

اقتصاد کلان

جلد دوم

مؤلفان:

کریم جمبرلین و لیندا یونه

ترجمه:

دکتر ناصر سیف اللهی

عضو هیأت علمی دانشگاه محقق اردبیلی

آراد کتاب

سرشناسه	: چمبرلین، گریم، Chamberlin Graeme
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد کلان
مشخصات نشر	: تهران: آزاد کتاب.
مشخصات ظاهری	: ج۲: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ج۱: 978-600-186-202-1 ج۲: 978-600-186-203-8
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: یونه، لیندا یی - جوانگ
شناسه افزوده	: Yueh Linda Y. (Linda Yi - chuang)
شناسه افزوده	: سیف الهی، ناصر، مترجم.
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۹۲۳۷۲

اقتصاد کلان - جلد دوم

ترجمه	: دکتر ناصر سیف الهی
ویراستار ادبی	: دکتر حسین نوین
ناشر	: آزاد کتاب
تیراژ	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۴
لینوگرافی	: مهرشاد
چاپ	: عطا
صحافی	: آفرینش
بهاء	: دوره دو جلدی ۲۰۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۲۰۳-۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۲۸ برای انتشارات آزاد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش: آزاد کتاب

تلفن: ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت:

www.aradbook.com

فهرست مطالب

۸.....	بخش ۶: اقتصاد باز.....
۹.....	فصل ۱۱: تراز پرداخت‌ها و نرخ ارز.....
۱۰.....	۱۱-۱ مقدمه.....
۱۵.....	۱۱-۲ تراز پرداخت‌ها.....
۱۸.....	۱۱-۳ نرخ ارز.....
۲۴.....	۱۱-۴ نظریه‌های تعیین نرخ ارز.....
۲۷.....	۱۱-۴-۱ PPP برابری قدرت خرید.....
۳۶.....	۱۱-۴-۲ UIP: برابری بهره‌ی بدون پوشش.....
۴۹.....	۱۱-۴-۳ مدل دورنبوش جهش نرخ ارز.....
۵۲.....	۱۱-۵ اثر متقابل نرخ ارز و تراز پرداخت‌ها.....
۶۷.....	فصل ۱۲: مدل IS - LM - BP.....
۶۸.....	۱۲-۱ مقدمه.....
۷۱.....	۱۲-۲ استخراج مدل IS - LM.....
۷۲.....	۱۲-۲-۱ منحنی IS اقتصاد باز (منحنی ISXM).....
۷۵.....	۱۲-۲-۲ منحنی BP.....
۸۴.....	۱۲-۲-۳ منحنی LM اقتصاد باز.....
۸۷.....	۱۲-۲-۴ نظام‌های نرخ ارز.....
۹۱.....	۱۲-۲-۵ IS - LM - BP تعادل در مدل.....
۹۲.....	۱۲-۳ ایستای مقایسه‌ای.....
۱۱۰.....	۱۲-۴ مدل ماندل-فلمنینگ.....
۱۱۷.....	فصل ۱۳: عرضه و تقاضای کل در اقتصاد باز.....
۱۱۸.....	۱۳-۱ مقدمه.....
۱۱۹.....	۱۳-۲ مدل AD-CCE-BT (سالتر-سوان).....
۱۱۹.....	۱۳-۲-۱ رقابت‌پذیری و تراز تجاری.....
۱۲۱.....	۱۳-۲-۲ تقاضای کل و رقابت‌پذیری.....
۱۲۵.....	۱۳-۲-۳ NAIRU و عرضه‌ی کل بلندمدت در اقتصاد باز.....
۱۳۴.....	۱۳-۲-۴ تراز تجاری و سطح پایدار تولید.....
۱۳۶.....	۱۳-۲-۵ تعادل در مدل سالتر - سوان.....
۱۳۷.....	۱۳-۳ دستیابی به سطح هدف تولید.....

