

آشنایی با اصول برنامه‌ریزی

و

برنامه‌ریزی فرهنگی

دکتر علی اکبر رضایی

دکتر محسن فردرو

ناشر:

انتشارات عباسی

سرشناسه : رضایی، علی اکبر، ۱۳۵۰ - فردرو، محسن
عنوان و نام پدیدآور: آشنایی با اصول برنامه ریزی و برنامه ریزی فرهنگی / علی اکبر رضایی،
محسن فردرو

مشخصات نشر : تهران : عباسی، ۱۳۸۶.

مشخصات ظاهری : ۱۷۷ص.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۲۵۸-۹۸-۳

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۷۱-۱۷۷.

موضوع : مدیریت فرهنگی .

موضوع : سیاست فرهنگی - ایران - برنامه ریزی

موضوع : برنامه ریزی استراتژیک.

شناسه افزوده : فردرو، محسن ۱۳۴۱

رده بندی کنگره : ۱۳۸۶ آ ۴۳ ف / HM ۶۲۱

رده بندی دیوبی : ۳۰۶

شماره کتابشناسی ملی : ۱۱۵۷۵۲۸



انتشارات عباسی

عنوان: آشنایی با اصول برنامه ریزی و برنامه ریزی فرهنگی

مؤلف : علی اکبر رضایی - محسن فردرو

ناشر : انتشارات عباسی

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۲۵۸-۹۸-۳

چاپ و صحافی: امیدوار

نوبت چاپ اول ۱۳۸۶

فهرست

صفحه	عنوان
۹	فصل اول: فرهنگ
۹	فرهنگ
۱۲	تحولات فرهنگی
۱۲	دگرگونی فرهنگی
۱۲	تکامل تدریجی
۱۴	تراوش فرهنگی
۱۶	فرهنگ‌پذیری
۱۷	عوامل اجتماعی مؤثر بر تحولات فرهنگی
۱۹	فرهنگ عمومی و اصلاح آن
۱۹	خرده فرهنگ و فرهنگ عمومی
۲۲	فرهنگ یک مجموعه نظام یافته
۲۳	فرهنگ پدیده‌ای اکتسابی است
۲۵	فرهنگ سطوح یا لایه‌های مختلفی دارد
۳۰	منابع
۳۵	فصل دوم: آشنایی با برنامه‌ریزی
۳۵	مقدمه

۳۶	رابطه مدیریت و برنامه‌ریزی
۴۰	تعریف برنامه‌ریزی
۴۴	اهمیت برنامه‌ریزی
۴۶	اهداف برنامه‌ریزی
۴۷	محاسن برنامه‌ریزی
۴۸	مراحل عمده برنامه‌ریزی
۵۳	مراحل مختلف برنامه‌ریزی در سطح کلان
۵۴	خصوصیات برنامه‌ریزی
۵۵	انواع برنامه‌ریزی
۵۶	تعریف استراتژی strategy
۵۸	تعریف برنامه‌ریزی استراتژیک strategic planning
۵۸	دلایل به کارگیری برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۹	مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
۶۱	برنامه‌ریزی استراتژیک در بخش فرهنگی
۶۱	بررسی مراحل فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک
۶۳	اجزای تشکیل دهنده یا عوامل اجرا کننده فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک
۶۴	روش‌های اجرایی برنامه‌ریزی استراتژیک
۶۷	ویژگیهای یک برنامه‌ریزی استراتژیک موفق
۶۸	تفاوتهای برنامه‌ریزی استراتژیک و برنامه‌ریزی تاکتیکی
۶۹	برنامه‌ریزی و تغییر
۷۱	فصل سوم: برنامه‌ریزی فرهنگی
۷۱	برنامه‌ریزی فرهنگی ضرورتی گریزناپذیر در جامعه امروز

۷۲	رابطه فرهنگ و برنامه‌ریزی
۷۶	برنامه‌ریزی فرهنگی، عامل تغییر یا ثبات؟
۷۷	امکان در برنامه‌ریزی فرهنگی
۷۸	برنامه‌ریزی فرهنگی
۸۴	برنامه‌ریزی پیوسته و گسسته
۸۴	مراحل برنامه‌ریزی فرهنگی
۸۷	گردآوری اطلاعات
۱۰۵	رویکرد آینده‌نگر
۱۰۷	اصول مورد توجه در برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۰۹	اقدامات لازم در برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۰۹	مشکلات و محدودیتهای برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۱۱	ضروریتهای برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۱۲	راهنمای برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۱۳	سیر اجمالی تحولات برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران
	نگاهی به جایگاه دولت در برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی
۱۱۵	
۱۱۸	آسیب‌های برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۲۴	نقش و جایگاه برنامه‌ریزی‌های فرهنگی در توسعه ملی
۱۲۵	اهمیت تحقیق و پژوهش در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی
۱۲۶	رویکردهای سنجش تغییرات فرهنگی اهمیت
۱۲۷	مشکلات عدم کنترل و ارزیابی برنامه‌ها
۱۲۷	توجه به شاخص‌های توسعه یافتگی فرهنگی

۱۲۸	تأسیس موسسات پژوهشی مستقل برای سنجش افکار عمومی
۱۲۹	کنترل و ارزیابی مداوم برنامه‌ها
۱۳۰	گامهای کلی برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۳۳	عوامل اصلی دخیل در محیط بیرونی مدیریت استراتژیک فرهنگی
۱۳۳	عوامل فرعی دخیل در محیط بیرونی مدیریت استراتژیک فرهنگی
۱۳۵	تجزیه و تحلیل SWOT در برنامه‌ریزی استراتژیک فرهنگی در ایران
۱۳۶	فرصتهای برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران
۱۳۷	تهدیدهای برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران
۱۳۹	نقاط قوت برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران
۱۴۰	نقاط ضعف برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران
۱۴۲	راهکارهای عملیاتی جهت سهولت در اجرای برنامه‌های استراتژیک
۱۴۴	نیاز و برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۴۶	دیدگاه‌های مختلف در خصوص نیاز
۱۴۸	نیازسنجی به عنوان ضرورتی برای برنامه‌ریزی
۱۵۶	نیاز فرهنگی
۱۵۷	فرهنگ و نیاز
۱۶۱	تعیین سهم تاثیر دستگاه‌های دولتی بر فرهنگ کشور
۱۶۳	جدول پیشنهادی جهت برنامه‌ریزی فرهنگی
۱۶۵	منابع و مآخذ