

BODY LANGUAGE

Mohammadreza Salehi

سرشناسه:	صالحی، محمدرضا، ۱۳۶۴- Salehi, Mohammadreza
عنوان و نام پدیدآورنده:	BODY LANGUAGE- Salehi, Mohammadreza / تألیف: محمدرضا صالحی.
ویراستار علمی:	سید تقی محمدی بنهی
ویراستار ادبی:	ابراهیم عباس زاده
مشخصات نشر:	تهران: دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	۱۴۲ ص. مصور،
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۱۲-۹
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
موضوع:	زبان انگلیسی- کتاب‌های قرائت
موضوع:	English language – Readers
موضوع:	Body language
شناسه افزوده:	دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)
رده‌بندی کنگره:	۱۳۹۶ ب۲ ص/ ۱۱۱۷ PE
رده‌بندی دیویی:	۴۰۱ / ۲۹
شماره کتابشناسی ملی:	۴۹۵۱ ۹۲



عنوان کتاب: BODY LANGUAGE

پدیدآورنده: محمدرضا صالحی

طراح جلد و صفحه آرا: میلاد سیاه تیری - آرمین مختاری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۱۲-۹

شمارندگان: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)

چاپ اول: ۱۳۹۶

امور فنی و چاپ: چاپ و محافی دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)

دفتر فنی و توزیع: دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص) واحد انتشارات

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ می‌باشد و هرگونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر اثر بدون مجوز ناشر به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر عنوان اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی در فضای واقعی یا مجازی ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

فصل اول: زبان بدن چیست.....	۱
فصل دوم: تاریخچه زبان بدن.....	۵
فصل سوم: فریبندگی همیشه هم بد نیست.....	۹
فصل چهار: نگرش و زبان بدن.....	۱۳
فصل پنجم: چگونه لبخند بزنیم.....	۳۷
فصل ششم: اهمیت و ضرورت زبان بدن در مذاکرات.....	۴۱
فصل هفتم: واقعاً زبان بدن چیست؟.....	۴۳
فصل هشتم: زبان بدن (موی سر).....	۷۹
فصل نهم: موی زنان.....	۹۱
فصل دهم: ۱۰ راه برای درک زبان بدن زنان.....	۱۱۵
منابع.....	۱۳۵