

اثر سبک‌های رهبری در ایجاد اعتماد سازمانی

تالیف :

جلیل امیری

کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

دکتر مهدی فتیمی

دکتر مجید رستمی بشه‌نی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک



سرشناسه	: امیری، جلیل، ۱۳۴۸.
عنوان و نام پدیدآور	: اثر سبک‌های رهبری در ایجاد اعتماد سازمانی / تألیف جلیل امیری، دکتر مهدی فقیهی، دکتر مجید رستمی بشمی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ ص:؛ وزیری.
شابک	: ۴-۲۰-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸-۲۰۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۱۵] - ۱۲۵.
موضوع	: رهبری
موضوع	: Leadership
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
شناسه افزوده	: فقیهی، مهدی، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	: رستمی، مجید، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۱۲۰۱۱۲ / ۵۷ / ۷ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۹۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۱۷۷۰۷

انساراند، موجک

مدیر مسئول: دکتر مهدی فقیهی بشمی

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۰۰ - ۰۲۱۷۰۷۲۵۰۲

Email: mojakpublication@yahoo.com

Web: www.mojak.ir



عنوان: اثر سبک‌های رهبری در ایجاد اعتماد سازمانی

تألیف: جلیل امیری، دکتر مهدی فقیهی، دکتر مجید رستمی بشمی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۲۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد - قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۴-۲۰-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

سخن مولف ۱

بخش اول: سبک‌های رهبری و اعتماد سازمانی

فصل اول: خود رهبری ۵

۱-۱ مقدمه ۵

۲-۱ خود رهبری کارکنان ۶

۱-۲-۱ خود رهبری به مفهوم تقسیم قدرت ۸

۲-۲-۱ خود رهبری به عنوان مفهوم انگیزشی و شناختی ۸

۳-۱ ابعاد خود رهبری کارکنان ۹

۱-۳-۱ احساس شایستگی ۹

۲-۳-۱ احساس داشتن حق انتخاب ۹

۳-۳-۱ احساس مؤثر بودن ۹

۴-۳-۱ احساس معنی‌دار بودن شغل ۱۰

۵-۳-۱ احساس داشتن اعتماد به دیگران ۱۰

۴-۱ فرآیند خود رهبری ۱۰

۵-۱ تئوری‌های خود رهبری ۱۲

۶-۱ ضرورت و اهمیت خود رهبری ۱۲

۷-۱ نقش خودکارآمدی در خود رهبری کارکنان ۱۴

- ۱۵..... ۸-۱ اثرات خود کارآمدی بر کارکردهای روانشناختی
- ۱۵..... ۱-۸-۱ اثر خود کارآمدی بر سطح انگیزش
- ۱۷..... ۲-۸-۱ تأثیر خود کارآمدی بر عواطف
- ۱۸..... ۹-۱ استراتژی‌های خود رهبری

- ۲۱..... فصل دوم: سبک‌های رهبری
- ۲۱..... ۱-۲ سبک
- ۲۳..... ۲-۲ تمایز رهبر، مدیریت
- ۲۶..... ۳-۲ قدرت و سبک رهبری
- ۲۹..... ۴-۲ رهبری تحول آفرین
- ۳۲..... ۵-۲ خصوصیات رهبری تحول آفرین
- ۳۳..... ۶-۲ رهبری تبادل
- ۳۴..... ۷-۲ رابطه میان رهبر تحول آفرین و رهبر تبادل
- ۳۶..... ۸-۲ ابعاد رهبری تحول آفرین و رهبری تبادل

- ۳۷..... فصل سوم: اعتماد سازمانی
- ۳۷..... ۱-۳ مقدمه
- ۳۸..... ۲-۳ تعریف اعتماد
- ۴۲..... ۳-۳ ابعاد اعتماد
- ۴۲..... ۱-۳-۳ صداقت
- ۴۲..... ۲-۳-۳ شایستگی
- ۴۳..... ۳-۳-۳ ثبات
- ۴۳..... ۴-۳-۳ وفاداری
- ۴۳..... ۵-۳-۳ رک و راست بودن

۴۴	۴-۳ انواع اعتماد در سازمان
۴۴	۱-۴-۳ مبتنی بر بازدارندگی
۴۴	۲-۴-۳ اعتماد مبتنی بر آگاهی
۴۵	۳-۴-۳ اعتماد مبتنی بر شناسایی
۴۶	۵-۳ مدل اعتماد از دیدگاه مارتینز
۴۶	۶-۳ جنبه‌های خاص اعتماد
۴۷	۷-۳ اعتماد سازی
۵۰	۸-۳ شیوه‌های اعتماد سازی

بخش دوم: مطالعه موردی گروه خودروسازی بنیان توسعه صنعت پارس (تاپکو)

۵۵	فصل چهارم: کلیات
۵۵	۱-۴ مقدمه
۵۶	۲-۴ بیان مساله
۵۸	۳-۴ اهمیت مساله
۶۰	۴-۴ اهداف کتاب
۶۱	۵-۴ فرضیه‌ها
۶۲	۶-۴ تعاریف عملیاتی متغیرهای مستقل
۶۲	۱-۶-۴ سبک رهبری
۶۳	۲-۶-۴ سبک رهبری خدمتگزار
۶۴	۳-۶-۴ سبک رهبری دستوری
۶۵	۴-۶-۴ سبک رهبری توانمند ساز
۶۵	۵-۶-۴ سبک خود رهبری
۶۶	۶-۶-۴ سبک رهبری تحول آفرین

