

رستوران دار برگ

دختران و پسران
از این رستوران
فست فود

رضا یادگاری	شهرام فخار
مشاور رستوران های زنجیره ای پدر خوب	نگدار رستوران های زنجیره ای
و بنیانگذار برند رستوران های زنجیره ای کتاب خوان و امپراطور	پدر خوب و کارن

سرشناسه:، یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: رستوران دار بزرگ: نخستین راهنمای جامع تاسیس و مدیریت یک رستوران فست فود و سنتی از مبتدی تا حرفه‌ای/ نوشته رضا یادگاری، شهرام فخار

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۱۳۷ص:؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م شابک: ۵-۲۹-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیفا موضوع: رستوران‌ها -- مدیریت

ضوع: رستوران‌ها -- خدمات غذایی شناسه افزوده: فخار، شهرام، ۱۳۵۴ -

رده بندی کنگره: ۲۱۳۹۲ ی ۴/م ۳/۹۱۱/۳ TX رده بندی دیویی: ۶۴۷/۹۴۰۶۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۰۳۳۴

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

بخش: ۰۲۱-۶۶۹۷۰۹۸۸ ۰۹۳۲۹۳۹۶۸۵۷



رستوران دار بزرگ

نخستین راهنمای جامع تاسیس و مدیریت رستوران فست فود و سنتی از مبتدی تا حرفه‌ای

نویسندگان: رضا یادگاری - شهرام فخار

مشاور اجرایی: علی حیدری نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

طرح جلد: حامد سجادی

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۵-۲۹-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

- ۱۰ - مقدمه ناشر
- ۱۱ - چراغ سبز
- ۱۵ - شروع یک رویا
- ۱۵ - دستورالعمل کار رستوران داری
- ۱۷ - نیروهای کلیدی
- ۱۹ - آماده یک رستوران دار بزرگ نیاز دارد
- ۲۱ - درک مفهوم رستوران داری
- ۲۱ - بردباری
- ۲۲ - انعطاف پذیری
- ۲۲ - خلاقیت
- ۲۲ - انرژی مثبت
- ۲۲ - مهارت‌های مدیریت
- ۲۳ - توانایی خوش و بش کردن
- ۲۳ - شیور و اشتیاق
- ۲۴ - حضور در رستوران
- ۲۴ - چیه نوع رستورانی برای من مناسب است؟
- ۲۵ - تاسیس شعبه
- ۲۶ - عهده دار شدن یک رستوران جدید
- ۲۸ - شراکت با کارفرمای کنونی تان
- ۲۹ - انتخاب نوع مناسب رستوران
- ۳۰ - غذاخوری به سبک امروزی
- ۳۱ - تاکید در مورد غذا
- ۳۱ - غذاخوری خودمانی
- ۳۲ - ثبت سفارش

- ۳۴ - تحویل
- ۳۵ - انتخاب سلف سرویس یا فست فود
- ۳۵ - ارائه خدمات تهیه غذا و مهمانی
- ۳۸ - خلق اندیشه کلی تان
- ۳۹ - استقرار رستوران تان برای موفقیت
- ۳۹ - شناسایی ارتباط عاطفی
- ۴۰ - ایجاد یک طرح فروش منحصر به فرد
- ۴۰ - استفاده از ماه های مشتریان
- ۴۲ - اعلام گسترش ثبت موقعیت تان
- ۴۳ - قرار دادن هزینه های رکنار هم
- ۴۳ - تفکر در مورد نیاز و اندازه کلی
- ۴۵ - انتخاب یک اسم
- ۴۷ - ساخت یک آرم و لوگو
- ۴۸ - ثبت بروی تابلو
- ۴۹ - اول ثبت برند یا مجوز ارشاد
- ۴۹ - بررسی بازار
- ۵۰ - کشف تصمیم خرید مشتری
- ۵۲ - شناسایی و تحلیل مشتریان بالقوه
- ۵۳ - مشتریان تان چه کسانی هستند؟
- ۵۴ - ایجاد شرح حال مشتریان مهم
- ۵۶ - تاکید بر تحقیقات
- ۵۷ - مواظب دشمن بودن
- ۵۹ - شناسایی رقبای تان
- ۶۱ - توسعه و پیشبرد طرح نبرد شما
- ۶۵ - نوشتن یک برنامه کاری
- ۶۶ - با چشمان بسته پرواز نکنید

- ۶۸ - طراحی یک برنامه کاری
- ۶۹ - بیان مفهوم و مضمون
- ۷۰ - فهرست غذاهایتان را بنویسید
- ۷۱ - تجزیه و تحلیل بازارتان
- ۷۱ - شناسایی مخاطبین مورد نظرتان
- ۷۲ - جمع سود و زیان
- ۷۳ - پیش بینی فروش
- ۷۵ - پیش بینی هزینه ها
- ۷۶ - هزینه های قابل کنترل
- ۷۷ - هزینه های غیر قابل کنترل
- ۷۸ - سربه سر شدن
- ۷۹ - برآورد سود
- ۷۹ - پیش بینی گردش پول نقد
- ۸۰ - تنظیم ترازنامه
- ۸۰ - تامین منابع مالی
- ۸۲ - کارکردن با سرمایه گذاران
- ۸۴ - نقش شرکاء
- ۸۴ - جستجو برای یافتن سرمایه گذاران دیگر
- ۸۵ - درخواست از خانواده و دوستان برای مشارکت
- ۸۵ - سوددهی به سرمایه گذاران
- ۸۵ - به دست آوردن درصد سهم تان
- ۸۵ - بازپرداخت همراه با سود به سرمایه گذار
- ۸۶ - زیاد شدن درصدها بر اساس عملکرد
- ۸۶ - وام گرفتن
- ۸۷ - انتخاب مکان
- ۸۸ - توجه به بازار املاک و مستغلات

