

بِسْمِ اللَّهِ



آینده را امروز ببینید

آموزه‌های تفکر استراتژیک در فضای کسب و کار ایران

(از سری مجموعه ۱۰ جلدی آینده پژوهی در فضای کسب و کار ایران)
جلد هفتم

مولفان

دکتر زهرا فلاح ابراهیمی
مهندس مهدی رفسنجانی اکبرآبادی
علیرضا لشگری پور
دکتر حیدر امیران
زهرا امیران

عنوان و نام پدیدآور: آموزه های تفکر استراتژیک در فضای کسب و کار ایران / مولفان: زهرا فلاح ابراهیمی... [و دیگران].
مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۳۰ ص: مصور، جدول، نمودار.

فروست: ... سری مجموعه ۱۰ جلدی آینده پژوهی در فضای کسب و کار ایران؛ جلد هفتم.

شابک: ۷-۰۲-۷۰۸۲-۶۰۰-۹۷۸-۱۸۹۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: مولفان: زهرا فلاح ابراهیمی، مهدی رفسنجانی اکبرآبادی، علیرضا لشگری پور، حیدر امیران، زهرا امیران.

موضوع: برنامه ریزی استراتژیک -- ایران

موضوع: کسب و کار -- ایران

موضوع: موفقیت در کسب و کار -- ایران

شناسه افزوده: فلاح ابراهیمی، زهرا، ۱۳۶۰-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۳۰/۲۸ / HD

رده بندی دیویی: ۴۰۱۲ / ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۵۵۰۶۴

نام کتاب: آموزه های تفکر استراتژیک در فضای کسب و کار ایران

مؤلفان: دکتر زهرا فلاح ابراهیمی، مهندس مهدی رفسنجانی اکبرآبادی، علیرضا لشگری پور، دکتر حیدر امیران، زهرا امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۲

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۷-۰۲-۷۰۸۲-۶۰۰-۹۷۸

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: افشین امیری

قیمت کتاب: ۱۸۹,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی،

پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷ تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱

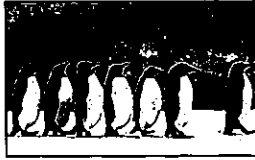
پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی شرکت تیمن چای رفاه لاهیجان (تولیدکننده انواع چای و نوشیدنی و اولین تولیدکننده چای سبز در ایران) در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت های یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هرگونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب کتاب



فصل اول: آموزه های تفکر استراتژیک در زمینه رهبری و مدیریت سازمان

۷

۲۲

فصل دوم: تفکر استراتژیک و مدیریت استراتژیک در سازمان



فصل سوم: تفکر استراتژیک و شناسایی فرصت ها

۲۹

فصل چهارم: تحولات آینده ایران و جهان تا سال ۲۵۰۰

۵۹



فصل پنجم: معرفی مدل های تفکر استراتژیک

۷۳

فصل ششم: تفکر استراتژیک و نتیجه گرایی

۸۵



فصل هفتم: نگاهی سریع به آینده کسب و کار در ایران و تأثیرات آن بر حوزه منابع انسانی

۹۳

فصل هشتم: تفکر استراتژیک و فن آوری اطلاعات

۱۱۲



فصل نهم: رویکرد تفکر استراتژیک به فروش

۱۶۰

تفکر استراتژیک، تفکر علمی و شهودی به فضای کسب و کار است که بر روی شناسایی، خلق و بهره گیری کامل از فرصت های کسب و کار متمرکز است.

تکیه بر واقعیات



شم و شهود

مدیر فرصت طلب

برنده آنچه را که ضرورت دارد، با متانت لازم انجام می دهد، و توان خود را برای راه حل هایی ذخیره می کند که در آنها از حق انتخاب برخوردار است.

تفکر استراتژیک، آمیخته ای از دانش و تجربه در فضای کسب و کار است که ایجاد، خلق و بهره گیری کامل و به موقع از فرصت ها را الزامی می داند در محیطی که فرصت های متعددی در حال نابودی و فرصت های عدیده دیگری در حال خلق و ایجاد هستند، آنچه که موجب حفظ و استمرار بقای سازمان ها می گردد، ارتقای توان شکار فرصت ها توسط این سازمان ها است و شاید بتوان گفت که از این منظر مهم ترین آموزه و رسالت تفکر استراتژیک، همانا شکار فرصت ها است.

