

پژوهشنامه مدیریت (۳)

مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی)

دکتر سید محمد مقیمی (استاد دانشگاه تهران)

دکتر مجید رمضان (استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر)



کتاب‌مهربان

Mehraban Book

سرشناسه	: مقیمی، سلیمحمد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی)
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۱: وزیری
فروست	: پژوهشنامه مدیریت ۳
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷۰۰۱۴-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فایای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nliai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: رمضان، مجید، ۱۳۶۰ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۸۶۳۹۲

عنوان	: پژوهشنامه مدیریت (۳) مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی)
مؤلفان	: دکتر سیدمحمد مقیمی، دکتر مجید رمضان
ناشر	: مؤسسه کتاب مهربان نشر
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۱۴-۰
نوبت چاپ	: اول تابستان ۱۳۹۴ (چاپ سوم کتاب)
تیراژ	: ۱۲۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱ | تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

ایمیل و وب سایت: Info@mehrabanshop.com - MehrabanPub.com

فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com

کتاب‌های حقوق و حتی چاپ عتیق و عنوان کتاب کدیه ثبت رسیده است، مطابق با قانون حقوق مؤلفان و همکاران مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و مشاع به مجلس کتاب مهربان نشر می‌باشد هرگونه بی‌ملاحظه کثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، فاشد الکترونیکی) بدون اجازه از مؤسسه کتاب مهربان نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان



«يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ»
«خداوند کسانی را که ایمان آورده‌اند و کسانی را که به آنان علم داده شده، درجات عظیمی می‌بخشد.»
(سوره مجادله، آیه ۱۱)

پیشگفتار

مجموعه‌ی پژوهشنامه مدیریت، حاصل بیش از یک دهه مطالعه‌ی جدی و گسترده است که با اندیشه‌ی گشودن فضاها‌ی جدید تحقیقاتی در عرصه مدیریت با استفاده از ابزارهای معتبر علمی، پایه‌ریزی شده است. از آنجا که یکی از اصلی‌ترین ارکان هر کار پژوهشی را گردآوری داده‌ها تشکیل می‌دهد و پرسشنامه به عنوان روشی کارآمد که از طریق گویه‌های آن می‌توان نگرش‌های پاسخ دهنده را در خصوص موضوعات مختلف مورد ارزیابی قرار داد؛ همچنان در تحقیقات مدیریت دارای اهمیت ویژه است. یکی از چالش‌های مهم که همواره پژوهشگران با آن مواجه بوده‌اند، انتخاب موضوعی جدید و کاربردی و همچنین طراحی ابزار علمی معتبر برای سنجش متغیرهای تحقیق است. پژوهشنامه مدیریت این امکان را فراهم می‌آورد تا محققان برای انجام تحقیقات کمی و کیفی و مرور پرسشنامه‌های آن، ضمن انتخاب موضوع دلخواه خود و تدوین مدل مفهومی و فرضیات تحقیق بر مبنای مؤلفه‌ها و گویه‌های مطرح شده در پرسشنامه‌ها؛ به ابزارهای جدید علمی و معتبر برای گردآوری داده‌ها دسترسی داشته باشند. این پرسشنامه‌ها را می‌توان عیناً به همان صورت و یا به صورت ترکیبی و یا از طریق بومی سازی عبارات آن، متناسب با اهداف و فرضیات تحقیق مورد استفاده قرار داد.

