

استراتژیهای رقابتی

مؤلف:

مونا ایروانی طهران (کارشناس ارشد مدیریت)

سرشناسه	: ایروانی طهران، مونا، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک با رویکرد بهره‌وری و استراتژیهای رقابتی / مولف مونا ایروانی طهران.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۰ ص.: مصور.
شابک	: ۲۵۰۰۰ ریال 978-600-8481-80-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۰۴.
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: نیروی انسانی -- برنامه‌ریزی
موضوع	: Manpower policy
موضوع	: بهره‌وری
موضوع	: Productivity*
موضوع	: رقابت
موضوع	: Competition
رده بندی کنگره	: HD۲۸/۳۰/م۴۰۹
رده بندی دیویی	: ۴۰۲/۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۴۱



انتشارات شریفزاده

نام کتاب	: مدیریت استراتژیک با رویکرد بهره‌وری و استراتژیهای رقابتی
تالیف:	: مونا ایروانی طهران
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۷
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۱-۸۰-۵
قیمت	: ۲۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

اساس برنامه ریزیهای استراتژیک پیش بینی روند امور است، ولی تغییرات ناپیوسته مانند تحولات تکنولوژیک، اجتماعی و یا سیاسی قابل پیش بینی نیستند. بسیاری از برنامه ریزیهای امروز نیز ممکن است با ظهور تکنولوژی های جدید به سرنوشت مشابهی دچار گردد. مبنای برنامه ریزیهای استراتژیک «تحلیل» داده هاست و این شیوه تفکر (تفکر همگرا) فاقد قدرت لازم برای «خلاقیت» (تفکر واگرا) به عنوان دورنمای اصلی استراتژی های تحول بخش است. هنری و هنزبرگ در مقالات خود مکرراً به این واقعیت اشاره دارد که برنامه ریزیهای استراتژیک، به همین ماهیت تحلیلی خود «برنامه» ایجاد می کنند و نه استراتژی و آنچه استراتژی ها را اثبات می سازد سنتز خلاقانه است. در مقابل تنگناهای برنامه ریزی استراتژیک، برای معضله کذب و کار امروز «تفکر استراتژیک» پیشنهاد شده است. تفکر استراتژیک رویکردی است که بهیچ وجه بر اصول استراتژی، تفکر واگرا و خلاقانه را برای خلق یک استراتژی ارزش آفرین توصیه نمی کند. تفکر استراتژیک بیش از جنبه های فرایندی و متدولوژیک به استراتژی به عنوان یک هنر نگاه می کند.

مونا ایروانی طهران

فهرست مطالب

فصل ۱: تفکر استراتژیک	۱۳
- مقدمه	۱۳
ریشه استراتژی	۱۳
تعاریف استراتژی	۱۴
اهمیت استراتژی	۱۵
الگوهای تبیین استراتژی	۱۷
۱-۲-۳: انواع استراتژی	۲۰
تفکر استراتژیک	۲۰
اجزای تفکر استراتژیک	۲۵
هدایت تفکر استراتژیک	۲۶
الگوهای تفکر استراتژیک	۲۶
تفکر استراتژیک - برنامه ریزی استراتژیک	۲۹
فصل ۲: مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی	۳۱
مقدمه:	۳۱
عوامل موثر بر مزیت رقابتی	۳۳
قابلیت های محیطی	۳۳
ساختارهای ملی	۳۴
استراتژی توسعه کشور	۳۴
شرایط تقاضای ملی	۳۴
صنایع مرتبط و تأمین کننده	۳۵
قابلیت های سازمانی	۳۵
نگرش های مرتبط با مزیت رقابتی	۳۶
نگرش بر مبنای منابع	۳۶
نگرش رقابت بر مبنای شایستگی	۳۷
نگرش قابلیت های پویا	۳۸
نگرش قابلیت های شبکه ای و ارتباطی	۳۸
هوشمندی رقابتی	۴۰

