

مبانی و اصول کار آفرینی در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات

مؤلفان:

دکتر محمد صالحی

دکتر محمد حاجی زاد

دکتر مرضیه رضایی کالانتری

سرشناسه: صالحی، محمد، ۱۳۴۷
عنوان و نام پدیدآور: مبانی و اصول کارآفرینی در عصر فناوری و اطلاعات و ارتباطات / مولفان محمد صالحی، محمد حاجی‌زاد، مرضیه رضایی کلانتری.
مشخصات نشر: تهران، کارآفرین، ۱۳۹۱.
ص: ۲۸۰. جدول، نمودار
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۹۴۸-۳-۴
وضعیت فهرست‌دهی: فیا
موضوع: کارآفرینی - سیاست دولت
شناسه افزوده: حاجی‌زاد، محمد، ۱۳۵۵، رضایی کلانتری، مرضیه، ۱۳۴۰
۱۳۹۱ ص ۲ HB۶۱۵/
۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
۲۸۲۷۵۵۶

مبانی و اصول کارآفرینی در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات

دکتر محمد صالحی - دکتر محمد حاجی‌زاد - دکتر مرضیه رضایی کلانتری

ناشر: کارآفرین

چاپ اول: ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰

۷۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۹۴۸-۳-۴



انتشارات کارآفرین

NashrKarafarin@yahoo.com

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی کارآفرینی

۱۳	مقدمه.....
۱۴	سیر تحول کارآفرینی.....
۱۶	تشریح مبانی اقتصادی.....
۱۷	تعاریف کارآفرینی.....
۱۸	صاحب‌نظران کارآفرینی.....
۲۶	انواع کارآفرینی.....
۲۸	کارآفرینان چگونه شروع می‌کنند؟.....

فصل دوم: هویت کارآفرینان

۳۱	ویژگی‌های افراد کارآفرین.....
۳۴	محیط پرورش کارآفرینان.....
۳۶	اخلاقیت.....
۳۷	موانع اخلاقیت.....
۳۸	فرایند اخلاقیت.....
۴۱	تکنیک‌ها و روش‌های افزایش اخلاقیت.....
۴۷	وجوه مشترک کارآفرینان با توجه به سطح درآمد کشورها.....
۴۸	تحصیلات کارآفرینان.....
۴۹	وضعیت اشتغال کارآفرینان.....
۵۰	آموزش ساختاریافته کارآفرینان.....
۵۱	دلایل عدم رشد کارآفرینان.....
۵۲	موانع توسعه کارآفرینی سازمانی در ایران.....

فصل سوم: سازمان و تئوری‌های کارآفرینی

مفهوم و اهمیت دورنما در سازمان کارآفرین	۶۵
دورنمای مثبت در مقابل دورنمای منفی	۶۶
استراتژی‌های رقابتی سازمان کارآفرین	۶۷
سیستم تشویق و پاداش	۷۵
اهداف و استراتژی‌های سازمان کارآفرین	۷۹
سیستم تحقیق و توسعه در سازمان کارآفرین	۸۰
ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمان	۸۲
کارآفرینان سازمانی	۸۳
سازمان کارآفرین و کارگزاران کارآفرین	۸۵
ویژگی‌های سازمان کارآفرین	۸۷
تئوری‌ها و مکاتب کارآفرینی	۸۸
کارگروهی در سازمان کارآفرین	۹۱

فصل چهارم: مدیران کارآفرین

مدیریت فرصت در سازمان‌های کارآفرین	۹۳
مقایسه مدیران و کارآفرینان	۹۴
ویژگی‌های مدیران کارآفرین	۹۵
تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها	۹۵
مدیریت خلاق در عصر تحولات پرشتاب	۹۶
کارآفرینان آینده‌ساز	۹۸
نقش مدیران و وظایف دولت	۱۰۱

فصل پنجم: نقش دولت در توسعه کارآفرینی

اهداف برنامه‌های توسعه کارآفرینی	۱۰۵
کارآفرینی و توسعه	۱۰۷

۱۱۱	الگوی توسعه از طریق کارآفرینی
۱۱۲	نقش دولت
۱۱۳	کارآفرینی در دولت
۱۱۵	کارآفرینی دولت و توسعه
۱۱۹	سیاست‌های حمایتی دولت به منظور توسعه کارآفرینی
۱۲۰	کارآفرینی و نقش دولت در اقتصاد
۱۲۲	ضرورت توجه دولت به آموزش کارآفرینی
۱۲۴	نقش دولت در توسعه آموزش کارآفرینی

فصل ششم: کارآفرینی و آموزش عالی

۱۳۱	فلسفه آموزش عالی
۱۳۲	نقش دانشگاه در کارآفرینی
۱۳۳	دانشگاه کارآفرین
۱۴۰	مدل‌های دانشگاه کارآفرین
۱۵۲	سه مسیر موفقیت در عرصه آموزش دانشگاهی
۱۵۵	بررسی فعالیتهای آموزشی و پژوهشی پیرامون کارآفرینی و رسالت دانشگاه

