

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فرمول مالی

واهنمای جامع فرمول‌ها و نسبت‌های بیزینس

نویسنده
استیون براگ

مترجمین:
دکتر بهروز خدآر حمی
سپیده سمانه شاهرخی



انتشارات آو به



کتاب‌های دکتر بهروز خدآر حمی

سرشناسه: براگ، استیون ام، ۱۹۶۰- م.

Bragg, Steven M

عنوان و نام پدیدآور: فرمولر مالی: راهنمای جامع فرمول‌ها نسبت‌های بیزینس

مشخصات نشر: تهران: ترمه، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۵۰۰ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۱۳-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر

شناسه افزوده: بهروز خدارحمی ۱۳۵۴

شناسه افزوده: سیده سمانه شاهرخی ۱۳۶۰

شناسه افزوده: کانون بهادهای سرمایه‌گذاری ایران

شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۱۴۴۵۶



کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

- ♦ نام کتاب: فرمولر مالی
- ♦ مترجم: بهروز خدارحمی، سیده سمانه شاهرخی
- ♦ حروف چینی و صفحه‌آرایی: ندا ستاری
- ♦ ویراستار علمی: مهدی اسدی وصفی
- ♦ طراح جلد: فرزانه رمضان‌نیا
- ♦ توبت چاپ: اول ۱۳۹۳
- ♦ ناشر: انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ♦ چاپ و صحافی: رسام/چاووش
- ♦ قیمت: ۲۲۰/۰۰۰ ریال
- ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۱۳-۷

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۴۹۶۶۲۸ - ۶۶۴۰۱۷۸۳

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- خ وحید نظری، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۶۶۴۰۱۷۸۳ - فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

www.termehpub.ir

Info@termehpub.ir

کلیه حقوق برای انتشارات ترمه محفوظ است

مقدمه کتاب فرمولر مالی

استقرار یک سیستم اطلاعاتی یک پارچه علاوه بر ایجاد اثرات غیرقابل انکار بر کارایی سازمان داده‌های حجیمی تولید می‌نماید که به دلیل مرتبط بودن به مرور به اطلاعاتی ارزشمند تبدیل می‌شود. مدیران دوراندیش و آگاه به ارزش این اطلاعات واقفند ولی دستیابی به آن اغلب آنقدر توأم با زحمت و با تأخیر است که معمولاً عطایش را به لقایش می‌بخشند. ایشان صراحتاً اعلام می‌کنند اگر یک گزارش را برای یک دوره مالی از یک واحد سازمان دو بار درخواست کنیم معمولاً با نتایج مختلف روبرو می‌شویم چه برسد به این که از واحدهای سازمانی مختلف بخواهیم!

مدیران دوست دارند گزارش‌هایی که اخذ می‌کنند حداقل دارای این ویژگی‌ها باشد: به سهولت، بدون دخالت کاربران و مستقیماً از سیستم قابل استخراج باشد، خروجی گزارش‌ها قابل اتکا باشد، با سایر گزارش‌ها همخوان باشد، به موقع تهیه شود و امکان بررسی محتویات آن از زوایای مختلف و مقایسه اجزاء آن در دوره‌های مختلف وجود داشته باشد.

موضوع فوق وقتی پیچیده‌تر و طبیعتاً ارزشمندتر می‌شود که از جایگاه مدیر یک هولدینگ به موضوع نگاه شود یعنی امکان اخذ اطلاعات قابل اتکا از زوایای مختلف، در دوره‌های مختلف و جهت شرکت‌های مختلف، این تمام ماجرا نیست. اخذ خروجی معنی‌دار از حجم قابل توجهی اطلاعات از زوایای مختلف، در ادوار مختلف و در شرکت‌های مختلف به معنی مقیاس‌پذیر کردن خروجی‌هاست مقیاس‌پذیر هم در مقایسه با شرکت‌های مشابه و هم در مقایسه با استانداردهای صنعت. اینجاست که مبحث شاخص‌های مالی موضوعیت پیدا می‌کند. شاخص‌های مالی اعداد و ارقام معناداری هستند که براساس فرمول‌های تعریف شده از درون سیستم اطلاعاتی استخراج شده و وضعیت سازمان را در ادوار مختلف و با شرکت‌های مشابه قابل مقایسه می‌سازد.

شرکت‌های نرم‌افزاری در سال‌های اخیر تلاش وافر انجام داده‌اند با استقرار سیستم‌های یک پارچه، افزایش سطح اتوماسیون و کاهش تصدی‌گری نیروی انسانی کارایی سازمان‌ها را ارتقا بخشند ولی معمولاً سیستم‌ها قدرت محاوره با مدیران ارشد سازمان را پیدا نمی‌کنند. بی‌تردید استخراج سیستماتیک شاخص‌های مالی ایجاد فضای گفتگو بین سیستم‌های اطلاعاتی و مدیران است.

کتاب حاضر که توسط استاد ارجمند جناب آقای دکتر بهروز خدارحمی ترجمه شده است ضمن معرفی بیش از دویست شاخص مالی استاندارد، تشریح می‌نماید چگونه هر یک از شاخص‌ها می‌تواند بیانگر وضعیت شرکت باشند. مطالعه این کتاب می‌تواند برای افراد مختلفی مفید و جذاب باشد. مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و کارگزاری، تحلیلگران و تمام افرادی که شناخت وضعیت موجود یک شرکت و پیش‌بینی روند آن برایشان مورد علاقه است. همچنین جهت استفاده کاربردی‌تر از مفاهیم کتاب، یک عدد لوح فشرده نیز تهیه شده است. این لوح فشرده با استفاده از سیستم شاخص‌های مالی شرکت

سندپرداز نهیه شده است و حاوی اطلاعات حدود پنجاه شاخص مربوط به دو شرکت حاضر در بورس و البته با نام‌های مستعار می‌باشد. طبیعتاً اقدام بعدی محاسبه و کشف استانداردها در هر صنعت است که در کشور ما به دلیل عدم تمایل سازمان‌ها به شفافیت، کار دشواری ست ولی غیرممکن نیست. شرکت سندپرداز امیدوار است انتشار این کتاب بعد دیگری از ارزش‌های یک سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) را برای مدیران خدوم و هوشمند این کشور معرفی نماید.

www.ketab.ir