

**مدیریت سرمایه در گردش در
دوره های رونق و رکود اقتصادی**

نویسنده: حبیب اله سعدآبادی

سرشناسه	سعدآبادی، حبیب‌اله، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت سرمایه در گردش در دوره های رونق و رکود اقتصادی / نویسنده حبیب‌اله سعدآبادی.
مشخصات نشر	تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۷۰ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۵-۶۶-۲:ریال ۱۴۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	سرمایه در گردش -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Working capital -- Iran -- Case studies
موضوع	بورس -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Stock exchanges -- Iran -- Case studies
موضوع	مدیریت مالی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Finance -- Management -- Iran -- Case studies
موضوع	شرکت‌ها -- ایران -- امور مالی -- نمونه پژوهی
موضوع	Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies
موضوع	سود و زیان شرکت‌ها -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Corporate profits -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	HG ۴۰۲۸ ت ۲ ۱۳۹۵
رده بندی دیویر	۱۵۳۴۴۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۸۳۳۶۴

عنوان: مدیریت سرمایه در گردش در دوره های رونق و رکود اقتصادی

نویسنده: حبیب اله سعدآبادی

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۵

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۵-۶۶-۲

انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴

واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نویسنده بود و هرگونه تکثیر و کپی برداری از این کتاب غیر قانونی میباشد و پیگرد قانونی خواهد داشت

پیشگفتار

مدیریت سرمایه در گردش یکی از مباحث مهم در مدیریت مالی شرکت‌ها محسوب می‌شود، زیرا به‌طور مستقیم سودآوری شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و اگر به خوبی مدیریت شود منافع عظیمی عاید شرکت‌ها می‌گردد. بالاخص برای شرکت‌هایی که دارایی‌ها و بدهی‌های جاری، بخش عظیمی از سرمایه آن‌ها را تشکیل می‌دهد. مدیریت سرمایه در گردش از اهمیت فراوانی برخوردار است، چرا که تعاملات مالی شرکت با تأمین‌کنندگان و خریداران در زنجیره تأمین را مدیریت می‌کند. سرمایه در گردش تحت تأثیر عوامل متعددی قرار می‌گیرد که شرایط اقتصادی یکی از آن‌ها است. شرایط اقتصادی می‌تواند تأثیرات متفاوتی بر سرمایه در گردش شرکت‌ها داشته باشد و سودآوری آن‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. در شرایط رکود اقتصادی انتظار می‌رود میزان رشد فروش و حاشیه سود شرکت‌ها و همچنین میزان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها کاهش یابد و برعکس، در دوران رونق اقتصادی انتظار می‌رود عکس این موضوع رخ دهد.

این کتاب درصدد بررسی تأثیر مدیریت سرمایه در گردش بر سوددهی شرکت‌ها در زمان رونق و رکود اقتصادی می‌باشد. برای این منظور تعداد ۷۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۶ از طریق داده‌های ترکیبی مورد تحلیل قرار گرفته‌اند. برای شناسایی دوره‌های تجاری و فیلتر هدریک-پرسکات استفاده شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که رابطه منفی بین اجزای مدیریت سرمایه در گردش و سودآوری شرکت‌ها وجود دارد. این یافته‌ها علاوه بر بیان وجود رابطه منفی بین مدیریت سرمایه در گردش و سودآوری در شرکت‌های ایرانی نشان می‌دهد که در دوره رونق اقتصادی نسبت به رکود، اجزای مدیریت سرمایه در گردش که شامل دوره وصول مطالبات، دوره گردش موجودی کالا، دوره

