

خانه فناوری اطلاعات (IT)

آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت ها

۱۳۹۲



دبیرخانه ستاد راهبری مرکزی
ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی

معاونت امور اجتماعی و فرهنگی

آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت‌های خانه‌های محلات

جلد ۳: خانه فناوری اطلاعات (IT)

مؤلف: مسعود سیرتی

گردآوری و تنظیم: مصطفی پاکدل‌نژاد - محمدسعید فلاح نیاسر

مدیر اجرایی: رضا شادمان‌فر ویراستار: امیر اثنی‌عشری

ناظر کیفی و هماهنگی چاپ: محمد امینی زیر نظر: هادی ذاکری

سرشناسه: سیرتی، مسعود، گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور: خانه فناوری اطلاعات (IT): آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت‌ها / گردآوری و تنظیم: مسعود سیرتی، مصطفی پاکدل‌نژاد، محمدسعید فلاح نیاسر؛ مدیر اجرایی: رضا شادمان‌فر؛ ویراستار: امیر اثنی‌عشری؛ زیر نظر: هادی ذاکری؛ [به سفارش] معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، دبیرخانه ستاد راهبری مرکزی ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی.

مشخصات نشر: تهران، مدیران، ۱۳۹۲. مشخصات ظاهری: ۶۸ ص.

فروست: آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت‌های خانه محلات: ج ۳.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۰۳-۱۹-۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: شهرداری تهران -- برنامه‌های فرهنگی

موضوع: خانه فناوری اطلاعات

موضوع: شهروندان -- ایران -- تهران -- خدمات

موضوع: رفاه اجتماعی -- ایران -- تهران

شناسه افزوده: پاکدل‌نژاد، مصطفی، ۱۳۵۳. - گردآورنده

شناسه افزوده: فلاح نیاسر، محمدسعید، ۱۳۶۱. - گردآورنده

شناسه افزوده: شادمان‌فر، رضا، ۱۳۵۸

شناسه افزوده: اثنی‌عشری، امیر، ویراستار

شناسه افزوده: ذاکری، هادی، ۱۳۵۲. - ناظر

شناسه افزوده: ستاد راهبردی مرکزی ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی، دبیرخانه

شناسه افزوده: آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت‌های خانه محلات: ج ۳.

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ج ۳. ۹۵۱۲۷/ HT

رده بندی دیویی: ۳۰۷/۳۳۱۶۰۹۵۵۱۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۱۶۷۷۹

دبیرخانه ستاد راهبری مرکزی ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی در محلات شهر تهران:

خیابان وحدت اسلامی، تقاطع ۱۵ خرداد، نبش کوچه داداش‌زاده، تلفن: ۵۵۱۵۱۶۶۹

• تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

• نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

نشر مدیران

• لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مجتمع طیف نگار

۷۷۶۷۰۶۲۰۴



• کلیه حقوق محفوظ است.

• قیمت: ۷۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۱
فصل اول: کلیات.....	۱۵
تعریف خانه IT.....	۱۶
اهداف و ضرورت‌های تشکیل خانه IT.....	۱۶
رویکردها و جهت‌گیری‌های اصلی خانه IT.....	۱۸
کارکردها و خروجی‌های مورد انتظار.....	۱۸
فصل دوم: ساختار و شیوه تشکیل.....	۱۹
ساختار سازمانی.....	۲۰
محل تشکیل و استقرار خانه IT.....	۲۱
مستندات و موارد قانونی خانه - اسناد بالادستی.....	۲۱
شیوه راه‌اندازی و تشکیل خانه IT.....	۲۱
شیوه تعیین مسئول خانه IT و نحوه حضور در خانه.....	۲۲
فصل سوم: مسئولیت‌ها و وظایف.....	۲۵
محور فعالیت خانه IT.....	۲۶
وظایف و مأموریت‌های خانه IT.....	۲۶
کانون‌ها.....	۳۰
مسئولیت اداره کل برنامه‌ریزی و توسعه شهری در ارتباط با خانه.....	۳۳
مسئولیت معاونت اجتماعی منطقه در ارتباط با خانه IT.....	۳۴
فصل چهارم: ارتباطات و تعاملات.....	۳۷
نحوه تعامل خانه IT با مدیر محله.....	۳۸
نحوه تعامل خانه IT با سایر خانه‌های ۱۳ گانه.....	۳۸

- نحوه تعامل خانه IT با شهرداری ناحیه و منطقه ۳۹
- نحوه تعامل خانه با ساکنین و شبکه‌های مردمی محله ۴۰
- شیوه‌نامه شناسنایی و تاسیس کانون‌های محلی ۴۱

www.ketab.ir

تلاش در جهت بهبود روزافزون و حرکت به سمت تعالی با نگاه به گذشته، وضعیت و امکانات حال و ترسیم چشم‌انداز آینده امری است که موجب رضای خداوند و خشنودی شهروندان می‌گردد.

هدف غایی از اجرای برنامه‌هایی که در شهرداری تهران صورت می‌گیرد، افزایش بازده و بهره‌وری اقدامات و افزایش سطح رفاه و کیفیت زندگی شهروندان است. این امر با توجه به چشم‌انداز ۲۰ ساله شهر تهران و سیاست‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی، مستلزم مشارکت همه جانبه شهروندان و واگذاری امور به آنها می‌باشد. تشکیل مدیریت محله با ارکان: هیئت امناء، کارگروه‌های مردمی - تخصصی در محلات، خانه‌ها و کانون‌های محلی، حلقه تکمیلی در جهت برنامه‌های زیرساختی مشارکت‌های اجتماعی در محلات است. تشکیل خانه‌های ۱۴ گانه در محلات شهر تهران بدون تردید در سازماندهی و بهینه‌سازی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران مؤثر خواهد بود. مجموعه حاضر تلاش دارد ارکان، شرح وظایف، اختیارات و چگونگی عملکرد این خانه‌ها را تبیین نماید؛ با این امید که مورد استفاده قرار گیرد.

