳۳	بیمه گذار.....
۳۳	بیمه گذار.....
۳۵	توسعه بیمه.....
۳۵	توسعه بیمه.....

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۳۸	۱-۲ مقدمه.....
۳۸	۲-۲ سرمایه فکری.....
۳۲	۲-۲-۱ تعاریف مختلف سرمایه های فکری.....
۳۲	۲-۲-۲ تأثیرات سرمایه فکری بر عملکرد سازمان.....
۳۲	۲-۲-۳ مزایای سرمایه فکری بر سازمان.....
۳۲	۲-۲-۴ سرمایه فکری و توسعه سازمان.....
۳۲	۲-۲-۵ سرمایه فکری و توسعه سازمان.....
۳۲	۲-۲-۶ سرمایه فکری و توسعه سازمان.....
۳۲	۲-۲-۷ سرمایه فکری و توسعه سازمان.....
۳۲	۲-۲-۸ سرمایه فکری و توسعه سازمان.....

بررسی تأثیر سرمایه فکری بر توسعه بیمه در میان بیمه گزاران / ۱۳

بررسی تأثیر سرمایه فکری بر توسعه بیمه در میان بیمه گزاران / ۱۳

۱۳-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۶-۳ مقیاس اندازه گیری

۷-۳ روایی و پایایی پرسشنامه

۸-۳ جامعه آماری

۹-۳ نمونه آماری

۱۰-۳ سطح اطمینان (۱-۱)

۱۱-۳ روش های تجزیه و تحلیل داده ها

۱۲-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۱۳-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۱۴-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۱۵-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۱۶-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۱۷-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۱۸-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۱۹-۳ نرم افزارهای مورد استفاده

۲۰-۳ نرم افزارهای مورد استفاده