- ۸۸ - بررسی ویژگی های مکان
- ۸۹ - توجه به دسترسی و قابلیت رویت
- ۹۰ - توجه به ترافیک
- ۹۱ - دانستن اینکه از کدام اماکن دوری کنید
- ۹۲ - توجه به مشاغل دیگر در منطقه
- ۹۳ - نظر گرفتن امنیت
- ۹۴ - هزینه های مکان
- ۹۵ - قوانین و مقررات منطقه تان
- ۹۶ - توجه به قوانین بهداشت
- ۹۶ - توجه به قوانین استعماری
- ۹۷ - تنظیم فهرست غذا
- ۹۸ - مشخص کردن قیمت غذا و نوشانات
- ۹۸ - نوشانات قیمت
- ۹۹ - تصمیم در مورد تغییر فهرست غذاها
- ۹۹ - انتخاب چارچوب فهرست غذایی تان
- ۹۹ - غذاهای بیرون بر
- ۱۰۰ - اعتبار فهرست غذایی
- ۱۰۰ - راه اندازی ورودی ساختمان
- ۱۰۳ - طراحی فضای داخلی
- ۱۰۵ - رزرواسیون
- ۱۰۶ - دستشویی ها و سرویس های بهداشتی
- ۱۰۶ - راه اندازی آشپزخانه
- ۱۰۷ - کنترل زمان آماده سازی غذا
- ۱۰۹ - طراحی آشپزخانه
- ۱۱۰ - آشپزخانه از قبل موجود

- ۱۱۲ - راه اندازی بخش نوشیدنی ها
- ۱۱۴ - استخدام و آموزش کارکنان
- ۱۱۶ - استخدام اقباع خارجی
- ۱۱۶ - مدیریت پرسنل
- ۱۱۷ - تهیه نامه های زمانی کارکنان
- ۱۱۸ - اح کردن سیاستها
- ۱۱۸ - میگار کشیدن
- ۱۱۹ - راه اندازی روابط به پاکیزگی
- ۱۱۹ - مقررات انضباطی
- ۱۱۹ - برخورداری از
- ۱۲۰ - تصمیم گیری در مکرر کارتان
- ۱۲۰ - فرآیند پرداختها
- ۱۲۰ - پیدا کردن عرضه کنندگان اداری
- ۱۲۱ - مطرح کردن رستورانان
- ۱۲۳ - زیاد کردن مشتریان
- ۱۲۵ - تبدیل مهمانان ناراضی به مشتریان دائمی
- ۱۲۶ - برقراری روابط عمومی
- ۱۲۷ - تدابیر در ارتباط با رسانه ها
- ۱۲۸ - رسانه های اجتماعی
- ۱۲۹ - اداره کردن یک رستوران سالم و پاکیزه
- ۱۳۰ - مبارزه با بیماری: زمان و دما
- ۱۳۱ - پرهیز از آلودگی در اثر انتقال
- ۱۳۲ - پاکیزه نگه داشتن رستوران
- ۱۳۳ - حساسیتهای غذایی
- ۱۳۳ - انجام با زرسی اداره بهداشت
- ۱۳۴ - حفظ آنچه که به وجود آورده اید

به نام خدا

شاهکار دار بزرگ، نخستین و تنها ناشر کتابهای زندگینامه کارآفرینان بزرگ ایرانی سال است که در دنیای زیبای کارآفرینی تحقیق و پژوهش می نماید.

نیاز به گروه های آفرین، برای ترغیب جوانان به کسب و کار مستقل و همچنین راهنمایی، برای افرادی که قصد دارند در حوزه کارآفرینی پیشرفت نمایند، منجر به تولید پُر افتخارترین مجموعه کتابهای زندگینامه و تحلیل زندگی بزرگترین کارآفرینان ایرانی توسط این انتشارات گردید.

استقبال ایرانیان سراسر جهان از کتابهای انتشارات کارآفرینان بزرگ، تیم پژوهشی این انتشارات را ترغیب نمود تا در تمام حوزه هایی که می تواند در پیشرفت شغلی، زندگی، آینده و حتی روابط بین افراد موثر باشد، کتب مفیدی را منتشر نموده و در اختیار دوستداران این انتشارات قرار دهد.

کتاب "رستوران دار بزرگ" یک شاهکاری نظیر و نتایج تلاشهای آقای شهرام فخار و آقای رضا یادگاری می باشد که به جرات می توان گفت که این کتاب یک راهنمای ارزشمند و پر محتوا برای راه اندازی یک رستوران موفق می باشد. این کتاب را بخوانید، قوانین و راهنمایی های آن را به کار ببرید و طعم دلچسپی پیروزی را بچشید.

موفقیت حق شماست

مehشید سنایی فرد

مدیر انتشارات کارآفرینان بزرگ