

به نام خدا

روش تحقیق در جهانگردی و هتلداری

یک راهنمای کاربردی

نویسنده: ای جی ویل

ترجمه: دکتر فرید جواهرزاده، مجید میروسی و مهیم ظریف ثاقب اکبرپور

ویراستار: فاطمه میروسی

نشر پریس / ۱۳۹۴

سرشناسه	ویل، آنتونی جیمز، ۱۹۴۵ - م. Anthony James ,Veal
عنوان و نام پدیدآور	روش تحقیق در جهانگردی و هتل‌داری یک راهنمای کاربردی/ نویسنده ای‌جی ویل
	: ترجمه فرید جواهرزاده، مجید میروسی، مریم ظریف‌ثاقب اکبرپور؛ ویراستار
	فاطمه میروسی.
مشخصات نشر	تهران: نشر پریس، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۳۴۴ ص.: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۵-۰۱-۳:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
پادداشت	عنوان اصلی: and Tourism Research Methods for Leisure
موضوع	گردشگری -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	هتل‌ها و مسافرخانه‌ها -- مدیریت
شناسه افزوده	جواهرزاده، فرید، ۱۳۵۰ -، مترجم
شناسه افزوده	میروسی، مجید، ۱۳۵۵ -، مترجم
شناسه افزوده	ظریف‌ثاقب اکبرپور، مریم، ۱۳۵۹ -، مترجم
رده بندی کنگره	GV۴۰۹۷/۹۳ (۴)
رده بندی دیویی	۲۷۹۱/۲۳۸:
شماره کتابشناسی ملی	۴۱۰۹۹۸۳:

نشر پریس

نام کتاب: روش تحقیق در جهانگردی و هتل‌داری
نام کتاب به زبان اصلی: Research Methods for Leisure and Tourism

ناشر: پریس / ۱۳۹۴

مترجمان: دکتر فرید جواهرزاده، مجید میروسی، مریم ظریف‌ثاقب اکبرپور

طراح جلد: فرهاد مرادقلی

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ و صحافی: الفبا

ناظر چاپ: ابراهیم متقی

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۵-۰۱-۳

فهرست مندرجات

۷	۱. رویکردهایی برای تحقیق در صنعت جهانگردی و هتل‌داری
۲۷	۲. مقدمه: چگونه، چرا و اشخاصی که در رابطه با جهانگردی و هتل‌داری هستند
۵۵	۳. اقدام کردن: برنامه‌های تحقیق و طرح‌های تحقیق
۷۷	۴. دامنه روش تحقیق
۸۹	۵. مروری بر بیات تحقیق
۱۱۵	۶. داده‌های ثانویه: منبع و تحلیل
۱۲۹	۷. مشاهده
۱۴۳	۸. روش‌های کیفی
۱۶۳	۹. تحقیقات پرسشنامه‌ای
۱۸۳	۱۰. طراحی پرسشنامه
۲۱۳	۱۱. کار تحقیقاتی
۲۲۹	۱۲. نمونه‌برداری
۲۴۵	۱۳. تحلیل بررسی‌ها
۲۶۵	۱۴. تحلیل آماری
۲۹۵	۱۵. آماده‌سازی یک گزارش تحقیقی
۳۰۷	ضمائم: نمونه پروپزال

کتاب «روش تحقیق در جهانگردی و هتل‌داری: یک راهنمای کاربردی»، نوشته یکی از چهره‌های مشهور جهانی در زمینه روش تحقیق در حوزه جهانگردی و هتل‌داری در انگلستان است که استادان و دانشجویان این رشته‌ها با آثار وی در این حوزه به‌خوبی آشنا هستند. این کتاب، به‌عنوان یکی از اولین گام‌ها در کشور بوده و بدعتی است در زمینه مبانی نظری و عملی در روش تحقیق جهانگردی و هتل‌داری در خدمات تا علاقه‌مندان را با اصول و ابعاد گوناگون این علم آشنا سازد. همان‌طور که از عنوان کتاب برمی‌آید، روش تحقیق در جهانگردی و هتل‌داری، رویکردی منسجم و جامع جهت مطالعه بخش تحقیقات خدمات است که موضوع‌های روش تحقیق در جهانگردی و هتل‌داری هم‌راهِ دیدگاه‌ها و نگرش‌های روش تحقیق، دامنه و روش‌های تحقیق، ادبیات تحقیق، روش‌های جمع‌آوری داده‌ها، نمونه‌گیری، تحلیل و نگارش نتایج تحقیق را در بر می‌گیرد.

مطالعه این کتاب دانشجویان رشته‌های جهانگردی و هتل‌داری (مقاطع مختلف تحصیلی)، مدیران، سرپرستان، کارکنان و سایر افراد در حوزه خدمات و افرادی که به نحوی با امور مربوط به خدمات در ارتباط می‌باشند، توصیه می‌گردد.

کتاب حاضر با امید به این مهم را می‌داند که بتواند با توجه به ضرورت‌هایی از وابستگی به کتاب‌های خارجی در بخش کتب تخصصی، رفتار به سوی بومی‌سازی و حصول به خودکفایی در این حوزه، سودمند باشد. این کتاب نکات پس‌پای در ارتباط با فهم و به‌کارگیری تحقیقات در جهانگردی و هتل‌داری ارائه می‌نماید. آثار قبلی در این حوزه فقط دیدگاه‌ها و انواع روش‌های تحقیق را نشان می‌دادند، اما این کتاب فرایند تحقیق در زمینه جهانگردی و هتل‌داری را گام‌به‌گام و همراه با آموختن تمام مراحل به‌صورت عملی نشان داده است. لذا در این کتاب به مخاطبین عزیز عوامل مهم جهت انجام مطلوب‌تر تحقیق مانند جمع‌آوری داده و روش‌های آن، سپس چگونگی کاربرد و نوشتن یک گزارش تحقیقاتی و ارائه آن به‌طور عملی توضیح داده شده است.

سعی کرده‌ایم تا جایی که در توان داریم ترجمه کتاب به بیانی ساده و روان نگاشته شود و در برگرداندن مطالب از انگلیسی به فارسی حداکثر دقت و رعایت کامل امانت را رعایت کنیم؛ باوجوداین، احتمال پاره‌ای لغزش‌ها نیز هست. تذکر لغزش‌های احتمالی در ترجمه کتاب از سوی استادان و همکاران محترم و دانشجویان گرامی موجب نهایت سپاس‌گزاری بوده و بی‌تردید مترجمان را در بهتر ساختن چاپ‌های بعدی و رفع نارسایی‌های احتمالی یاری خواهد داد.

همچنین لازم می‌دانیم از همه افرادی که ما را در تهیه، تنظیم و عرضه این کتاب، مشوق و یاری‌دهنده بوده‌اند، به‌ویژه سرکار خانم سمیه صادقی، به خاطر نمونه‌خوانی متن ترجمه‌شده و بازبینی و اصلاح پاورقی‌های انگلیسی، سپاس‌گزاری نماییم.

در پایان، مشتاقانه آماده دریافت دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خوانندگان محترم در حوزه صنعت و دانشگاه از طریق آدرس‌های پست الکترونیکی ذیل هستیم.

دکتر فرید جواهرزاده	مجید مبروی	مریم ظریف ثاقب اکبرپور
عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی پیتالود مشهد	دانش‌پژوه دکترای مدیریت (گرایش بازاریابی)	دانش‌پژوه دکترای مدیریت (گرایش بازاریابی)
Javaherzadeh@hotmail.com	Mirvalsi@yahoo.com	Zarraf.m@gmail.com

www.ketab.ir