۴۲	انواع مزیت رقابتی
۴۲	مزیت موقعیتی در مقابل جنبشی (بویا)
۴۴	مزیت متجانس در مقابل نامتجانس
۴۵	مزیت مشهود در مقابل نامشهود
۴۶	مزیت ساده در مقابل مرکب
۴۷	مزیت موقتی در مقابل پایدار: مزیت رقابتی
۴۹	قلمرو علی مزیت رقابتی
۵۲	فصل ۳: بهره‌وری نیروی انسانی
۵۲	مقدمه:
۵۳	- شاخصه‌های بهره‌وری نیروی انسانی از دیدگاه «دسلر»
۵۴	شاخصه‌های بهره‌وری از دیدگاه «هرس» و «گلداسمیت»
۵۶	تأثیر مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی بر بهره‌وری کارکنان
۵۶	تأثیر حمایت مدیر بر بهره‌وری شغلی
۵۷	تأثیر پاداش بر بهره‌وری کارکنان
۵۷	تأثیر ساختار بر بهره‌وری کارکنان
۵۸	الف) احساس توانایی:
۵۸	ب) احساس معنادار بودن:
۵۸	ج) احساس استقلال:
۵۹	د) احساس مؤثر بودن:
۵۹	تأثیر شفاف بودن اهداف بر بهره‌وری
۶۰	تأثیر هویت سازمانی بر بهره‌وری کارکنان
۶۰	اتوماسیون اداری و فناوری اطلاعات
۶۰	آغاز بکارگیری فناوری‌های اداری
۶۱	سیر تکامل فناوری اداری
۶۲	دوره دوم؛ یعنی فناوری رایانه
۶۲	دوره سوم؛ یعنی فناوری ارتباطات
۶۲	نقش استراتژیک اطلاعات
۶۳	اتوماسیون اداری
۶۳	مزایا و معایب اتوماسیون اداری

۶۳	مزایای مستقیم
۶۴	مزایای غیر مستقیم
۶۴	معایب سیستم اتوماسیون اداری
۶۴	انواع کاربرد ها یا زیر سیستم های اتوماسیون اداری
۶۴	در یک دیدگاه انواع دستگاه‌های مکانیزه اداری اصلی عبارتند از :
۶۵	ارگونومی در مکانیزاسیون اداری
۶۵	بکار گیری تکنولوژی در اتوماسیون اداری
۶۶	مجموعه نرم‌فزارهای اتوماسیون
۶۶	*واژه پردا
۶۶	*برنامه های صفحه گسترده
۶۶	*برنامه های پایگاه اطلاع
۶۶	*برنامه های انتشار
۶۶	*برنامه های مدیریت پروژه
۶۶	* برنامه های ارائه علمی در قالب
۶۶	* برنامه های مدیریت فایل‌های کامپیوتری
۶۶	* برنامه های مرتبط با پست الکترونیکی
۶۶	* جستجوگرهای وب
۶۶	* برنامه های انتشار دهنده اینترنتی
۶۶	* برنامه های مدیریت پرونده های شخصی
۶۶	* برنامه های مدیریت سیستم مالی
۶۶	* برنامه های نگهداری اطلاعات پرسنلی (Green, ۲۰۰۱)
۶۶	دستیابی به تعریفی بنیادین : اتوماسیون چیست ؟
۶۶	اتوماسیون بطور موسع به دو دسته اساسی تقسیم می شود:
۶۶	اتوماسیون کارخانه ای و اتوماسیون خدمات
۶۶	از جهت ماهیت نیز اتوماسیون به سه دسته اصلی تقسیم می شود :
۶۷	اتوماسیون ثابت، اتوماسیون برنامه پذیر و اتوماسیون منعطف
۶۷	اداره مجازی
۶۸	اتوماسیون اداری و بهره‌وری
۷۰	فصل چهارم: مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک

