
پیش از تایپوگرافی

حسین سامانی

www.ketab.ir



انتشارات شفیق

موضوع: جاب
موضوع: گرافیک
موضوع: فارسی — تاثیر تکنولوژی اطلاعات
موضوع: خواندن — روانشناسی
رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۹ پ ۱۶۶ / Z
۶۸۶/۲
شماره کتابخانه‌ای، ملر، ۲۸۹۵۵۶۲

نویسنده: حسین سامانی
طراحی گرافیک: هستان گرافیک
انتشارات: شفیق
چاپ: سپهر نوین
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه
قیمت: ۸۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۸۰۹-۹-۶ | ISBN: 978-964-96809-9-6
تلفن دفتر نشر: ۰۹۱۲۲۵۲۶۴۵۹
وب سایت انتشارات: www.shafighpub.com

هرگونه استفاده از تصاویر داخل کتاب بدون اجازه کتبی از انتشارات شفیع ممنوع و پیگرد قانونی دارد.

۷	■ مقدمه
	■ فصل اول:
۹	گوتبرگ، فرانکشتاین، دیوید کارسون
	■ فصل دوم:
۳۹	تکامل تدریجی، زبان شناسی، حروف نگاری
	■ فصل سوم:
۸۱	زمان شناسی خواندن، فرایند بازشناسی کلمه، حروف نگاری متحرک
	■ فصل چهارم:
۹۳	خط فارسی، متهم ردیف اول
	■ فصل پنجم:
۹۹	قیاس سرعت خوانایی حروف فارسی در فونت بکان
۱۱۰	■ فهرست منبع

مجموعه کتاب با عنوان ۱۰۰۰ نکته که حاصل همکاری نگارنده و نشر شفیق است، به قصد تولید آثار پژوهشی در حیطه دیزاین (طراحی گرافیک و طراحی صنعتی) به رشته تحریر در می آیند.

حروف نگاری که در این کتاب به عنوان معادل واژه typography مورد استفاده قرار گرفته است، به دلایل متعدد به عنوان نخستین جلد از این مجموعه انتخاب شد. اهمیت حروف نگاری در آثار گرافیک، موج حروف نگاری در پانزده سال اخیر تولید پر شمار آثار بی قاعده با این عنوان، ضعف خط فارسی در هماهنگی با تکنولوژی و کمبود منابع دانش محور، مهم ترین دلایل این انتخاب اند.

در کتاب حاضر حروف نگاری به عنوان مبحثی میان رشته ای با تکیه بر علومی چون انسان شناسی، زبان شناسی، معنی شناسی زبان و روان شناسی خواننده مورد بررسی قرار گرفته است. هدف از این مطالعه آشنا نمودن طراحان گرافیک با زمینه های علمی و نظری است که بر پایه آن استفاده قاعده مند از حروف نگاری ممکن خواهد شد.

در نهایت لازم می دانم از تلاش های آقای حسنی مدیریت محترم نشر شفیق قدردانی نمایم.

حسین سامانی

مردادماه ۱۳۹۱