تئوین کتاب آموزه های تفکر استراتژیک، از آن رو مورد توجه ما مولفین قرار گرفته که به اتکاء تجارب داخلی و خارجی خود به این نتیجه رسیدیم که اگر بتوانیم با کسب و کارهای ایرانی، توان خود را بر روی شناسایی و خلق فرصت ها متمرکز کرده و از پرداختن به بدبینی های بی حاصل اجتناب نمایان، نظام اقتصاد کشور را از کسب و کار، با توانمندی بهتری سازمان و کسب و کار خود را حفظ کرده و به جزیره ثبات می رسانند.

آموزه های تفکر استراتژیک، مجموعه ای از اصول و باورهای نوین در فضای جدید و کاملاً متفاوت با کسب و کارهای سنتی است و سعی دارد تا قوانین و مقررات و باورهای قدیم را که در فضای کسب و کار برای کارآفرینان حاکم بوده و می نماید.

تفکر استراتژیک به این اصول که در فضای موجود باید برای موفقیت به نکات زیر و کوشش در این زمینه (استراتژیک) پرداخت و با کنار گذاشتن پارادایم های قدیمی از پارادایم های جدید در فضای کسب و کار استفاده نمود، ضامن بقای سازمان های ایرانی در محیطی خواهد بود که از هر نظر دچار تحولات آنی و ناگهانی است.

مؤلفین در مواجهه با کارآفرینان ایرانی، از این نکته مبہوت می شویم که در این کشور با وجود منابع متعدد مکتوب در زمینه کارآفرینی و کسب و کار هنوز نگاه سنتی و نگاه هایی که مربوط به دهه ۵۰، ۶۰ و ۷۰ است به دنبال تکرار همان سرمایه گذاری و پیداکردن به اصطلاح حوزه های جذاب کسب و کار برای خود می گردند حال آنکه در سده ترین حالت ممکن، آموزه های تفکر استراتژیک ما را بر آن می داند که (۱) دنبال شناسایی و تامین نیازهای جدید (۲) دنبال قابلیت سازی برای رقابت باشیم (۳) دنبال یادگیری از محیط (۴) دنبال راه میان بر باشیم (۵) و در نهایت به اهداف و چشم انداز نهایی در کسب و کار خود توجه نماییم.

در محیطی که به واسطه رویکردهای توسعه سخت افزاری سال های دهه ۷۰، ظرفیت تولیدی کشور در همه ابعاد گسترش یافته و تقریباً برای تولید همه نوع محصول با هر سطح از فن آوری امکانات سخت افزاری پیچیده ای فراهم شده است، می توان با تعجب مشاهده کرد که اکثر کارآفرینان و سرمایه گذاران به جای پرداختن به چند استراتژی ساده مثل برندینگ و برون سپاری و استفاده از ظرفیت های خالی موجود باز به دنبال ورود به پروسه پیچیده و گران قیمت راه اندازی فیزیکی کسب و کارهای سنتی هستند.

آیا نمی شود مثل خیلی از کارآفرینان موفق و باهوش فعلی به جای صرف هزینه های سنگین و زمانبر راه اندازی خطوط تولید، مبلغ خیلی کمتری

را صرف برندسازی نموده و سپس با راه اندازی یک سیستم کارآمد و توزیع، از طریق برون سپاری، محصولات مورد نیاز را تامین و به فروش برساند؟ پس، نظر شما خوانندگان گرامی را از این زاویه به مطالب مندرج در این کتاب جلب می نمائیم که تفکر استراتژیک دنبال القای یک نگاه هوشمندانه به همگی ما در فضای کسب و کار موجود است.

و بی شک با این نگاه، همه کارآفرینان هم می توانند سرمایه ارزشمند خود را که با هزاران زحمت به دست آورده اند حفظ نمایند و هم می توانند بانی و موجب ارزش آفرینی اقتصادی برای مام میهن شده و برای هم وطنان عزیز، زندگی سرشار از رفاه و آسایش را فراهم آورند.

