



نگاهی فلسفی بین ذهنیت با محبویت دیران

گروه تالیف :

شبیم دانشیار، صرفناز باقری، کتایون قاسمی، مریم مهدوی، زهرا علمی، اختر صفری نژاد

موضوع	موضوع
مشخصات نشر	تبریز: انتشارات آلتین، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۱۳۱ص: جدول، نمودار
شابک	۸۰۰۰۰ ریال: 978-600-7101-77-3
وضعیت فهرست	فیبای مختصر
نویسی	
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
یادداشت	گردآوری و تالیف: شبنم دانشیار، صرفناز باقری، کتابون قاسمی، مریم مهدوی، زهرا علمی، اختر صفری نژاد.
شناسه افزوده	دانشیار، شبنم، ۱۳۴۹ -
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۴۹۲۴۹



نگاهی فلسفی بین ذهنیت با محبوبیت دبیران

تالیف: شبنم دانشیار، صرفناز باقری، کتابون قاسمی، مریم مهدوی، زهرا علمی، اختر صفری نژاد

- ناشر: انتشارات آلتین
- قطع: وزیری
- تیراژ: اهدایی
- لیتوگرافی: بابک
- صفحه: ۱۳۱
- چاپ: اول
- صحافی: امین
- بهار: ۱۳۹۴
- قیمت: ۸۰۰۰ تومان

ایمیل: yosefr40@yahoo.com rasoliyosef@gmail.com

آدرس اینترنتی: www.Altin-E.ir ، www.arabiccc.blogfa.com

شابک: ۳-۷۷-۷۱۰۱-۶۰۰-۹۷۸ isbn: 978-600-7101-77-3

پخش مستقیم: آذربایجان شرقی، تبریز، رسولی: ۰۹۳۸۱۴۳۱۱۸۵ - ۰۹۱۴۴۱۲۷۴۹۹

در بوب سرتب ۱۳۸۸/۱۱ هجرت از زمان گیری متن این کتاب برای انتشارات آلتین مژده می باشد

فهرست مطالب:

عنوان	صفحه
فصل اول.....	۱
۱-۱ بیان مسئله.....	۳
۱-۲ اهداف تحقیق.....	۴
۱-۲-۱ اهداف کلی تحقیق.....	۴
۱-۲-۲ اهداف جزئی تحقیق.....	۵
۱-۳ اهمیت و ضرورت انجام تحقیق.....	۵
۱-۴ انگیزه پژوهشگر.....	۷
۱-۵ پرسش های پژوهش.....	۸
۱-۵-۱ پرسش اصلی.....	۸
۱-۵-۲ پرسش های فرعی.....	۸
۱-۶ تعریف نظری و عملیاتی متغیر های پژوهش.....	۹
ذهنیت فلسفی.....	۹
۱-۶-۱ جامعیت.....	۱۰

۱-۶-۲ تعمق..... ۱۱

۱-۶-۳ انعطاف پذیری..... ۱۲

۱-۲-۱-۱ محبوبیت..... ۱۲

فصل دوم..... ۱۴

۱-۲-۱-۱ مبانی نظری پژوهش..... ۱۶

۱-۲-۱-۲-۱ فلسفه چیست؟..... ۱۶

۱-۲-۲-۱ روح فلسفی..... ۱۷

۱-۲-۲-۲-۱ تردید منطقی..... ۱۷

۱-۲-۲-۲-۲ کنجکاوی..... ۱۷

۱-۲-۲-۳-۱ ظرف اندیشی..... ۱۸

۱-۲-۲-۴-۱ دید وسیع..... ۱۸

۱-۲-۲-۵-۱ سعه ی صدر..... ۱۹

۱-۲-۲-۶-۱ ترقی طلبی..... ۱۹

۱-۲-۲-۷-۱ وحدت شخصیت..... ۲۰

۱-۲-۳-۱ ابعاد ذهنیت فلسفی..... ۲۰

- ۲۱-۲-۳-۱ جامعیت..... ۲۱
- ۲۰-۲-۴ تعمق..... ۳۰
- ۳۷-۲-۵-۱ قابلیت انعطاف..... ۳۷
- ۴۵-۲-۵-۲ بررسی عوامل بازدارنده از قضاوت صحیح نسبت به دیگران..... ۴۵
- ۴۹-۲-۵-۳ توجه به مسائل مورد بحث از جهات متعدد..... ۴۹
- ۵۰-۲-۵-۴ شکبایی در قضاوت های موقتی و مشروط و علاقه به اقدام در موقعیتی مبهم..... ۵۰
- ۵۲-۲-۶ محبوبیت چیست؟..... ۵۲
- ۵۵-۲-۷ روابط انسانی چیست؟..... ۵۵
- ۶۰-۲-۸ شاخص های روابط انسانی منجر به محبوبیت..... ۶۰
- ۶۷-۲-۹ روابط حسنه..... ۶۷
- ۶۸-۲-۱۰ محبوبیت معلمان..... ۶۸
- ۷۲-۲-۱۱ توصیف ویژگی های معلمان محبوب..... ۷۲
- ۷۵-۲-۱۲ پیشینه پژوهش..... ۷۵
- ۷۵-پیشینه داخلی..... ۷۵
- ۸۰-۲-۱-۱ پیشینه خارجی..... ۸۰

