

گزیده مقالات همایش منطقه ای طلایه داران امر به معروف و نهی از منکر

نویسندگان:

(ابوالفضل پاک نژاد- اکرم رجبی- سلطان پرویز و رضا علم - جواد حسین زاده- عصمت برزگر)

۱۳۹۶

سرشناسه: همایش منطقه ای طلایه داران امر به معروف و نهی از منکر (۱۳۹۶: گلستان)
عنوان و نام پدیدآور: گزیده مقالات همایش منطقه ای طلایه داران امر به معروف و نهی از منکر
مشخصات نشر: گلستان: انتشارات طاهری، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۳۰ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۲۲-۱-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابخانه

موضوع: امر به معروف و نهی از منکر -- کنگره ها

موضوع: Congresses. Enjoining what is good and prohibiting what is evil

رده بندی کنگره: BP۴/۲۱۶/۶۷۱۰۱۳۹۶

رده بندی دیویی: ۳۷۷۵/۶۷

شماره کتابشناسی ملی: ۴۸۶۷۷۰۰



نام اثر: گزیده مقالات همایش منطقه ای طلایه داران امر به معروف و نهی از منکر

مؤلفین: مجموعه نویسندگان

ناشر: انتشارات طاهری

قطع: وزیری

چاپ: پیشگام

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۲۲-۱-۰

گلستان - آرادشهر - انتشارات طاهری (۰۹۱۱۹۷۸۲۷۹۰)

فهرست

۱۱	 مقدمه
۱۲	 آثار اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر
۱۲	 از منظر اسلام
۱۳	 چکیده
۱۴	 مقدمه
۱۵	 فصل اول: کلیات تحقیق
۱۵	 ۱- تبیین موضوع
۱۵	 ۲- ضرورت و اهمیت تحقیق
۱۶	 ۳- اهداف تحقیق
۱۶	 ۴- سوالات تحقیق
۱۷	 ۵- پیشینه تحقیق
۱۷	 ۶- روش تحقیق
۱۸	 ۷- ساختار تحقیق
۱۸	 فصل دوم: مباحث مقدماتی
۱۸	 ۱- مفهوم امر به معروف و نهی از منکر
۱۹	 ۲- جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در اسلام
۲۴	 فصل سوم: آثار امر به معروف و نهی از منکر در اجتماع
۲۵	 ۱- آثار اقتصادی امر به معروف و نهی از منکر
۲۵	 الف) احقاق حقوق
۲۵	 ب) آبادی سرزمین ها
۲۶	 ج) حلال شدن درآمدها
۲۶	 ۲- آثار سیاسی امر به معروف و نهی از منکر
۲۶	 الف) انتقام از دشمن
۲۷	 ب) برقراری نظم و ثبات
۲۷	 ج) برچیدن حکومت های ظالمانه
۲۷	 د) امنیت
۲۸	 آثار فرهنگی امر به معروف و نهی از منکر

۲۸	الف) تقویت نظارت عرف بر جامعه
۲۹	ب) گسترش ارزش های اسلامی
۳۰	ج) آمادگی جامعه برای ظهور حضرت ولی عصر عجل الله تعالی فرجه الشریف
۳۲	نتیجه گیری
۳۴	منابع
۳۶	بررسی تطبیقی مسأله امر به معروف و نهی از منکر در آخرالزمان
۳۷	چکیده
۳۸	مقدمه
۳۹	آخرالزمان (مفهوم و ویژگی ها)
۴۰	۱. ترک امر به معروف و نهی از منکر در آخرالزمان
۴۱	۲. ترویج امر به معروف و نهی از معروف در آخرالزمان
۴۲	۳. بازتعریف و تغییر در تعریف مصادیق معروف های متروک و ...
۴۲	۱-۳. وارونگی ها و بحران ها در عرصه حکومت و سیاست
۴۳	۲-۳. وارونگی ها و بحران ها در عرصه دینی
۴۴	۳-۳. وارونگی ها و انحرافات در عرصه انحراف اجتماعی و فردی
۴۷	۴. مصادیق معروف ها و منکرات وارونه شده در آخرالزمان
۴۷	۱-۴. عرصه دینی
۴۷	۲-۴. عرصه اخلاقی
۴۷	۳-۴. عرصه اجتماعی
۴۹	مسأله امر به معروف و نهی از منکر در نظام جمهوری اسلامی ایران
۵۰	۱. قانون گذاری و اجرا
۵۰	۱-۱. تدوین قوانین
۵۰	۲-۱. تبیین قوانین
۵۱	۳-۱. اجرا
۵۱	۴-۱. ضمانت اجرا
۵۲	۲. مجریان
۵۲	۱-۲. آموزش مجریان
۵۲	۲-۲. پرورش مجریان
۵۲	۳-۲. چگونگی اجرا