پس جوهره این کتاب متفاوت اندیشیدن، متفاوت دیدن، متفاوت عمل کردن و متفاوت گفتن است. بیایید همه ما به این فلسفه مهم بیندیشیم و باور کنیم که با اتکاء به این فلسفه جدید، کسب و کار برای همه ما جذاب تر و شیرین تر خواهد شد.

ما مولفین کتاب، در فرآیند تالیف و تدوین این کتاب از نظرات و راهنمایی ها و ارشادات کارآفرینان و مدیران ایرانی بهره برده ایم که اشاره به همه آنها در این مجال امکان پذیر نیست، اما در این میان بر خود واجب می دانیم از آقای یوسف فلاح ابراهیمی مؤسس شرکت تیمن جای رفاه لاهیجان، آقای ایرج محمدرضا مؤسس گروه صنعتی اشی مشی، آقای نبی الله جورک مؤسس شرکت صنایع غذایی سیبون و آقای مهندس غلامرضا محمودی مؤسس شرکت سازه گستر سرایش (با برنبدلکا) که تاثیر عمیقی بر ما داشته اند تشکر و قدرانی نماییم. به امید روزی که جمله Made in Iran خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیز ما ایران باشد. انشاء الله...

تهران

شهریور ماه ۱۳۹۲

دکتر مهرا فلاح ابراهیمی

مدیر تولید شرکت تیمن (جای سبز رفاه لاهیجان)

مهندس مهدی رفسنجانی اکبرآبادی

مؤسس و مدیرعامل شرکت خشکبار رفسنجان

علی رضا لشگری پور

مدیر آموزش و توسعه انسانی بانک اقتصاد نوین

دکتر حیدر امیران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی و رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

زهرا امیران

مدیرعامل شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین و مدیر اجرایی سایت بیزینس مانیاتور ایران

به نام صاحب قلم و اندیشه

اگر می خواهید در اوج بمانید، باید به همان اندازه سخت تر کار کنید

موضوع حفظ وصیانت از سازمان، به عنوان یک ثروت ملی از چند سال قبل دست مایه تالیف مجموعه کتاب های ۱۰ جلدی در انتشارات امیران قرار گرفته است. که به حول و قوه الهی اولین مجموعه ۱۰ جلدی در سال ۱۳۹۱ تحت عنوان تفکر استراتژیک منتشر و روانه بازار گردید که مورد استقبال بی نظیر شما خوانندگان گرامی قرار گرفت.

حال با آغاز سال ۱۳۹۲، تالیف مجموعه دیگری در دستور کار انتشارات امیران قرار گرفته است با عنوان اصلی آینده پژوهی که تاکنون پنج جلد از آن تحت عنوان «الگوها و مدل های سیاسی فرصت های کسب و کار در ایران»، «آینده و جایگاه مدیریت منابع انسانی در ایران»، «استراتژی های اثربخش در فضای کسب و کار ایران»، «هنر فروش و راه های حفظ آن در ایران» و «تکانه های استراتژیک در فضای کسب و کار ایران» چاپ و منتشر شده است و اینک ششمین جلد از این مجموعه تحت عنوان **آموزه های تفکر استراتژیک در فضای کسب و کار ایران** به زودی طبع آراسته شده است.

این کتاب در پی آن است تا به مهم ترین آموزه های تفکر استراتژیک و کاربردهای آن در فضای کسب و کار ایران را برای شما خوانندگان گرامی تبیین نماید.

در این کتاب، که توسط گروهی از خبرگان کسب و کار دانشگاهی تهیه شده است، شما با مهم ترین و اثرگذارترین آموزه های تفکر استراتژیک در فضای کسب و کار آشنا شده و کاربردها و تأثیرات آنرا در هر یک از این حوزه ها فرامی گیرید. استقبال بی نظیر شما خوانندگان گرامی، انتشارات امیران را بر آن داشت تا با تکمیل موضوعات مرتبط با این مبحث، کتب جدیدی را در این حوزه به رشته تحریر درآورد.

از اینرو ضمن معرفی کتاب های منتشره که در انتهای کتاب آمده است، از شما خوانندگان گرامی تقاضا داریم تا در صورت لزوم، موضوعات پیشنهادی خود را برای تالیف سایر مجلدات مرتبط به ما معرفی نمایید.

