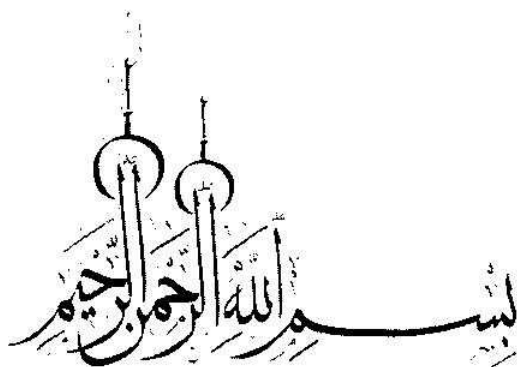




سبک زندگی و اخوت اجتماعی جوانان

مؤلفان:

محمد تقی شیخی

راضیه ایمانی

مریم ایمانی

سرشناسه	شیخی، محمد تقی، ۱۳۲۷ -
عنوان و نام پدیدآور	سبک زندگی و هویت اجتماعی جوانان / مولفان محمد تقی شیخی، راضیه ایمانی، مریم ایمانی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۳۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۰۰۲-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۲۷.
موضوع	جوانان -- ایران -- وضع اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	Young adults -- Iran -- Social conditions -- Case studies
موضوع	هویت (روانشناسی) در جوانان -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	-- Iran -- Case studies Identity (Psychology) in young adults
موضوع	سبک زندگی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Lifestyles -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	ایمانی، مریم، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	ایمانی، راضیه، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	HQ۷۹۹/الف۳۹۵۹-ش۹
رده بندی دیویی	۲۴۲۰۹۵۵/۳۰۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۷۳۵۳۰

عنوان: سبک زندگی و هویت اجتماعی جوانان

مولفان: محمد تقی شیخی، راضیه ایمانی، مریم ایمانی

ناشر: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۰۰۲-۰

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰۰ جلد

دفتر مرکزی انتشارات:

میدان فاطمی، خ چهلستون، پ ۵۰، ۴، ۰۲۱۸۸۳۹۲۲۶۷، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸

مسئولیت صحت مطالب و حقوق مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف می باشد.

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

پیشگفتار:

هدف مهم که در این کتاب به آن پرداخته شده؛ تبیین جامعه شناختی رابطه سبک زندگی با هویت اجتماعی جوانان است. فرضیات این تحقیق، شامل بررسی رابطه هریک از متغیرهای مصرف فرهنگی، فعالیت های فراغت، مدیریت بدن، الگوهای خرید و متغیرهای زمینه ای (سن، جنسیت، وضعیت تأهل، سطح تحصیلات، محل سکونت و قومیت)، با هویت اجتماعی جوانان می باشد. این پژوهش صرفاً به ارتباط متغیرها و مفاهیم اجتماعی و جامعه شناختی با پدیده هویت اجتماعی می پردازد و سعی دارد به شیوه ای علمی و عاری از هرگونه سوگیری های شخصی نتایج شفافی را ارائه دهد. روش تحقیق براساس هدف کاربردی و بر اساس نحوه گردآوری داده ها توصیفی - پیمایشی است. ابزار مورد استفاده پرسشنامه و شیوه نمونه گیری تصادفی چند مرحله ای می باشد. جمعیت آماری این محقق را دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال تشکیل می دهند. حجم نمونه نیز استفاده از فرمول کوکران، ۳۸۴ نفر برآورد شد. پایایی پرسشنامه از طریق آزمون آلفای کرباخ سنجیده شده است. از نرم افزار spss برای استخراج و تحلیل داده ها استفاده گردیده است.

نتایج یافته های تحقیق، نشان داد که سبک زندگی، مصرف فرهنگی، فعالیت های فراغت، مدیریت بدن و الگوهای خرید) رابطه معناداری را با هویت اجتماعی جوانان داشته است. همچنین از بین متغیرهای زمینه ای تحقیق؛ سن، وضعیت تأهل، سطح تحصیلات، محل سکونت و قومیت پاسخگویان رابطه معناداری را با هویت اجتماعی جوانان داشته، اما جنسیت پاسخگویان رابطه معناداری را با هویت اجتماعی آنان نداشته است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: اصول و کلیات
۱	مقدمه
۸	اهمیت و ضرورت نگارش کتاب
۸	پرسش‌های پژوهش
۹	فرضیه‌های پژوهش
۱۰	متغیرها و ماهیم
۱۵	فصل دوم مبانی نظری
۱۵	تعاریف
۲۵	مبانی نظری
۲۵	مقدمه
۲۶	مفهوم سبک زندگی از دیدگاه‌های مختلف
۲۸	آنتونی گیدنز
۳۵	پیر بورديو
۴۰	تورستن ویلن
۴۲	گئورگ زیمل
۴۴	ماکس وبر
۴۷	مفهوم هویت اجتماعی از دیدگاه‌های مختلف
۵۰	آنتونی گیدنز
۵۵	تاجفل
۵۶	ریچارد جنکینز

۵۷	کاستلز
۵۹	پیشینه تجربی پژوهش
۶۶	چارچوب نظری پژوهش
۷۳	فصل سوم ابزار و روش ها
۷۳	مقدمه
۷۳	روش کار
۷۴	جامعه آماری
۷۴	واحد تحلیل
۷۵	حجم نمونه
۷۷	چارچوب نمونه گیری (نمونه و شیوه نمونه گیری)
۷۸	ابزار اندازه گیری
۷۸	قابلیت اعتبار یا روایی ابزار اندازه گیری
۷۹	قابلیت اعتماد یا پایایی ابزار اندازه گیری
۸۰	شاخص سازی
۸۱	تعریف نظری و عملیاتی متغیرها
۸۷	تکنیک ها و روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۸۹	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۸۹	مقدمه
۹۰	یافته های توصیفی
۱۰۵	یافته های استنباطی
۱۱۵	فصل پنجم نتیجه گیری
۱۱۵	مقدمه
۱۱۵	خلاصه مطالب کتاب

۱۱۹

نتایج یافته های توصیفی

۱۲۱

نتایج یافته های تحقیق

۱۲۷

منابع

www.ketab.ir