۵۲	۳. شرایط حاکم.....
۵۲	۱-۳. شرایط داخلی.....
۵۳	۲-۳. شرایط خارجی.....
۵۳	۳-۳. شرایط عصری (آخرالزمانی).....
۵۴	جایگاه امر به معروف و نهی از منکر پس از ظهور امام عصر (عج).....
۵۵	۱. رواج و گسترش ترویج امر به معروف و نهی از منکر.....
۵۵	۱-۱. آمران بی نظیر تاریخ.....
۵۵	۱-۱-۱. رهبری امام عصر (عج).....
۵۶	۱-۱-۲. همراهان و زرا و عمال منتخب تاریخ.....
۵۶	۱-۱-۳. ایام، بین و آموزش معارف به شکل اصیل.....
۵۷	۱-۱-۴. پذیرش انتقاد و نصیحت معروف و نهی از منکر.....
۵۸	۲. احیای مصادیق منکر به معروف و نهی از منکر در دوره‌های پیشین.....
۵۸	۳. اجرای برخی از احکام معروف و نهی از منکر برای اولین بار (احکام مختص به ظهور).....
۶۰	۴. آثار امر به معروف و نهی از منکر پس از ظهور.....
۶۰	۱-۴. آثار اجتماعی.....
۶۰	۲-۴. آثار اقتصادی.....
۶۱	کارکرد روایات آخرالزمان برای حل بحران‌های امروز.....
۶۲	نتیجه.....
۶۳	منابع.....
۶۵	کارکرد های امر به معروف و نهی از منکر در سلامت و پیشرفت جامعه.....
۶۶	چکیده.....
۶۷	مقدمه.....
۶۷	اهمیت و ضرورت موضوع.....
۶۹	مفهوم شناسی واژه امر به معروف و نهی از منکر.....
۷۰	جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در قرآن و روایات.....
۷۱	فوائد امر به معروف و نهی از منکر.....
۷۱	آثار ترک امر به معروف و نهی از منکر در جامعه از منظر قرآن.....
۷۱	۱- دوری از رحمت خدا.....
۷۱	۲- عذاب فراگیر.....

۷۲	۳- شریک شدن در گناه گناهکاران.....
۷۲	اهمیت امر به معروف و نهی از منکر در جامعه.....
۷۴	نقش امر به معروف و نهی از منکر در جامعه.....
۷۴	الف) ایجاد امنیت.....
۷۴	ب) عزت و سربلندی.....
۷۶	شیوه های کاربردی امر به معروف و نهی از منکر در جامعه امروزی.....
۷۶	۱. شناخت موقعیت و شرایط مخاطب.....
۷۷	۲. هماهنگی و برنامه ریزی.....
۷۷	۳. شناخت جامعه معروف و ناهی و قطع آن.....
۷۷	۴. ارائه جایگزین.....
۷۸	راهکارهای عملی پیاده سازی امر به معروف و نهی از منکر در جامعه.....
۷۸	۱. تشکیل ستاد ویژه در امور بازاری.....
۷۸	۲. تبیین فرهنگ عاشورچه و اعتدال حشی به مفاهیم امر به معروف و نهی از منکر.....
۷۸	۳. بهره گیری از سلاح قدرتمند نماز.....
۷۹	۴. استفاده از جملات کوتاه در فضاهای تردد در جامعه.....
۷۹	۵. پرهیز از تندى و خشونت در امر به معروف و نهی از منکر.....
۸۰	۶. الگو قرار دادن زندگانی پیامبران و ائمه معصومین(ع).....
۸۰	نتیجه.....
۸۳	منابع.....
۸۵	نقش نماز در مبانی و مصادیق امر به معروف و نهی از منکر.....
۸۶	چکیده.....
۸۷	مقدمه.....
۸۸	امر به معروف عملی امام رضا (ع).....
۹۳	شکر در سیره امام (ع).....
۹۴	آثار نماز عاشقانه.....
۹۸	عبادت امام (ع).....
۱۰۳	اقسام نماز.....
۱۰۳	نماز اول وقت و اهمیت آن.....
۱۰۶	نتیجه.....