۷۰	مقدمه
۷۱	تدوین استراتژی
۷۲	الگوهای تبیین استراتژی
۷۳	مدلهای مختلف انتخاب استراتژی
۷۹	تعاریف برنامه‌ریزی استراتژیک
۸۰	نیاز به برنامه‌ریزی استراتژیک در نظام آموزشی
۸۱	ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۸۲	مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
۸۲	مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۸۳	مدل برنامه‌ریزی استراتژیک اسرو و ف من
۸۶	مدل برنامه‌ریزی استراتژیک ریچارد دفت
۸۹	مدل برنامه‌ریزی استراتژیک برای سون
۹۱	مدل برنامه‌ریزی استراتژیک گوداشتاین و ه باران
۹۴	گردآوری داده‌ها
۱۰۳	اجرا و ارزیابی
۱۰۳	طراحی و اجرای ارزیابی پایانی
۱۰۳	مدل برنامه‌ریزی استراتژیک دانکن و همکاران
۱۰۵	مفاهیم:
۱۰۵	رسالت
۱۰۵	دورنما
۱۰۶	ارزش‌ها و اصول حاکم بر سازمان
۱۰۷	مدل فیلیس
۱۰۸	مدل فریمن یا دینفغان
۱۰۸	مدل رقابتی پورتر
۱۰۹	مدل برنامه‌ریزی استراتژیک وایتمن
۱۱۰	مدل برنامه‌ریزی استراتژیک پیگلز و روجر
۱۱۱	سطوح برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۱۲	برنامه‌ریزی در سطح فراسوی کلان
۱۱۳	برنامه‌ریزی در سطح کلان:

۱۱۴	برنامه‌ریزی در سطح خرد
۱۱۶	فصل ۵: مدل‌های بهره‌وری
۱۱۶	مدل‌ها و الگوهای بهبود و ارتقای بهره‌وری
۱۱۶	مدل چرخه بهره‌وری
۱۱۷	مدل بهره‌وری دکتر سومانت (CTPM)
۱۱۷	مدل چرخه دمینگ (PDCA)
۱۱۸	کاربرد چرخه دمینگ PDCA
۱۱۹	مدل ایشی کاوا
۱۲۰	مدل CREST
۱۲۳	اصول مدیریت بهره‌وری
۱۲۵	عوامل تاثیرگذار بر اجرا یاده سازی نظام مدیریت عملکرد
۱۲۶	اصول مدیریت عملکرد
۱۲۶	فرایند مدیریت عملکرد
۱۲۷	مزایای مدیریت عملکرد
۱۲۸	تصمیم‌گیری سرپرستان و کارکنان در مجموعه
۱۲۹	معایب مدیریت عملکرد
۱۳۰	فصل ۶: بهره‌وری و عدالت سازمانی
۱۳۰	مقدمه
۱۳۰	تعریف عدالت
۱۳۱	مفهوم لغوی عدالت
۱۳۱	شکل‌گیری نگرش به مسئله عدالت در تاریخ
۱۳۳	عدالت در آیین زرتشتی و ایران باستان
۱۳۴	اهمیت عدالت از منظر اسلام
۱۳۴	عدالت در قرآن
۱۳۴	عدالت در اندیشه رسول الله (ص)
۱۳۴	عدالت در اندیشه ائمه اطهار (ع)
۱۳۵	عدالت سازمانی
۱۳۷	ابعاد عدالت سازمانی
۱۳۷	عدالت رویه‌ای

۱۳۸	عدالت توزیعی
۱۳۸	عدالت مراوده‌ای
۱۳۸	-کانون های عدالت سازمانی
۱۳۹	عوامل مؤثر بر درک عدالت
۱۳۹	پیامدهای سازمانی
۱۳۹	رویه های سازمانی
۱۳۹	خصوصیات ادراک کننده
۱۴۰	نتایج درک عدالت
۱۴۰	عملکرد کاری
۱۴۰	ضرورت درک عدالت در سازمان
۱۴۱	پیامدهای عدالت سازمانی
۱۴۱	رابطه عدالت با بهره وری منابع انسانی
۱۴۳	رابطه عدالت و تعهد سازمانی
۱۴۴	عدالت سازمانی و سرمایه اجتماعی
۱۴۵	دیدگاه های مختلف در مورد بهره وری
۱۴۷	سطوح بهره وری
۱۴۸	عوامل مؤثر بر بهره وری از دیدگاههای مختلف
۱۴۹	عوامل مؤثر بر کاهش بهره وری
۱۴۹	بهره وری در ایران
۱۵۰	موانع بهره وری در خدمات دولتی
۱۵۱	موانع بهره وری از دیدگاه تارو
۱۵۲	ضرورت توجه به منابع انسانی
۱۵۳	توسعه منابع انسانی
۱۵۴	منابع انسانی ارزش افزوده
۱۵۴	تاریخچه توسعه منابع انسانی
۱۵۵	نقش استراتژیک منابع انسانی
۱۵۵	تعریف و مفهوم توسعه منابع انسانی
۱۵۵	اهداف توسعه منابع انسانی
۱۵۶	گام ها و فراگرد توسعه منابع انسانی