فصل سوم ۸۲

۳-۱- توصیف داده ها ۸۴

۳-۲- تحلیل داده ها ۸۵

فصل چهارم ۱۰۷

۴-۱- بحث و نتیجه گیری ۱۰۸

۴-۲- محدودیت ها و مشکلات پژوهش ۱۱۰

۴-۳- پیشنهادها ۱۱۲

۴-۴- پیشنهادهایی برای پژوهش های بعدی ۱۱۳

۴-۵- خلاصه پژوهش ۱۱۴

- «فهرست منابع و مآخذ» ۱۱۸

فهرست جدول:

صفحه	عنوان
۸۴.....	۱-۳- شاخص های آماری.....
۸۵.....	۲-۳- رگرسیون چند متغیری مربوط به پرسش های اصلی و فرعی ۱، ۲ و ۳.....
۸۶.....	۳-۳- جدول ضرایب رگرسیون مربوط به ذهنیت فلسفی.....
۸۷.....	جدول ۱ دو گروه مستقل شماره ۳-۴- مربوط به پرسش اصلی.....
۸۹.....	جدول شماره ۳-۵- ضریب همبستگی مربوط به پرسش اصلی.....
۹۱.....	جدول ۱ دو گروه مستقل شماره ۳-۶- مربوط به پرسش فرعی شماره ۱.....
۹۲.....	جدول شماره ۳-۷- ضریب همبستگی مربوط به پرسش فرعی شماره ۱.....
۹۳.....	جدول ۱ دو گروه مستقل شماره ۳-۸- مربوط به پرسش فرعی شماره ۲.....
۹۵.....	جدول شماره ۳-۹- ضریب همبستگی مربوط به پرسش فرعی شماره ۲.....
۹۷.....	جدول ۱ دو گروه مستقل شماره ۳-۱۰- مربوط به پرسش فرعی شماره ۳.....
۹۸.....	جدول شماره ۳-۱۱- ضریب همبستگی مربوط به پرسش فرعی شماره ۳.....
۹۹.....	جدول شماره ۳-۱۲ تک گروهی مربوط به پرسش های فرعی شماره ۴.....
۱۰۱.....	جدول شماره ۳-۱۳ تک گروهی مربوط به پرسش های فرعی شماره ۵.....
۱۰۲.....	جدول شماره ۳-۱۴ تک گروهی مربوط به پرسش های فرعی شماره ۶.....
۱۰۳.....	جدول شماره ۳-۱۵ تک گروهی مربوط به پرسش های فرعی شماره ۷.....

جدول شماره ۳-۱۶: t تک گروهی مربوط به پرسش های فرعی شماره ۸ ۱۰۵

جدول شماره ۴-۱: یافته ها و نتایج به دست آمده ۱۱۶

فهرست نمودار:

صفحه	عنوان
۸۸.....	۱-۳-مقایسه بین محبوبیت دبیران با ذهنیت فلسفی بالا و پایین
۹۰.....	نمودار پراکنش ۲-۳-بررسی رابطه بین ذهنیت فلسفی با محبوبیت
۹۲.....	نمودار میله ای ۳-۳-مقایسه بین محبوبیت دبیران با تفکر جامع بالا و پایین
۹۴.....	نمودار میله ای ۴-۳-مقایسه بین محبوبیت دبیران با تعمق فکری بالا و پایین
۹۶.....	نمودار پراکنش ۵-۳-بررسی رابطه بین عمیق بودن تفکر با محبوبیت دبیران
۱۰۰.....	نمودار میله ای ۶-۳-مقایسه بین میزان محبوبیت با میانگین نظری
۱۰۱.....	نمودار میله ای شماره ۷-۳: مقایسه بین میزان ذهنیت فلسفی با میانگین نظری
۱۰۳.....	نمودار میله ای شماره ۸-۳: مقایسه بین میزان ذهنیت فلسفی با میانگین نظری
۱۰۵.....	نمودار میله ای شماره ۹-۳: مقایسه بین میزان ذهنیت فلسفی با میانگین نظری
۱۰۶.....	نمودار میله ای شماره ۱۰-۳: مقایسه بین میزان ذهنیت فلسفی با میانگین نظری