منابع.....	۱۰۸
امر به معروف و نهی از منکر در قرآن و نهج البلاغه.....	۱۱۰
مقدمه.....	۱۱۱
نظر امیر مؤمنان علی علیه السلام.....	۱۱۲
ارزش و ویژگی امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۱۲
الف) ارزش امر به معروف و نهی از منکر در مقایسه با ارزشهای دیگر.....	۱۱۲
شرایط امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۱۳
الف) بینش صحیح.....	۱۱۳
ب) هماهنگی عرف و عمل.....	۱۱۳
ج) جوناپذیری.....	۱۱۴
درجات و مراحل امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۱۴
آفات ترک امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۱۵
الف) سلطه بدان و اشار.....	۱۱۵
ب) سقوط و انحطاط اجتماعی.....	۱۱۵
ج) لعن خداوند بر مردم قرون گذشته.....	۱۱۵
د) نفی هویت و حیات انسانی.....	۱۱۵
امر به معروف و نهی از منکر در آیات قرآن.....	۱۱۶
۱) بررسی دو واژه ی معروف و منکر.....	۱۱۶
۲) ارزش و اهمیت والای امر به معروف و نهی از منکر و جایگاه رفیع امران به معروف و ناهیان از منکر در قرآن.....	۱۱۷
۴) شرایط واجب امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۲۲
۵) اول خودمان را اصلاح کنیم، بعد نزدیکان و بعداً دیگران را.....	۱۲۴
۶) مراحل و مراتب امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۲۶
منابع.....	۱۳۰

همایش منطقه ای طلایه داران امر به معروف و نهی از منکر که در تاریخ ۲۵ شهریور سال ۱۳۹۶ با حضور صدها نفر از مسوولین هیات مذهبی، مداحان و اقشار تأثیرگذار شهرستان های شرق استان گلستان در حسینیه اعظم شهرستان آزادشهر برگزار شد از اوایل سال پیرو ابلاغ استانی در دستور کار اداره تبلیغات اسلامی شهرستان آزادشهر قرار گرفت. پس از تشکیل ستاد با حضور امام جمعه، فرماندار محترم و روسای دستگاه های اجرایی شهرستان، کمیته های مراسم، فرهنگی، پشتیبانی، امنیتی، روابط عمومی و ... شکل گرفت و مأموریت ها و وظایف کمیته ها ابلاغ گردید. در بدو شروع فعالیت های ستاد، فراخوان مقاله با محوریت امر به معروف و نهی از منکر چاپ ... در سطح استان منتشر شد. در مجموع تعداد ۴۳ مقاله از سراسر استان به دبیرخانه همایش ارسال شد که پس از جمع بندی، جهت داوری به هیات داوران که به ریاست جناب آقای دکتر محمد کیم نسکیل شده بود تحویل گردید. پس از پایان مطالعه و بررسی مقالات، تعداد ۵ مقاله بر اساس مدارک و میزان سطح علمی و رعایت اصول مقاله نویسی به عنوان مقالات برتر معرفی شدند که از آن به سندگان مقالات برتر در روز برگزاری همایش با اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزنده تجلیل شد. در چند که عمده مقالات از غنا و سطح علمی بالایی برخوردار بود اما به فراخور محدودیت صحن تشکر از کلیه عزیزانی که در راستای ارج نهادن به فریضه امر به معروف و نهی از منکر آثار خود را ارسال نموده اند در ادامه ۵ مقاله ای که به عنوان برتر شناخته شده اند جهت مطالعه و بهره داری تقدیم حضور می گردد. امید است در راستای تحقق منویات مقام عظمای ولایت و با عنایت خداوند سبحان و در ظل توجهات حضرت ولی عصر (عج) ارواحنا له الفداء بتوانیم گام کوچکی در راستای بسط این فریضه الهی در جامعه برداریم. در پایان از همه عزیزانی که بستر برگزاری این همایش دینی و موثر را فراهم کردند به ویژه مدیر کل محترم تبلیغات اسلامی استان گلستان، معاونین محترم و کلیه همکاران ستادی و شهرستانی و اعضای محترم ستاد ساماندهی شوون فرهنگی در مناسبت های مذهبی شهرستان آزادشهر تقدیر و تشکر می نمایم.

رضا دیلمی - رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان آزادشهر