پرداخت بدهی و چرخه تبدیل وجه نقد است، تاثیر بیشتری بر بازده دارایی‌ها دارند. نتایج حاکی از آن است که شرکت‌ها می‌توانند از طریق مدیریت مناسب سرمایه در گردش و کاهش چرخه تبدیل وجه نقد تا یک حد منطقی، سودآوری خود را افزایش داده و برای سهامداران خود ایجاد ارزش کنند. یافته‌های این کتاب می‌تواند برای مدیران، شرکت‌کنندگان در بازار اوراق بهادار، سیاست‌گذاران و تنظیم‌کنندگان بازار سرمایه سودمند باشد.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱- فصل اول.....	۱۳
۱-۱- مقدمه.....	۱۴
۲-۱- اهداف کتاب.....	۱۷
۳-۱- سوال کتاب.....	۱۸
۴-۱- فرضیه‌ها.....	۱۸
۵-۱- تعاریف واژه‌های کلیدی.....	۱۹
۲- فصل دوم.....	۲۳
۱-۲- مقدمه.....	۲۴
۲-۲- اهداف طبقه‌بندی ناصر صورتهای مالی.....	۲۵
۳-۲- دارایی‌های جاری.....	۲۶
۴-۲- بدهی‌های جاری.....	۲۶
۵-۲- دیدگاه‌های موجود در مورد دارایی‌های جاری و بدهی‌های جاری.....	۲۶
۶-۲- سرمایه در گردش.....	۲۷
۷-۲- تعریف و ماهیت سرمایه در گردش.....	۳۰
۸-۲- اهمیت مدیریت سرمایه در گردش.....	۳۲
۹-۲- استراتژی (راهبرد) چیست؟.....	۳۳
۱-۹-۲- استراتژی‌های مختلف سرمایه در گردش.....	۳۴
۲-۹-۲- سیاست‌های مطلوب در مدیریت سرمایه در گردش.....	۵۱
۱۰-۲- ادوار (چرخه‌های) تجاری.....	۵۳
۱-۱۰-۲- مفهوم ادوار تجاری.....	۵۳
۲-۱۰-۲- فرآیند ادوار تجاری.....	۵۵
۳-۱۰-۲- شناسایی و اندازه‌گیری ادوار تجاری.....	۵۶
۴-۱۰-۲- اهمیت و نقش ادوار تجاری در پیشبینی وضعیت مالی و عملکرد واحدهای تجاری.....	۵۹
۱۱-۲- سودآوری و معیارهای آن.....	۶۰
۱۲-۲- تاثیر مدیریت سرمایه در گردش بر سودآوری در زمان رونق و رکود اقتصادی.....	۶۳

۶۶	۱۳-۲- پیشینه مطالعاتی
۸۱	۳- فصل سوم
۸۲	۱-۳- مقدمه
۸۲	۲-۳- روش
۸۳	۳-۳- اهداف کتاب
۸۴	۴-۳- طرح مسئله
۸۴	۵-۳- فرضیه‌ها
۸۵	۶-۳- جامعه آماری
۸۶	۷-۳- نمونه آماری
۸۷	۸-۳- ابزارها و گردآوری داده‌ها
۸۸	۹-۳- متغیرها
۸۸	۱-۹-۳- متغیرهای مستقل
۹۰	۲-۹-۳- متغیر وابسته
۹۱	۳-۹-۳- متغیر ساختگی (دام)
۹۲	۴-۹-۳- متغیرهای کنترلی
۹۴	۱۰-۳- مدل‌های تحقیق
۹۵	۱۱-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۶	۱-۱۱-۳- روش داده‌های پانل
۹۹	۲-۱۱-۳- فرض عدم وجود همخطی بین متغیرهای مستقل
۱۰۰	۳-۱۱-۳- فرض مستقل بودن باقیمانده‌ها
۱۰۱	۴-۱۱-۳- تحلیل همبستگی
۱۰۲	۵-۱۱-۳- آزمون ریشه واحد در داده‌های ترکیبی
۱۰۵	۴- فصل چهارم
۱۰۶	۱-۴- مقدمه
۱۰۶	۲-۴- آمار توصیفی
۱۰۹	۳-۴- آزمون مانایی متغیرها
۱۱۱	۴-۴- آزمون فرضیات
۱۱۱	۱-۴-۴- آزمون فرضیه اصلی اول
۱۲۳	۲-۴-۴- آزمون فرضیه اصلی دوم

۱۳۹	۵- فصل پنجم
۱۴۰	۱-۵- مقدمه
۱۴۰	۲-۵- اهداف
۱۴۱	۳-۵- نتایج آزمون فرضیه‌ها
۱۴۱	۱-۳-۵- نتیجه آزمون فرضیه اصلی اول
۱۴۲	۲-۳-۵- نتیجه آزمون فرضیه اصلی دوم
۱۴۳	۴-۵- نتیجه گیری
۱۴۴	۵-۵- پیشنهادات
۱۴۴	۱-۵-۵- پیشنهادات مبتنی بر نتایج تحقیق
۱۴۷	۶- منابع
۱۵۳	۷- پیوست