نقش و اهمیت توسعه منابع انسانی	۱۵۷
استراتژی‌ها و روش‌های آموزش و افزایش مهارت کارکنان	۱۵۸
قابلیت‌های منابع انسانی توسعه یافته	۱۵۸
نقش منابع انسانی و نیروی کار	۱۵۹
بهره‌وری و راهبرد منابع انسانی	۱۶۰
عوامل موثر بر بهره‌وری نیروی انسانی از دیدگاه سازمان بین‌المللی کار	۱۶۰
سایر عوامل موثر بر بهره‌وری منابع انسانی	۱۶۱
بهبود بهره‌وری نیروی انسانی	۱۶۱
بهره‌وری نیروی انسانی چیست؟	۱۶۲
فصل هفتم: گردش شغلی	۱۶۴
گردش شغلی	۱۶۴
تکنیک چرخش شغل: رکتا	۱۶۵
چرخش شغلی کارمند	۱۶۶
سایر تقسیم‌بندی‌های گردش شغلی	۱۶۷
جابجایی درون سازمانی و جابجایی بین‌سازمانی	۱۶۷
گردش درون حرفه‌ای و گردش بین حرفه‌ای	۱۶۷
فرایند چرخش در مشاغل	۱۶۷
علل چرخش شغل	۱۶۹
فواید گردش شغلی	۱۷۰
مشکلات گردش شغلی	۱۷۱
مدیریت گردش شغلی	۱۷۲
هدف‌های گردش شغلی و رابطه آن با عملکرد سازمانی	۱۷۳
نمونه‌های موفق اجرای طرح گردش مشاغل	۱۷۶
شرکت ایکس‌وای ۲ آمریکا	۱۷۷
دانشگاه ولونگونگ آمریکا	۱۷۸
کتابخانه‌های دانشگاه ایندیانا	۱۸۰
شرکت نفت بهران	۱۸۱
فصل هشتم: بهره‌وری و عملکرد	۱۸۴
مدیریت عملکرد و تاثیر آن بر افزایش بهره‌وری نیروی انسانی	۱۸۴

۱۸۶	اصول مدیریت بهره‌وری
۱۹۰	اصول مدیریت عملکرد
۱۹۰	فرایند مدیریت عملکرد
۱۹۱	مزایای مدیریت عملکرد
۱۹۳	معایب مدیریت عملکرد
۱۹۴	فصل نهم: استراتژی رقابتی
۱۹۴	مقدمه
۱۹۴	استراتژی‌های عمومی: مزیت رقابتی
۱۹۵	استراتژی‌های وابسته: دیدگاه پورتر
۱۹۶	استراتژی هزینه کمتر
۱۹۶	استراتژی تمایز
۱۹۷	الف- استراتژی رهبری هزینه
۱۹۹	ب- استراتژی تمایز
۲۰۰	ج- استراتژی هزینه متمرکز (هزینه محور)
۲۰۱	د- استراتژی تمایز متمرکز (تمایز محوری)
۲۰۱	زنجیره ارزش
۲۰۱	مدل نیروهای پنج گانه رقابتی پورتر
۲۰۴	فهرست منابع فارسی
۲۰۶	فهرست منابع انگلیسی