در اینجا، ضمن تشکر از حمایت های مالی شرکت **تیمن چای رفاه لاهیجان** برای چاپ این کتاب از همه سازمان های ایرانی که مایل به حمایت از این کار مهم و اثرگذار هستند دعوت به همکاری به عمل می آید.

با تشکر

اکرم امیران

مدیر انتشارات امیران

به نام خالق هستی بخش

تفکر استراتژیک، یعنی نگاه هوشمندانه و منتقدانه به فضای کسب و کار

کسب و کار، مقوله سهل و مشکلی است که همین ویژگی آنرا بسیار جذاب و دلپذیر نموده است. به زعم اینجانب، کسب و کار مجموعه‌ای از ویژگی‌های مکمل و متضاد را از ما طلب می‌کند و افرادی می‌بایست در این حوزه وارد شوند که عاشقانه به آن می‌اندیشند و آمادگی نمایش مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و مشخصات مثل تلاش مستمر و خستگی ناپذیر، فداکاری نسبت به کارکنان، جامعه و مشتری، ترجیح دادن دیگران نسبت به خود، نگاه بلندمدت، فداکاری و گذشت، آینده‌نگری، خلاقیت و نوآوری، حساسیت محیطی، آمادگی برای کار در ساعات متمادی و... را در خود فراهم کرده باشند.

اینجانب در مواجهه با دانشجویانی که سیاحت کارآفرینی می‌خوانند و برای کار به شرکت مامراجعه می‌کنند، مشاهده می‌شود که این افراد روحیه کارآفرینی رشد نمی‌کنند و در این مورد تربیت نمی‌شوند، بلکه آنها بیشتر به عنوان یک تسهیل‌گر و حداکثر مشاور کارآفرینی تربیت می‌شوند که اصلاً چشم‌اندازی برای کارآفرین شدن خود متصور نیستند. نکته جالب این است که در مورد اکثر مردمی که ما با آنها ارتباط داریم همین موضوع مشاهده می‌شود. به طوری که اغلب می‌بینیم که آنها کارآفرینان را افرادی بی‌دغدغه و بی‌مشکل می‌پندارند که شانس و یا اتفاقی وارد عرصه کارآفرینی شده‌اند.

اما، با نگاهی عمیق به وضعیت همه کارآفرینان ایرانی، می‌توان مشاهده کرد که آنها با چه دشواری‌هایی در زندگی روزمره و کاری خود مواجه هستند و خود را در میان چه چالش‌هایی اسیر می‌بینند. پس دنیای کارآفرینی، دنیایی پر از مشکلات و چالش‌های شناخته شده و ناشناخته است که می‌بایست با تدبیر و بینش وارد آن شد.

بنابراین کسب و کار، هم سخت است و هم سهل، هم جذاب است و هم ترساننده، هم کند است و هم تند، هم روان است و هم دشوار و زاینده بسیاری از چالش‌های مبهم و چند بعدی.

اما، با همه این اوصاف، کسب و کار دنیایی پر رمز و راز است که فقط به افرادی روی خوش نشان می‌دهد که ماجراجو هستند و به دنبال کشف دنیای ناشناخته‌ها هستند. ناشناخته‌های فراوانی که یکی پس از دیگری، شما را با مشکلات و مسایل ناشناخته جدیدی مواجه می‌کنند. از این رو، ما همیشه باید در پی حفظ، به روزرسانی و کسب توانمندی‌های جدید و یا نوکردن توانمندی‌های خود باشیم.

اینجانب و همکارانم در شرکت تیمن چای رفاه لاهیجان، با حمایت از چاپ این کتاب، در پی آن هستیم تا با انجام مسئولیت اجتماعی خود در این حوزه، نقشی هرچند کوچک را در مسیر حفظ و شکوفایی سازمان‌های ایرانی برداریم. موفقیت و شادکامی شما خوانندگان گرامی را در زندگی و کسب و کار خواستاریم.

یوسف فلاح ابراهیمی

مدیرعامل و موسس

شرکت تیمن چای رفاه لاهیجان