

نقاط طلایی در صفحه آرایی

گردآوری: پوپک فرزانه پور

سر شناسه : فرزانه پور، یویک، ۱۳۵۰-
 عنوان و نام پدید آور : نقاط طلایی در صفحه آرای / گردآوری یویک فرزانه پور.
 مشخصات نشر : تهران: طراحان تین، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص: مصور.
 شابک : ۱۲۰۰۰۰ ریال: ۶۰۰-۹۱۲۲۶-۹۷۸-۶۰۰
 موضوع : صفحه آرای
 موضوع : گرید (طراحی چاپ)
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۱ ن ۷۴/۲۴۶ Z
 رده‌بندی دیوئی : ۶۸۶/۲۲۵۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۳۶۷۳۹۳



انتشارات طراحان تین
Tan Designers Publication

• عنوان: نقاط طلایی در صفحه آرای

• ناشر: انتشارات طراحان تین

• مؤلف: یویک فرزانه پور

• طراحی روی جلد: یویک فرزانه پور

• صفحه‌آرای: ایلا حاتمی

• چاپ: سازمان چاپ وحدت

• سال انتشار: چاپ اول- ۱۳۹۱ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

• قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

• شابک: ۶۰۰-۹۱۲۲۶-۹۷۸-۶۰۰

• پخش: انتشارات طراحان تین، تلفن: ۸۸۷۳۳۳۳۴

• همه حقوق و امتیاز این اثر برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۷	 مقدمه
	• فصل ۱ (عناصر)
۹	 کلیات
	• فصل ۲ (عناصر)
۲۰	 عناصر و اصول طراحی
۲۴	 تئوری کشتالت
۲۵	 روانشناسی کشتالت
۲۷	 اصول سازمانی ادراکی کشتالت
۳۰	 ایجاد تعادل بصری
۳۱	 انواع تعادل
۳۶	 وحدت بصری
۳۸	 پویایی
۳۹	 تأکید
۴۰	 پنج قاعده نقطه کانونی
	• فصل ۳ (ساختار عناصر)
۴۴	 گرید
۴۶	 ستون
۴۸	 فضای سفید
۵۰	 حاشیه عطف
۵۲	 حاشیه ها
۵۴	 نقطه کانونی
۵۶	 فاصله سطر
۵۸	 تیترو
۶۰	 روش تأکید و تمایز تیترها
۶۲	 سوتیترو

۶۴	تصویر
	• فصل ۴ (قوانین ترکیب بندی)
۶۸	عناصر تشکیل دهنده و فرآیند کار
۷۰	قوانین ترکیب اشکال مستطیلی
۷۲	نسبت عناصرها
۷۳	گروه بندی
۷۴	گروه بندی و فضای منفی
۷۵	نقش کادر و لبه بهرامی و ارتباطات محوری
۷۶	نقطه کانونی در کادر
۷۸	دایره و ترکیب بندی
۸۲	ترکیب بندی افقی
۸۳	مراحل انجام پروژه
۹۳	طراحی صفحه در کتاب ایسم های هنری
۹۷	تمرین های ترکیب بندی افقی و عمودی
۱۰۱	پوستر ریچارد لوس
۱۰۲	طراحی پوستر در سوئیس
۱۰۴	سبک حروف نگاری جهانی
۱۰۵	پیشگامان جنبش
۱۱۱	ترکیب بندی مورب
۱۱۶	پوستر کاندینسکی
۱۱۸	پوستر امیل رودو
۱۲۱	پوستر ویلی کنز
۱۲۳	سلسله مراتب تایپوگرافی
۱۲۵	خط کش و عناصر غیر نوشتاری
۱۲۷	منابع

مقدمه

نیروهای ناپیدایی وجود دارند که ما آن را انرژی بصری می نامیم. این نیروها واقعیت معنی ندارند اما قابل درک می باشند. هر نقش و شکلی نسبت به فضای پیرامونش معنی خاصی پیدا می کند که ناشی از مجموعه ی فعل و انفعالات نیروهای بصری است.

جای دادن منطقی عناصر تجسمی در فضای دو بعدی و سه بعدی ترکیب بندی نام دارد. برنامه ریزی، منسجم نمودن آن قسمت ها با هم و هماهنگ کردن همه اجزا با هم مفهوم ترکیب را مشخص می کند. هدف از صفحه آرایی در کتاب، روزنامه، بروشور، کاتالوگ، پوستر و ... ایجاد انگیزه در مخاطب به منظور جلب توجه و کمک به سهولت در امر خوانایی و ایجاد زیبایی در صفحه به وسیله ترکیب صحیح عناصر بصری در صفحه می باشد.

طراحی صفحه در واقع ترکیبی است که از تصویر، حروف، رنگ و.. بوجود می آید. در صفحه آرایی یک صفحه گسترده همواره لازم است که بر حاشیه بین دو صفحه غلبه شود. دو صفحه روبرو را می توان با عواملی مانند تعیین نوع حروف، رنگ و تصویر طراحی کرد. وظیفه طراح سامان بخشیدن به عناصر به نحوی است که بیننده را از طریق اطلاعاتی که در صفحه جای داده است هدایت و جهت دهد. عناصر طراحی، حروف چاپی و گرافیک باید به شیوه ای سامان و نظم یابد که مطالب صفحه به آسانی قابل خواندن باشد و خواننده را به پیگیری مطالب ارائه شده ترغیب کند.

معمولا طراح از برخی شیوه های خاص استفاده می کند تا عناصر درون صفحه را انتظام بخشد. این عناصر عبارتند از: گرید(شبکه)، ستون، فضای سفید، حاشیه و نقطه کانونی که در بخش های بعدی به اجمال در مورد هر کدام به صحبت خواهیم پرداخت. این کتاب یک مطالعه موردی از اسلوب شناسی جهت یادگیری این اصول و نیروهای بصری است که مطالعه آن شما را قادر به شناخت و تفسیر یک ترکیب بندی در صفحه خواهد ساخت.