این مجموعه تلاش دارد تا تمامی زمینه‌ها و گرایش‌های رشته مدیریت را تحت پوشش قرار دهد. لذا مؤلفین با توجه به دسته‌بندی موجود در علوم مدیریت، اقدام به گروه بندی ۸۴۱ پرسشنامه نموده و آنها را

در ۹۰ محور اصلی طبقه بندی کرده و در قالب دوازده کتاب به شرح زیر تقدیم علاقمندان نموده‌اند:

- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱: مبانی سازمان و مدیریت (مشمول بر ۷۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۲: مدیریت رفتار سازمانی (فردی و گروهی) (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۳: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی) (مشمول بر ۶۳ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۴: روانشناسی سازمانی (مشمول بر ۷۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۵: مدیریت منابع انسانی (مشمول بر ۸۰ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۶: مدیریت امور عمومی و دولتی (مشمول بر ۵۶ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۷: مدیریت بازرگانی (مشمول بر ۷۹ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۸: مدیریت مالی (مشمول بر ۴۲ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۹: مدیریت صنعتی (مشمول بر ۸۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۰: مدیریت دانش و فناوری اطلاعات (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۱: مدیریت استراتژیک و کارآفرینی (مشمول بر ۶۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۲: مدیریت آموزشی (مشمول بر ۵۵ پرسشنامه معتبر).

هرچند که پرسشنامه‌ها در یکی از محورها گنجانده شده‌اند، اما باید اذعان نمود که در برخی موارد، این پرسشنامه‌ها می‌توانست در سایر محورها و یا سایر کتب گنجانده شود. به هر حال، مؤلفین ناچار بوده‌اند که دست به انتخاب بزنند و پرسشنامه را صرفاً در یک محور یا یک کتاب قرار دهند. برای آگاهی و دسترسی خوانندگان محترم به کلیه پرسشنامه‌های این مجموعه، عناوین و شناسه‌ی پرسشنامه‌ها، به صورت فهرست‌وار و به تفکیک کتب دوازده گانه، پس از پیشگفتار کتاب آورده شده است.

مطالب این مجموعه به گونه‌ای تنظیم شده است که خواننده ضمن آشنایی با مفاهیم کلیدی مدیریت در قالب چکیده‌ای مختصر و مفید، برای ارزیابی پرسشنامه‌هایی که دارای تنوع زیاد بوده و تکمیل کننده یکدیگرند، آمادگی کافی را پیدا می‌نماید. تمامی پرسشنامه‌ها نیز از معتبرترین مجلات علمی-پژوهشی دنیا و همچنین رساله‌های دکتری و کارشناسی ارشد دانشگاه‌های مطرح جهان انتخاب گردیده و در قالب چارچوبی واحد (شامل: عنوان پرسشنامه، هدف، نحوه تکمیل، متن پرسشنامه، نحوه امتیازبندی و تفسیر نتایج) تنظیم شده است. مؤلفین تمامی اهتمام خود را به کار بسته‌اند تا پرسشنامه‌هایی را برای این مجموعه انتخاب نمایند که با نیازهای واقعی و شرایط فرهنگی جامعه اسلامی‌انطباق بیشتری دارد؛ به

همین منظور در برخی موارد، سؤالات پرسشنامه‌ها را بومی سازی نموده‌اند. این پرسشنامه‌ها توسط صاحب‌نظران برجسته مدیریت در سراسر جهان طراحی گردیده و از روایی و اعتبار بسیار بالایی برخوردارند؛ به طوری که برخی از آنها در مطالعات مختلفی در اقصی نقاط جهان مورد استفاده قرار گرفته‌اند که خوانندگان محترم برای آشنایی با پیشینه آنها می‌توانند به منبع اصلی هر پرسشنامه که در صفحه مربوطه قید شده است، مراجعه نمایند.

مجموعه پژوهشنامه مدیریت برای گروه‌های مختلفی دارای کاربرد است. مخاطبین اصلی این مجموعه عبارتند از:

- اساتید رشته‌های مختلف مدیریت که به دنبال عرضه‌ی مفاهیم جدید مدیریت در قالب مثال، نمونه‌های کاربردی و مطالب قابل فهم برای دانشجویان می‌باشند، می‌توانند در کنار بهره‌گیری از چکیده مباحث نظری کتاب، با استفاده از سؤالات پرسشنامه‌ها، مطالب نظری را از حالت انتزاعی خارج نموده و کلاس‌های جذاب و پویایی داشته باشند؛
- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای مدیریت که در مرحله انتخاب موضوع رساله و طراحی ابزار گردآوری داده‌ها هستند؛
- منبع آموزشی مناسب برای دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی رشته‌های مدیریت جهت درک مفاهیم کلیدی و همچنین انتخاب ابزار علمی برای انجام پروژه‌های درسی در راستای کاربردی نمودن مفاهیم نظری؛
- پژوهشگران عرصه‌ی مدیریت که به دنبال گردآوری داده‌های واقعی جهت حل مسائل و مشکلات سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی می‌باشند؛
- مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و شرکت‌ها که خواهان بهبود و تحول سازمانی از طریق کاربست نتایج تحقیقات کاربردی هستند؛
- مشاورین مدیریت که به دنبال مدل‌های مفهومی و کاربردی جدید هستند، می‌توانند با استفاده از مؤلفه‌ها و سؤالات پرسشنامه‌ها، پیشنهادهای عملیاتی را برای بهبود و تحول در سازمان‌ها و شرکت‌های طرف مشاوره ارائه نمایند.

در تدوین این مجموعه، مؤلفین به افراد زیادی مدیون هستند. همسر و فرزندانمان همواره مشوق ما بوده و زندگی را به گونه‌ای سامان داده‌اند که با فراغ بال به کار علمی بپردازیم. لذا بر خود لازم می‌دانیم تا مراتب

سپاسگزاری خود را از آنان ابراز داریم؛ هرچند که بر این امر وقوف کامل داریم که هیچ سپاسی نمی تواند جای اوقات از دست رفته و حق مسلم آنان را بگیرد. آقای مهندس هادی دشتکی با حوصله فراوان و دقت متعهدانه، زحمت صفحه آرایی را بر عهده داشته‌اند که صمیمانه از ایشان تشکر می‌گردد.

آقای محمد باقر جعفری پور مدیر محترم گروه هنری عقیق و همکاران محترم ایشان، در انجام هماهنگی‌ها جهت انتشار این مجموعه، تلاش‌های ارزشمند و دلسوزانه‌ای مبذول داشته‌اند و همچنین آقای سید محمد هاشمی زحمت طراحی جلد کتاب متقبل شده‌اند که صمیمانه از زحماتشان تقدیر و تشکر به عمل می‌آید. امید است این مجموعه بتواند روزه‌های جدیدی فرا روی محققان این مرز و بوم اسلامی قرار دهد و بخشی از کاستی‌های نظام پژوهشی در عرصه مدیریت را که ناشی از فقدان آگاهی از موضوعات ناب و جدید متناسب با اقتضائات امروز نظامات مدیریتی دنیا، و همچنین عدم دسترسی به ابزارهای معتبر علمی برای گردآوری داده‌هاست، برطرف سازد و با توجه به نتایجی که از این پژوهش‌ها حاصل می‌شود، زمینه برای تدوین الگوهای مدیریتی بومی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی در جهت پیشرفت مادی و معنوی جامعه فراهم گردد.

سید محمد مقیمی Moghimi@ut.ac.ir

مجید رمضان Ramezan@mut.ac.ir

ارتباطات سازمانی

۲۱	مروری بر مباحث نظری
۲۵	۱۶۳. ارتباطات
۲۶	۱۶۴. کیفیت ارتباطات
۲۷	۱۶۵. خودگشودگی
۲۹	۱۶۶. بازخور و حمایت از استقلال کارکنان
۳۱	۱۶۷. رفتارهای متقابل شخصی عادلانه
۳۳	۱۶۸. سبک ارتباطی
۳۵	۱۶۹. مهارت‌های بازخور
۳۷	۱۷۰. بازخور
۳۹	۱۷۱. خوب بودن در برقراری ارتباطات
۴۰	۱۷۲. نیازهای ارتباطی
۴۲	۱۷۳. روابط با همکاران
۴۴	۱۷۴. اثربخشی سیستم ارتباطات
۴۶	۱۷۵. سرمایه رابطه ای
۴۸	۱۷۶. روابط بین شخصی
۵۰	۱۷۷. روابط بین شخصی
۵۲	۱۷۸. ارتباطات کلامی بین کارکنان و مدیران
۵۳	۱۷۹. گوش کردن
۵۵	۱۸۰. مهارت‌های برقراری ارتباطات
۵۷	۱۸۱. مهارت‌های بین شخصی
۵۹	۱۸۲. مهارت‌های گوش دادن
۶۰	۱۸۳. ارتباطات غیر کلامی
۶۲	۱۸۴. شبکه های ارتباطات