بخش ۷: ساختار مالی بین‌المللی.....	۱۴۶
فصل ۱۴: نظام‌های نرخ ارز و هماهنگی سیاست بین‌المللی.....	۱۴۷
۱۴-۱ مقدمه.....	۱۴۸
۱۴-۲ انتخاب نظام نرخ ارز.....	۱۴۹
۱۴-۳ هماهنگی سیاست بین‌المللی.....	۱۶۷
۱۴-۴ مناطق بهینه‌ی پولی.....	۱۸۱
۱۴-۴-۱ آیا اروپا منطقه‌ی بهینه‌ی پولی است؟.....	۱۸۴
۱۴-۴-۲ آیا انگلیس باید به اتحادیه‌ی اروپا ملحق شود؟.....	۱۹۶
فصل ۱۵: بازارهای مالی بین‌المللی و بحران‌های پولی.....	۲۰۳
۱۵-۱ مقدمه.....	۲۰۴
۱۵-۲ بین‌المللی شدن بازارهای مالی.....	۲۰۵
۱۵-۳ بحران‌های پولی.....	۲۱۲
۱۵-۳-۱ مدل‌های نسل اول.....	۲۱۶
۱۵-۳-۲ مدل‌های نسل دوم: ERM، ۱۹۹۲، مک‌ریک ۱۹۹۵-۱۹۹۴.....	۲۱۶
۱۵-۳-۳ مدل‌های نسل سوم: بحران آسیا ۱۹۹۸-۱۹۹۷.....	۲۲۸
۱۵-۴ پیش‌گیری از بحران پولی.....	۲۴۷
بخش ۸: رشد اقتصادی در بلندمدت.....	۲۵۸
فصل ۱۶: مدل‌های رشد بلندمدت.....	۲۵۹
۱۶-۱ مقدمه.....	۲۶۰
۱۶-۲ مدل رشد نئوکلاسیک.....	۲۶۱
۱۶-۲-۱ مدل سولو.....	۲۶۱
۱۶-۲-۲ مدل سولو با فناوری.....	۲۶۹
۱۶-۲-۳ رشد بلندمدت در مدل سولو.....	۲۷۲
۱۶-۲-۴ فرضیه‌ی همگرایی.....	۲۷۴
۱۶-۳ مدل‌های رشد همراه با سرمایه‌ی انسانی.....	۲۸۰
۱۶-۴ نظریه‌های رشد درون‌زا.....	۲۸۳
۱۶-۴-۱ مدل AK.....	۲۸۳
۱۶-۴-۲ مدل رومر.....	۲۸۴
۱۶-۴-۳ شواهد رشد.....	۲۸۶
۱۶-۴-۴ ارزیابی نظریه‌های رشد درون‌زا.....	۲۹۰

فصل ۱۷: رویکردهای رشد.....	۲۹۵
۱۷-۱ مقدمه.....	۲۹۶
۱۷-۲ اقتصاد توسعه.....	۲۹۶
۱۷-۳ استراتژی جانشینی واردات در مقابل استراتژی صادرات محور.....	۳۲۳
۱۷-۴ گذار و بازاریزه: چین و اتحاد جماهیر شوروی سابق.....	۳۳۰
۱۷-۵ رشد اقتصادی در چارچوب بین‌المللی.....	۳۳۷

تقریظ رئیس هیأت مدیره گروه صنعتی رازی

برقراری ارتباط مؤثر بین دانشگاه و صنعت یک استراتژی بلندمدت جهت ایجاد مزیت رقابتی توسط شرکت‌های کسب و کار می‌باشد. خلق ایده‌های جدید و کاربردی نمودن آن باعث استمرار مزیت رقابتی شرکت‌ها می‌شود. چرا که میزان موفقیت شرکت‌ها در اجرای برنامه‌های توسعه دانش سازمانی و کاربردی ساختن آن به طور مستقیم با کسب مزیت‌های رقابتی آن‌ها مرتبط می‌باشد. در واقع اصلی‌ترین مصرف‌کننده دستاوردهای علمی در هر کشور بخش صنعت می‌باشد.

کتاب حاضر که توسط آقای دکتر ناصر سیف‌اللهی ترجمه گردیده است، اثر ارزشمندی است که به ویژه با پرداختن به موضوعات مهم اقتصادی در سطح اقتصاد باز می‌تواند دارای کاربردهای عملی و قابل استفاده در صنایع کشور باشد.

گروه صنعتی رازی به عنوان یکی از بزرگترین کسب و کار خصوصی در قالب بیش از ۱۰ شرکت و بالای ۳۵۰۰ پرسنل کوشا و مجهز به دانش در راستای مسئولیت اجتماعی خود می‌کوشد با استفاده از آخرین تکنولوژی روز دنیا با تولید محصولات با کیفیت عالی و متمایز و قیمت مناسب در راستای ارج نهادن به ترجیحات مصرف‌کنندگان به افزایش رفاه در جامعه دست یابد و در سطح جهانی نیز گروه تلاش می‌کند با اتخاذ استراتژی‌های بلندمدت کارا نفوذ و حضور خود را در بازارهای جهانی به شدت رقابتی افزایش دهد. بر همین اساس این گروه در راستای ارج نهادن به علم و دانش وظیفه خود می‌داند از این اثر ارزشمند نیز حمایت مادی و معنوی داشته باشد.

امید است آخرین دستاوردهای علمی دانشمندان عزیز کشورمان و افزایش هر چه بیش‌تر تعامل اهالی علم و صنعت، زمینه‌ساز رشد و شکوفایی هر چه بیش‌تر کشور عزیزمان و افزایش رفاه هموطنان گرامی باشد.

گروه صنعتی رازی