

ارتباطات سازمانی

مفاهیم، الگوها، ابزارها

تألیف:

دکتر امید مهدیه

(عضو هیأت علمی دانشگاه زنجان)

سرشناسه	: مهدیه، امید، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباطات سازمانی مفاهیم، الگوها، ابزارها/ تالیف امید مهدیه.
مشخصات نشر	: تهران، موسسه کتاب مهریان نشر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۸۰ص. : مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۰۳-۷
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۶۵-۶۹
موضوع	: ارتباطات در سازمان‌ها
موضوع	: ارتباطات در مدیریت
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ۵۵۴/۳۰/۲ HD
رده بندی دهیوی	: ۶۵۸/۳۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۳۵۷۳۳۸



عنوان: ارتباطات سازمانی

مفاهیم، الگوها، ابزارها

مؤلف: دکتر امید مهدیه

ناشر: موسسه کتاب مهریان نشر

حروفچینی: خانم قاسمی (رها)

طراح: زینب مشهمدی محمدی

چاپ: اول زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۰۳-۷

www.Mehrabanshop.com

www.mehrabanpub.com

Email: mehraban_book@yahoo.com

«کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر و مؤلف است»

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶ فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار نویسنده
۹	۱- مقدمه
۱۱	۲- کارکردهای ارتباطات
۱۳	۳- تعریف ارتباطات
۱۵	۴- جهت ارتباطات
۱۶	۱-۴- ارتباطات رو به پایین
۱۶	۲-۴- ارتباطات رو به بالا
۱۷	۳-۴- ارتباطات جانبی
۱۸	۵- شبکه‌های رسمی و غیررسمی ارتباطات
۲۰	۶- موانع ارتباطات
۲۱	۷- دیدگاه‌های ارتباطات
۲۲	۱-۷- دیدگاه سنتی
۲۵	۲-۷- دیدگاه تفسیری
۲۷	۳-۷- دیدگاه انتقادی
۲۸	۸- رویکردهای ارتباطات
۲۸	۱-۸- رویکرد خطی (یک سویه)
۳۰	۲-۸- رویکرد تعاملی (دوسویه)
۳۲	۳-۸- رویکرد تبادلی (چندسویه)
۳۴	۹- فرایند ارتباطات
۳۴	۱-۹- دیدگاه شانون و ویور

- ۳۷..... ۹-۲- دیدگاه شرام
- ۳۷..... ۹-۳- دیدگاه مورهد و گریفین
- ۴۰..... ۹-۴- دیدگاه رایبنز
- ۴۱..... ۹-۵- دیدگاه برکو و همکاران
- ۴۱..... ۹-۵-۱- الگوی خطی ارتباطات
- ۴۲..... ۹-۵-۲- الگوی تعاملی ارتباطات
- ۴۳..... ۹-۵-۳- الگوی تبدیلی ارتباطات
- ۴۴..... ۹-۶- دیدگاه بنویتز
- ۴۵..... ۹-۷- دیدگاه هریس و هارتمن
- ۴۶..... ۹-۸- دیدگاه شرمهون و همکاران
- ۴۸..... ۹-۹- دیدگاه کاندالکار
- ۴۸..... ۹-۱۰- دیدگاه جورج و جونز
- ۴۹..... ۹-۱۱- جمع‌بندی فرایندهای ارتباطات
- ۵۰..... ۱۰- گونه‌های ارتباطات سازمانی
- ۵۴..... ۱۱- رابطه ارتباطات و عملکرد
- ۵۹..... فهرست منابع
- ۶۷..... پیوست‌ها
- ۶۷..... پیوست ۱: پرسشنامه ارتباطات سازمانی مهدیه (۱۳۹۱)
- ۷۱..... پیوست ۲: پرسشنامه رضایت از ارتباطات داوونز و هازن (۱۹۷۷)

پیشگفتار نویسنده

در سال‌های اخیر شاهد رشد چشمگیر ترجمه و تألیف کتب دانشگاهی بوده‌ایم. گسترده‌گی مطالب در یک زمینه خاص و ضرورت توجه به آنها باعث می‌شود که حجم این کتب در بسیاری از موارد به شدت افزایش یابد، در حالی که اساتید و دانشجویان محترم به ندرت وقت و فرصت کافی برای استفاده از تمام مطالب آنها دارند. این مهم به علاوه افزایش هزینه‌ها، منجر به ایجاد روند جدیدی در عرصه چاپ و نشر کتاب و توجه بیشتر به چاپ‌های کم حجم و کوچک گردیده است. سهولت حمل و نقل ذکر مفاهیم اساسی و نپرداختن به جزئیات بی‌مورد، افزایش سرعت مطالعه، و قیمت مناسب از مهمترین مزیت این کتاب‌ها است. کتابی که پیش‌رو دارید با توجه به مطالب فوق تهیه گردیده و به مفاهیم اساسی در زمینه ارتباطات سازمانی از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف پرداخته است. در پایان دو پرسشنامه برای ارتباطات سازمانی آورده شده که امیدوارم برای انجام پژوهش در این زمینه مفید واقع شوند.

بر خود واجب می‌دانم از زحمات تمامی افرادی که در فرایندهای مختلف چاپ و نشر این کتاب نقشی بر عهده دارند، از صمیم قلب تشکر کنم. همدلی و استقبال صمیمانه جناب آقای مهربان، مدیریت محترم مؤسسه کتاب مهربان نشر، از ایده‌های جدید در این زمینه و زحمات و پیگیری‌های کارکنان مؤسسه در جهت هماهنگی امور قابل تقدیر است.

بی‌تردید علی‌رغم دقت فراوانی که در روند آماده‌سازی کتاب مبذول گشته، حاصل کار عاری از اشتباه و خطا نبوده و پیشنهادات ارزنده شما قطعاً می‌تواند در ویرایش‌های آتی آن مورد استفاده قرار گیرد.

پیشنهادهای و انتقادهای خوانندگان محترم بطور مسلم می‌تواند موجبات
خشنودی نویسنده را فراهم آورد و وی را در بهبود کیفیت اثر یاری نماید. مزید
امتنان خواهد بود پیام‌های خود را از طریق آدرس پست الکترونیک زیر ارسال
فرمایید.

و من الله توفیق

امید مهدیه

(omidmahdich@gmail.com)