رهبری سازمانی

۶۵.....	مروری بر مباحث نظری.....
۶۹.....	۱۸۵. تعیین سبک رهبری.....
۷۱.....	۱۸۶. نظریه X و Y.....
۷۲.....	۱۸۷. موقعیت های رهبر.....
۷۵.....	۱۸۸. رهبر خوب بودن.....
۷۶.....	۱۸۹. خود ارزیابی رهبری.....
۷۹.....	۱۹۰. ارزیابی رابطه رهبر - پیرو.....
۸۱.....	۱۹۱. آمادگی پذیرفتن نقش رهبری.....
۸۳.....	۱۹۲. جانشین های رهبری.....
۸۴.....	۱۹۳. هوش های چندگانه در رهبری تحول گرا.....
۸۵.....	۱۹۴. سبک رهبری.....
۸۷.....	۱۹۵. توسعه رهبران.....
۸۸.....	۱۹۶. ویژگی های شخصیتی رهبر.....
۹۳.....	۱۹۷. مدیریت تحول گرا.....
۹۶.....	۱۹۸. شبکه مدیریتی کلارک.....
۹۷.....	۱۹۹. رهبری دانشی.....
۹۹.....	۲۰۰. رهبری چندعاملی.....
۱۰۲.....	۲۰۱. خودرهبری.....
۱۰۵.....	۲۰۲. ویژگی های رهبر.....
۱۰۶.....	۲۰۳. رهبری.....
۱۰۸.....	۲۰۴. رهبری تحول گرا.....

فصل سوم ۱۱۱

رفتار شهروندی سازمانی

۱۱۱.....	مروری بر مباحث نظری.....
۱۱۵.....	۲۰۵. رفتار شهروندی سازمانی.....
۱۱۸.....	۲۰۶. رفتار شهروندی سازمانی.....
۱۲۱.....	۲۰۷. رفتار شهروندی سازمانی.....

فصل چهارم ۱۲۵

عدالت سازمانی

۱۲۵.....	مروری بر مباحث نظری.....
----------	--------------------------

۲۰۸	عدالت سازمانی	۱۲۷
۲۰۹	عدالت سازمانی	۱۲۹
۲۱۰	حساسیت به عدالت	۱۳۱
۲۱۱	تمایل به عدالت و تساوی	۱۳۳
۲۱۲	انصاف و تنوع	۱۳۵
۲۱۳	سنجش ابعاد عدالت سازمانی	۱۳۷

۱۳۹	فصل پنجم
اعتماد سازمانی	

۱۳۹	مروری بر مباحث نظری
۲۱۴	اعتماد
۲۱۵	اعتماد
۲۱۶	اعتماد سازمانی

۱۳۹	فصل ششم
فرهنگ سازمانی	

۱۴۹	مروری بر مباحث نظری
۲۱۷	ارزیابی فرهنگ سازمانی
۲۱۸	فرهنگ سازمان، تغییر و توسعه
۲۱۹	نگرش های فرهنگی
۲۲۰	فرهنگ نو آوری
۲۲۱	فرهنگ سازمانی و نوآوری
۲۲۲	بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی
۲۲۳	فرهنگ ایمنی
۲۲۴	فردگرایی و جمع گرایی
۲۲۵	جو سازمانی

۱۷۹	منابع و مأخذ
-----	--------------