

مجموعه کتاب‌های منابع آزمون فراگیر

www.ketab.ir

راهنمای جامع رشته مدیریت بازرگانی

کارشناسی ارشد

مدیریت استراتژیک پیشرفته

برزآبادی فراهانی، علی، ۱۳۴۱.
مدیریت استراتژیک پیشرفته.
راهنمای جامع رشته مدیریت بازرگانی کارشناسی ارشد، مدیریت استراتژیک پیشرفته / علی برزآبادی فراهانی.
۱۱۵ ص. تهران: سیمیا، ۱۳۹۶.
۹۷۸-۶۰۰-۱۷۷-۶۰۴-۵
فیپای مختصر
۵۷۰۹۲۱۷

انتشارات سیمیا نماینده‌ی انحصاری ارائه خدمات آموزشی در استان تهران است. برای اطلاع از نمایندگی‌های ارائه خدمات آموزشی سیمیا و سایر مراکز به پایگاه اینترنتی www.simia.ir مراجعه نمایید.

- ناشر: مؤسسه آموزشی انتشاراتی سیمیا ☐
- مدیر مسئول: مهندس محمدرضا فیروزآبادی ☐
- عنوان کتاب: مدیریت استراتژیک پیشرفته ☐
- مؤلف: علی برزآبادی فراهانی ☐
- قیمت: ۳۶۰۰۰ تومان ☐
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸ ☐
- پایگاه اینترنتی سیمیا: www.simia.ir ☐
- روابط عمومی: ۰۲۱-۸۳۱۵۵ ☐
- پیامک: ۳۰۰۰۸۳۱۵۵ ☐
- نشانی: تهران، بالاتر از میدان ولیعصر (عج)، جنب سینما آفریقا، کوچه عباسی نژاد، پلاک ۵ ☐

⚠ کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمیا محفوظ است. هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دست‌نویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

«فهرست مطالب»

۵	فصل اول: کلیات مدیریت استراتژیک
۱۱	سؤالات
۱۲	پاسخنامه
۱۳	فصل دوم: مدل‌ها در برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک
۲۷	سؤالات
۲۷	پاسخنامه
۲۸	فصل سوم: ارکان جهت‌گیری
۳۲	سؤالات
۳۲	پاسخنامه
۳۳	فصل چهارم: اهداف در برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۸	سؤالات
۳۹	پاسخنامه
۴۰	فصل پنجم: تجزیه و تحلیل محیط کلان
۴۷	سؤالات
۴۷	پاسخنامه
۴۸	فصل ششم: محیط صنعت و تحلیل رقابتی
۵۳	سؤالات
۵۳	پاسخنامه
۵۴	فصل هفتم: تحلیل وضعیت درون‌سازمانی
۶۰	سؤالات
۶۰	پاسخنامه
۶۱	فصل هشتم: استراتژی‌های رایج در سطوح سازمان
۷۷	سؤالات
۷۷	پاسخنامه
۷۸	فصل نهم: تدوین استراتژی
۸۴	سؤالات
۸۴	پاسخنامه
۸۵	آزمون‌ها