جا دارد از رهنمودها و تدابیر شهردار محترم تهران جناب آقای دکتر قالیباف، جناب آقای دکتر ایازی معاون محترم امور اجتماعی و فرهنگی، اعضای محترم ستاد راهبری مرکزی و از تمامی کسانی که در تهیه و تدوین این مجموعه تلاش و خدمات ارزنده‌ای داشته‌اند، به ویژه از حمایت‌های حجت‌الاسلام و المسلمین حاج آقای امرودی، قائم مقام محترم معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران،

اعضای محترم کارگروه ساماندهی مدیریت محله مدیران و کارشناسان
حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران تقدیر و تشکر نمایم

هادی ذاکری

رئیس دبیرخانه ستاد راهبری

ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی

در محلات شهر تهران

www.ketab.ir

در گذشته نه چندان دور هر یک از محله‌های شهر دارای نظام اجرایی کارآمدی بودند که بر اساس آن اهالی در اداره محله و شهر خود مشارکت داشتند.

امروز، نظام مدیریت شهری با هدف احیای مشارکت خودجوش شهروندان و اداره مطلوب شهر، به ویژه در حوزه امور اجتماعی و فرهنگی، طرح ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی در محله‌های شهر تهران - مدیریت محله - را در دستور کار دارد و به عنوان متولی اجرای سیاست‌های شهرداری تهران در این حوزه در ادامه ساختار مدیریت محله، تشکلهای داوطلبانه مردمی را به عنوان «خانه» ساماندهی می‌نماید، که با هماهنگی و همکاری هیأت امناء و مدیران محلات به پیش برد برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی محله خود اهتمام خواهند نمود. خانه فناوری اطلاعات، یکی از این تشکلهای داوطلبانه مردمی است.

محله‌های کلان‌شهر تهران، باید هسته اصلی مدیریت، از طراحی و برنامه‌ریزی تا اجرا را، در دل مشارکت مردمی و معطوف به هویت مستقل محله‌ای، داشته باشند. به عبارت دیگر باید از میان مردم، همراه مردم و با مردم راهی برای مردم گشود. به یقین تحقق مشارکت شهروندان در مدیریت شهری موجب ارتقای سطح کیفیت زندگی و ارائه بهتر و با کیفیت خدمات شهری می‌شود. همچنین کیفیت و بهره‌مندی از یک زندگی شهروندی به میزان دسترسی شهروندان به داده‌ها و میزان آگاهی آن‌ها بستگی دارد.

یکی از اساسی‌ترین حقوقی که شهروندان از آن برخوردار هستند دسترسی آسان به داده‌هاست. فناوری اطلاعات کلیدی‌ترین ابزاری است که برای رسیدن به این هدف کمک کرده و می‌تواند اغلب عقب‌ماندگی‌ها را جبران نماید. در این راستا توسعه فناوری اطلاعات بستر مناسبی را جهت مشارکت و تعامل شهروندان به وجود آورده و شهر الکترونیک تهران، می‌تواند چشم‌انداز آرمانی در دست‌یابی به این امر باشد.

شهر الکترونیک شهری است که اداره امور شهروندان شامل خدمات، سرویس‌های دولتی و خصوصی به صورت برخط (On-Line) و به طور شبانه‌روزی، با کیفیت و ضریب ایمنی بالا و به استفاده از ابزار فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام می‌شود. واژه‌هایی چون «کارت‌های هوشمند»، «بانکداری الکترونیک»، «آموزش الکترونیک»، «سلامت الکترونیک»، «تجارت الکترونیک»، «شهرداری الکترونیک» و... واژه‌هایی هستند که وقتی در شهری واحد کنار هم جمع می‌شوند، «شهر الکترونیک» را به وجود می‌آورند.

شهر الکترونیک یعنی شهری که شهروندان بتوانند به راحتی با مراکز خدمت‌رسان شهری ارتباط برقرار کنند و خدمات بگیرند. مدیریت شهر الکترونیک می‌تواند به سهولت از کلیه درخواست‌ها، نیازها و مشکلات شهروندان و شهر مطلع شده و حتی با فراتر گذاشته و با جمع‌آوری نیازها، درخواست‌ها و مشکلات آتی که پیش روی شهروندان است، با اجرای پروژه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، خود را آماده‌مقابله با شرایط جدید و رفع نیازهای آتی شهروندان کند.

ایجاد خانه فناوری اطلاعات در قالب سرای محله و راه‌اندازی کانون‌های مربوطه، تخصیص سایت (ساب پرتال) برای هر محله و ایجاد شبکه‌های اجتماعی مجازی پایتخت، یا همان سامانه مدیریت محله از گام‌های مهم معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در این حوزه می‌باشد، که بستر کارآمدی جهت مشارکت شهروندان را در دسترسی به داده‌ها و رخدادهای اجتماعی و فرهنگی هر محله به وجود می‌آورد؛ بدیهی است که انعکاس مسائل، مشکلات و ارائه پیشنهادها در این شبکه‌ها ارتقای کیفیت زندگی را در هر محله به دست شهروندان امکان‌پذیر می‌نماید.