۶۷	۷-۶-۴ مؤلفه‌های رهبری تحول آفرین
۶۸	۷-۴ تعریف عملیاتی متغیر وابسته
۶۸	۱-۷-۴ اعتماد سازمانی
۷۰	۸-۴ مدل مفهومی

۷۱	فصل پنجم: پیشینه
۷۱	۱-۵ تحقیقات خارجی
۷۴	۲-۵ تحقیقات داخلی

۷۹	فصل ششم: روش
۷۹	۱-۶ روش مطالعه
۷۹	۲-۶ روش گردآوری اطلاعات
۸۰	۳-۶ روایی و پایایی پرسشنامه
۸۱	۴-۶ جامعه آماری
۸۱	۵-۶ روش نمونه‌گیری
۸۲	۶-۶ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

۸۳	فصل هفتم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۳	۱-۷ تحلیل توصیفی متغیرهای جمعیتشناختی
۸۵	۲-۷ آزمون کولموگروف اسمیرنوف
۸۵	۳-۷ آزمون فرضیه‌ها
۸۸	۴-۷ بررسی فرضیه‌ها با استفاده از معادلات ساختاری
۹۸	۵-۷ پایایی مرکب مدل
۹۸	۶-۷ اعتبار درونی متغیرها

- ۷-۷ آزمون کیفیت مدل اندازه‌گیری انعکاسی یا شاخص اشتراک ۹۹
- ۷-۸ شاخص‌های کیفیت مدل ساختاری ۱۰۰
- ۷-۹ آزمون کلی مدل ۱۰۰

- فصل هشتم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۰۳
- ۸-۱ مقدمه ۱۰۳
- ۸-۲ نتیجه‌گیری ۱۰۳
- ۸-۳ پیشنهادهای مبتنی بر یافته‌ها ۱۱۲

- منابع ۱۱۵
- منابع فارسی ۱۱۵
- منابع لاتین ۱۱۸

سخن مولف

رهبری یکی از موضوعات رفتار سازمانی است، که مورد توجه بسیار زیادی است چرا که در رشد و توسعه پایدار سازمان‌ها بسیار حائز اهمیت است. رهبری موثر، باید مسیری را جهت هدایت تلاش‌های همه کارکنان برای اجرای اهداف سازمان فراهم آورد. باید توجه داشت، بدون وجود رهبری، ممکن است حتماً اتصال میان اهداف فردی و سازمانی، ضعیف یا گسیخته شود. این موضوع می‌تواند به موقعیتی نامطلوب منجر شود که در آن، کار انفرادی صرفاً در جهت دستیابی به اهداف فردی انجام شود و سازمان کار را به کفایت، خود را از دست بدهد و از دستیابی به اهداف خویش باز ماند. هدف از این کتاب، چگونگی اثر سبک رهبری بر ایجاد اعتماد سازمانی در گروه خودروسازی بنیان توسعه صنعت پارس (پیکو) می‌باشد.

این کتاب یک تحقیق کاربردی و توصیفی است و از پرسشنامه و مدل‌های سبک رهبری خدمت‌گذار تیلور (۲۰۰۰)، سبک رهبری دستوری (همکاران (۲۰۰۲)، سبک رهبری ریتاویتال (۲۰۰۴)، هوگتن و نک، ۲۰۰۲، سبک رهبری تحول‌آفرین بس و آلویو، سبک اعتماد سازمانی نامی (۲۰۰۲) برای سنجش فرضیه‌های کتاب استفاده نمودیم.

تعداد ۲۷۵ نفر به عنوان حجم نمونه از طریق روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، استفاده از فرمول کوکران و جدول مورگان انتخاب گردیدند که تعداد ۲۵۰ پرسشنامه مورد بررسی و تحلیل نهایی قرار گرفت. نتایج کتاب مشخص ساخت، خود رهبری با ضریب (۰/۶۰۷)، رهبری توانمند ساز (۰/۳۲۲) و رهبری خدمت‌گذار (۰/۳۱۵) با اعتماد سازمانی ارتباط مثبت و معناداری دارند، در حالی که بین رهبری تحول‌آفرین با اعتماد سازمانی در سطح خطای ۵ درصد ارتباط معناداری یافت نشد و در نهایت بین رهبری دستوری با اعتماد سازمانی، با ضریب (۰/۲۰۶-) ارتباط منفی و معناداری وجود دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر بصورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش فصول آموزشی و فصول پژوهشی تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه سبک‌های رهبری و اعتماد سازمانی می‌باشد. فصول آموزشی شامل سه فصل: خود رهبری، سبک‌های رهبری و اعتماد سازمانی می‌باشد. در بخش دوم تاثیر سبک‌های رهبری بر ایجاد اعتماد سازمانی در گروه خودروسازی بنیان توسعه صنعت پارس (تاپکو) بررسی خواهد شد. فصول پژوهشی شامل پنج فصل: کلیات، پیشینه، روش، تجزیه و تحلیل داده‌ها و نتیجه‌گیری و پیشنهاد می‌باشد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب مرا یاری نموده‌اند، صمیمانه تشکر و تشکر می‌نمایم.

ج. ا. امیری، دکتر مهدی فقیهی، دکتر مجید رستمی بشمینی

تابستان ۱۳۹۵