



مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی

مجموعه مدیریت گرایش
آینده‌پژوهی

مؤلفان:

اسماعیل شاه‌طهماسبی

مهديه منصوري

آمادگی آزمون دکتری

شاه‌طهماسبی، اسماعیل - مهدیه منصوری
مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی مجموعه مدیریت گرایش آینده‌پژوهی/ اسماعیل شاه‌طهماسبی -
مهدیه منصوری
مکتب ماهان: ۱۳۹۲
۳۰۷ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مجموعه مدیریت گرایش آینده‌پژوهی)
ISBN/N: 978-600-6575-70-4

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فی‌ما.

فارسی - چاپ اول

مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی مجموعه گرایش آینده‌پژوهی

اسماعیل شاه‌طهماسبی - مهدیه منصوری

ج - عنوان

۱۳۹۲ م ۲۱۴۳ ش / LB ۲۳۵۳

۳۷۸/۱۶۶۴

۳۳۵۸۵۷۱

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- ☐ نام کتاب: مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی
- ☐ مولفین: اسماعیل شاه‌طهماسبی، مهدیه منصوری
- ☐ مدیران مسئول: هادی و مجید سیاری
- ☐ مسئول تولید محتوا: منصور محمدزاده
- ☐ مسئول تولید: سیمه بیگی
- ☐ مدیر اجرایی: سید مهیار پوریش
- ☐ ناشر: مکتب ماهان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۲
- ☐ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۲۵۰ / ۰۰۰ ریال
- ☐ شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۵-۷۰-۴

انتشارات مکتب ماهان: تهران خیابان قائم مقام فرامانی - نرسیده به عباس آباد - کوچه میرزاحسینی - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی‌برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان داریم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس
بیاید با اندیشه توکل، فکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان
اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

پاییز ۹۳

کتاب حاضر در راستای آمادگی داوطلبان آزمون دکتری دانشگاه سراسری و در رشته‌ی آینده پژوهی و با در نظر گرفتن آخرین منابع و تغییرات در این تدوین شده است. در کل هدف نویسندگان، تالیف مجموعه‌ای مناسب برای این دسته از داوطلبان با توجه به سوالات و منابعی بوده است که تاکنون مورد استفاده قرار گرفته و همچنین منابعی که پیش‌بینی شده است در سال‌های آینده مورد نظر واقع شوند. کتاب حاضر در برگزیده چهار بخش می‌باشد، در سه بخش اول (فصل‌های اول تا دهم) مروری کلی و کاملی بر مباحث مدیریت راهبردی که در اغلب کتاب‌های استراتژیک وجود دارد، اشاره گردیده است. تسلط داوطلبین بر مباحث موجود در این بخش برای حضور مناسب در امتحان بسیار مهم می‌باشد. در بخش چهارم (فصل‌های یازدهم تا هفدهم) بیشترین هدف مولفین بر آشنایی هرچه بیشتر داوطلبین با برخی از مفاهیم مهم و نوین در مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی و آینده‌پژوهی بوده است که می‌تواند در برگزیده‌ی مباحثی باشد که در آزمون‌های جدید و جلسات مصاحبه قابلیت ارائه شدن را دارند، لذا به داوطلبان پیشنهاد می‌گردد آشنایی نسبی با این فصول برای امتحان و تسلط کامل به آن‌ها برای جلسه مصاحبه داشته باشند.

آذر ماه ۱۳۹۲

اسماعیل شاه طهماسبی

مهدیه منصوری

فهرست مطالب

۲۱۸.....	فصل دوازدهم: سیر تکامل پارادایم استراتژی	۶.....	بخش اول - تصویر کلی از مدیریت استراتژیک
۲۲۲.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل دوازدهم	۷.....	فصل اول: جوهره استراتژی
۲۲۳.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل دوازدهم		سوالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۲۲۵.....	فصل سیزدهم: رویکردهای نوین استراتژی	۱۶.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۲۳۲.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل سیزدهم		
۲۳۳.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل سیزدهم	۱۸.....	فصل دوم: ماهیت مدیریت استراتژیک
.....	فصل چهاردهم: الگوهای پیاده‌سازی استراتژی و ویژگی‌های سازمانی مورد نیاز	۱۹.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۲۳۵.....		۲۰.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۲۵۰.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل چهاردهم		
۲۵۰.....	پاسخ سوالات چهارگزینه‌ای فصل چهاردهم	۲۱.....	فصل سوم: برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۵۲.....	فصل پانزدهم: مسائل جهانی در مدیریت استراتژیک	۲۲.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۲۶۲.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل پانزدهم	۶۵.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۲۶۳.....	پاسخ سوالات چهارگزینه‌ای فصل پانزدهم		
۲۶۵.....	فصل شانزدهم: آینده پژوهی و آینده‌نگاری و بررسی نقش آنها در مدیریت	۶۸.....	خلاصه بخش اول
۲۷۹.....	سوالات فصل شانزدهم	۶۹.....	بخش دوم: تدوین استراتژی
۲۷.....	پاسخ سوالات فصل شانزدهم	۷۰.....	فصل چهارم: چشم‌انداز، مأموریت کسب و کار و ذی‌نفعان
.....	فصل هفدهم: بررسی روند آینده پژوهی و تلفیق روش تحلیل لایه‌ای و تئوری	۷۱.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۲۸۱.....	جامعیت	۸۱.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۲۹۵.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل هفدهم	۸۲.....	فصل پنجم: بررسی محیط خارجی
۲۹۵.....	پاسخ سوالات چهارگزینه‌ای فصل هفدهم	۸۳.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۲۹۶.....	خلاصه بخش چهارم	۹۰.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۲۹۸.....	سوالات کنکور سال ۹۱	۹۱.....	فصل ششم: بررسی محیط داخلی
۳۰۱.....	پاسخ سوالات کنکور سال ۹۱	۹۲.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۳۰۲.....	سوالات کنکور سال ۹۲	۱۰۷.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۳۰۴.....	منبع فارسی	۱۰۷.....	فصل هفتم: انواع استراتژی‌ها
۳۰۵.....	منبع انگلیسی	۱۰۸.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
.....		۱۳۵.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
.....		۱۴۰.....	فصل هشتم: بررسی و انتخاب استراتژی
.....		۱۴۱.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
.....		۱۶۶.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
.....		۱۷۰.....	خلاصه بخش دوم
.....		۱۷۱.....	بخش سوم: اجرای استراتژی
.....		۱۷۳.....	فصل نهم: عملیاتی کردن استراتژی: هدفهای سالیانه، استراتژی‌های وظیفه‌ای
.....		۱۷۴.....	خط‌مشی‌های کسب و کار و ساختار استراتژیک
.....		۱۸۹.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
.....		۱۸۹.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
.....		۱۹۰.....	فصل دهم: کنترل استراتژیک راهبردی و ارزیابی استراتژی
.....		۲۰۲.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
.....		۲۰۳.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
.....		۲۰۴.....	خلاصه بخش سوم
.....		۲۰۸.....	بخش چهارم: برخی از مباحث مهم در مدیریت استراتژیک
.....		۲۰۸.....	فصل یازدهم: نوع‌شناسی راهبرد (استراتژی)
.....		۲۱۶.....	سوالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم
.....		۲۱۶.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم