

ارتباطات استراتژیک ورزش

به همراه واژه نامه

ابراهیم عثمانی

کارشناس ارشد مدیریت رسانه های ورزشی

الدودمان

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی
عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان
دانشگاه آزاد اسلامی

ناصر رحیمی احمد ابا ی

کارشناس تربیت بدنی

سرشناسه	: عثمانی، ابراهیم، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباطات استراتژیک ورزشی به همراه واژه نامه
مشخصات نشر	: تهران: تایماز، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۴ص.
شابک	: 978-600-7403-14-3
ویریت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: ارتباط در ورزش
نوع	: ورزش -- مدیریت
بناسه افزوده	: دودمان، خالد، ۱۳۶۴ -
نسخه افزوده	: رحیمی احمدآبادی، ناصر، ۱۳۶۷ -
رده بندی کنگر	: ۱۳۹۳ الف۴ع۵/۵۷۵۶۷GV
رده بندی دیوبند	: ۰۷۰/۴۶۹۷۹۶
شماره کتابشناختی	: ۳۴۶۸۹۱۸

ارتباطات تایماز

ارتباطات استراتژیک ورزشی به همراه واژه نامه

ناشر:	تایماز
مؤلف:	ابراهیم عثمانی - خالد دودمان - ناصر رحیمی احمد آبادی
ویراستاران:	اسعد عثمانی - سیده پری ناز قریشیان
طراحی روی جلد:	اسعد عثمانی
مدیر اجرایی:	مجید باشعور
چاپ و صحافی:	تایماز
نوبت چاپ:	اول - اردیبهشت ۱۳۹۳
شمارگان:	۵۰۰
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۰۳-۱۴-۳

حق چاپ محفوظ و متعلق به مولفین می باشد.

TB

آدرس: تهران - خیابان کارگر جنوبی - خیابان روانمهر - پلاک ۱۵۸ - طبقه ۳ صندوق پستی: تهران ۱۳۱۴۵-۶۴۸
تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۰۲۷۴۴ ایمیل: taymazpub@yahoo.com

فهرست مطالب

Preface	13
Acknowledgments.....	17
PART I Introducing Sport Communication	19
Chapter 1 Study of Sport Management and Sport Communication.....	25
RECOGNIZING THE MAGANITUDE OF THE SPORT INDUSTRY.....	28
FOCUSING ON THE STUDY OF SPORT MANAGEMENT.....	37
FOCUSING ON THE STUDY OF SPORT MANAGEMENT.....	40
FOCUSING ON THE STUDY OF SPORT COMMUNICATION.....	43
PREPARING FOR A CAREER IN SPORT COMMUNICATION.....	45
INCREASING YOUR MARKETABILITY THROUGH ANCILLARY Actives	63
CHAPTER 2 Careers in Sport Communication	75
PROFILE OF A SPORT COMMUNICATOR.....	77
CAREERS IN MANAGEMENT.....	82
CAREERS IN MASS MEDIA.....	85
CAREERS IN SPORT SERVICES	96
CAREERS IN ENTERTAINMENT	102
CAREER THROUGH OTHER OPPORTUNISTS	105
FOUR KEYS TO ENTRY INTO THE FIELD.....	108
CHAPTER 3 History and Growth of Sport Communication.....	119
EARLY ERAS OF SPORT JOURNALISM.....	127

GOLDEN AGE OF SPORT	134
PERSPECTIVE PERIOD	143
TRANSITION YEARS	150
PETE ROZELLE AND ROONE ARLEDGE AND THEIR PIONEERING VISIONS	151
TODAY'S SPORT COMMUNICATION	152
PART II Examining the Strategic Sport Communication Model	167
واژه نامه	173
منبع	236