

۹۲
۲۳

مدیریت خرید

و سیستم تهیه مواد اولیه و قطعات یدکی

دکتر رضا مهربان



مهربان، رضا، ۱۳۲۷ -

مدیریت خرید و سیستم تهیه مواد اولیه و قطعات بدکی / نویسنده رضا مهربان؛ مشهد:
انتشارات نما: جهان فردا، ۱۳۸۴.

[۱۰۸] جدول. نمودار.

ISBN: 964-8907-18-8

۱۵۰۰۰ ریال

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

واژه نامه.

کتابنامه: ص ۱۰۸.

۱. تداویکات صنعتی -- مدیریت. الف. عنوان.

۶۵۸/۷۲

HD۳۹/۵/م۹م۴

۱۳۸۴

۸۴-۲۹۸۶۰م

کتابخانه ملی ایران



انتشارات نما



نشرجهان فردا

انتشارات جهان فردا، مشهد، تلفن: ۸۴۰۷۹۹۵؛ تهران، تلفن: ۶۶۴۶۴۵۹۳

<http://www.namapub.com>

E-mail: manager@namapub.com

نام کتاب: مدیریت خرید

نویسنده: دکتر رضا مهربان

شمارگان: ۲۰۰۰ عدد

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۸۴

قطع: وزیری

لیتوگرافی: مهرنگار

چاپ: چاپخانه آستان قدس رضوی

تعداد صفحه: ۱۰۸

قیمت: ۱۵۰۰ تومان

«حق چاپ محفوظ است»

شابک: ۸-۱۸-۸۹۰۷-۹۶۴ (ISBN: 964-8907-18-8)

مرکز پخش: انتشارات نما، تهران، انقلاب، خیابان اردیبهشت، کوچه وحید، شماره ۷، تلفاکس: ۶۶۴۶۴۵۹۳

فهرست

پیشگفتار.....	۵
فصل اول: سازمان در چهار چوب سیستم.....	۷
مقدمه.....	۷
تعریف سیستم.....	۷
کاربرد سیستم در سازمان.....	۹
نحوه‌ی ایجاد هماهنگی در اجزاء یک سیستم در سازمان.....	۱۰
نقش واحد تدارکات به عنوان جزئی از یک سیستم.....	۱۲
به وجود آوردن ارتباط با واحد تدارکات.....	۱۸
فصل دوم: سیستم تهیه‌ی مواد اولیه.....	۲۱
مقدمه.....	۲۱
سیستم تهیه‌ی مواد اولیه.....	۲۲
کنترل انبار و روش‌های مربوطه.....	۳۱
روش‌های کنترل انبار.....	۳۲
وضعیت سازمانی قسمت تدارکات.....	۳۶
تمرکز در تدارکات.....	۳۷
عدم تمرکز در تدارکات.....	۳۸
فصل سوم: سیستم تهیه قطعات یدکی.....	۴۱
مقدمه.....	۴۱
تنظیم شناسنامه‌ی ماشین‌آلات.....	۴۲

۴۵	تنظیم لیست قطعات یدکی مورد نیاز
۴۶	تنظیم لیست قطعات یدکی مصرف شده براساس تعمیرات
۴۹	تنظیم کاردکس و چگونگی استفاده از آن
۵۳	موقعیت سازمانی انبار قطعات
۵۵	فصل چهارم: بررسی مسائل مربوط به خریدهای خارجی
۵۵	مقدمه
۵۸	بررسی منابع تأمین مواد اولیه
۶۰	بررسی قیمت مواد اولیه در سطح بازار بین‌المللی
۶۰	انواع خرید
۶۳	روش‌های دریافت قیمت
۶۶	بررسی تغییر و تحولات ارزی و اثر آن در خریدهای خارجی
۷۱	انجام مذاکره و تعیین قیمت خرید
۷۴	انواع تخفیف
۷۷	فصل پنجم: مفاد قرارداد خرید
۷۷	مقدمه
۷۸	محتوای یک قرارداد خرید
۷۹	روش‌های انجام خریدهای خارجی
۸۵	مفاد قرارداد خرید
۸۵	قراردادهای نمونه
۱۰۱	فصل ششم: پیگیری خریدهای خارجی
۱۰۱	مقدمه
۱۰۱	پیگیری‌های قبل از حمل
۱۰۴	پیگیری‌های مربوط به خرید کالا
۱۰۸	فهرست مأخذ

پیشگفتار

مدیریت کارخانجات همیشه یکی از مسائل عمده و بحث‌انگیز در مجامع مدیریت و بازرگانی بوده است. اگرچه این مشکل در کشورهای جهان سوم به مراتب حادث‌تر است ولی کشورهای پیشرفته‌ی جهان نیز همیشه با مسائل و مشکلات دیگری دست به گریبان بوده‌اند و می‌توان گفت که بدون در نظر گرفتن فناوری به‌طور کلی مدیریت در کارخانجات در اغلب موارد یکسان است، بدین ترتیب که مدیریت کارخانجات در کشورهای جهان سوم به‌صورت سنتی و از طریق استفاده از نیروی کار انجام می‌شود در صورتی که در کشورهای پیشرفته‌ی جهان به‌صورت اتوماتیک و با استفاده از رایانه انجام می‌پذیرد.

برای مثال در مورد تأمین مواد اولیه و قطعات یدکی در کارخانجات پیشرفته، پس از ارائه‌ی اطلاعات دقیق در مورد میزان مصرف، موجودی، مدت زمان لازم جهت تأمین و زمان لازم برای سفارش کالا که قبلاً مورد بررسی قرار گرفته به رایانه داده می‌شود. سپس کار برنامه‌ریزی به متصدیان امر داده می‌شود تا نسبت به تهیه‌ی آن اقدام نمایند.

در کشورهای جهان سوم کارخانجات اغلب سیستمی ندارند و در آن دسته از کارخانجاتی که کارشان تاحدودی سیستماتیک است به‌علت عوامل متغیر در اغلب مواقع مشکلاتی در امر تهیه‌ی مواد اولیه و قطعات یدکی به‌وجود می‌آید، همچنین تغییر و تحولات اقتصادی در سطح بین‌المللی و اثر آن در تهیه‌ی مواد اولیه عامل دیگری است که به‌علت عدم آگاهی کافی از قوانین و مقررات بازرگانی بین‌المللی مسائلی را برای اینگونه کارخانجات به‌وجود می‌آورد.

امید است با ارائه‌ی اطلاعاتی در رابطه با سیستم و نحوه‌ی تنظیم یک روش سیستماتیک و نسبتاً مناسب در مورد تهیه‌ی مواد اولیه و قطعات یدکی اولاً آن دسته از کارخانجاتی که هنوز برای یک سیستم مناسب نیستند بتوانند برای خود روشی را تنظیم کنند، از طرف دیگر از آنجا که بررسی بازار بین‌المللی و خرید مواد اولیه و قطعات یدکی مورد نیاز کارخانجات نیز از مسائل موجود شرکت‌ها و



کارخانجات تولیدی است، اطلاعاتی در مورد بازرگانی بین‌المللی، نحوه‌ی انعقاد قراردادها و پیگیری مسائل مربوط به آن در این مجموعه ارائه شده است.

در نگارش این مجموعه سعی شده است تا مفاهیم پیچیده بازرگانی به صورت ساده تشریح گردد. تألیف این مجموعه بدون بررسی سیستم‌های موجود کنترل مواد اولیه و قطعات یدکی در کارخانجات و همچنین شرکت در مذاکرات خرید مواد اولیه در شوراهای هماهنگی خرید امکانپذیر نبوده است لذا سعی شده تجربیات واقعی چندسال اخیر مؤلف را با مطالب تئوری که در همین موارد به رشته‌ی تحریر درآمد تلفیق شود و جهت استفاده‌ی خوانندگان عزیز در یکجا جمع‌آوری گردد.

دکتر رضا مهربان

www.ketab.ir