فصل هفتم: کارآفرینی و رشد اقتصادی و اجتماعی

۱۶۱	نگاهی به نقش کارآفرینان در فرآیند توسعه اجتماعی
۱۶۲	توسعه انسانی
۱۶۳	سرمایه اجتماعی
۱۶۴	نقش‌های کارآفرینان اجتماعی
۱۶۵	نظریه شبکه‌های اجتماعی مرتبط با کارآفرینی
۱۶۵	نشانه توسعه اجتماعی - اقتصادی

۱۶۷	تأثیرات اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی
۱۷۱	مدلی از نیت های کارآفرینانه اجتماعی
۱۷۲	تفاوتها و نقاط مشترک کارآفرینان اقتصادی و اجتماعی
۱۷۴	منخصات مشترک
۱۷۵	تفاوتها

فصل هشتم: کارآفرینی و تکنولوژی

۱۷۷	کارآفرینی در عصر تکنولوژی
۱۷۸	عوامل مؤثر در روند توسعه تکنولوژی
۱۷۹	بستر سازی برای توسعه اقتصادی و تکنولوژی
۱۸۰	توسعه شاخص های علم و تکنولوژی
۱۸۱	نقش ICT و اینترنت بر کارآفرینی
۱۸۲	کارآفرینی موتور توسعه فن آوری اطلاعات و ارتباطات

فصل نهم: کارآفرینی در کشورهای مختلف

۱۸۳	سیاست کارآفرینی در کشورهای مختلف
۱۸۵	نتایج یک تحقیق در رابطه با کارآفرینی
۱۸۹	مقایسه کارآفرینی در اروپا
۱۹۵	دیدهبان جهانی کارآفرینی (GEM)
۲۱۲	تجربیات کشورهای مختلف در آموزش کارآفرینی
۲۱۲	کشور کانادا
۲۱۴	کشور مالزی
۲۱۶	کشور استرالیا
۲۱۷	کشور هند
۲۱۸	کشور ترکیه

۲۱۹.....	کشور فیلیپین.....
۲۱۹.....	کشور اتریش.....
۲۲۶.....	کشور سنگاپور.....
۲۲۷.....	کشور پاکستان.....

فصل دهم: تست‌های کارآفرینی

۲۳۳.....	خود ارزشیابی کارآفرینانه.....
۲۳۹.....	پرسشنامه ارزیابی سبک رهبری LPC.....
۲۴۱.....	پرسشنامه کارآفرینی.....
۲۵۳.....	تست تعیین ضریب کارآفرینی (EQ) مربوط به تأسیس شرکت.....
۲۶۰.....	تست جامع کارآفرینی.....
۲۶۵.....	خودسنجی کارآفرینی.....
۲۶۹.....	سایت‌های مربوط به کارآفرینی.....
۲۷۰.....	مجلات کارآفرینی.....
۲۷۱.....	منابع.....

پیشگفتار

در شرایط کنونی، در همه جوامع سازمانها با تحولات مستمر و پر شتاب در عرصه ملی و بین‌المللی روبرو هستند از این رو یافتن راه حلها و روشهای جدید مقابله با چالشهای فراروی آنها، تنها راه تضمین و تداوم حیات و بقا سازمانها بوده که آن هم به خلاقیت، نوآوری، ابداع، تولید محصولات جدید و استفاده و بهره‌برداری از فرایندها و روشهای نو بستگی دارد. به همین خاطر برای نیل به این هدف سازمانها باید نقش بسیار بنیادین و تعیین کننده‌ای را در پیش بگیرند که متناسب با شرایط متحول محیطی باشد.

به طور کلی مدیران به عنوان مهمترین عامل سازمانها اعم از صنعتی و غیر صنعتی، چهار نقش عمده را ایفا می‌کنند که عبارتند از: نقش تولیدی^۱، نقش اداری یا بوروکراتیک^۲، نقش کارآفرینی^۳ و نقش هماهنگ‌سازی^۴ که البته نقش کارآفرینی به این دلیل که از آن به عنوان محرک توسعه اقتصادی یاد می‌شود از بقیه نقش‌ها برجسته‌تر می‌باشد. در واقع کارآفرین عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری است. بنابراین کارآفرینی فرآیندی است که کارآفرین را در جهت مناسب برای نیل به اهداف از پیش تعیین شده راهبری می‌نماید و این دو مفهوم یعنی کارآفرین و کارآفرینی مکمل یکدیگرند که با توجه به شرایط ویژه و استثنایی هزاره سوم از جایگاه بسیار مهمی برخوردار شده‌اند. در حال حاضر تقریباً همه کشورهای توسعه یافته، اقتصاد خود را از وضعیت و حالت سنتی سابق خارج و به سمت کارآفرین محوری سوق داده‌اند که در این میان برخی کشورهای در حال توسعه نیز در این راستا اقدامات اساسی و جدی را آغاز نموده‌اند. اگر چه واژه

-
1. Producing
 2. Administration
 3. Entrepreneurship
 4. Integration

کارآفرینی مدت کمی است که به ادبیات علمی کشور ما وارد شده است اما بررسی تحولات و پیشرفت های کشور بزرگ ایران در زمینه ها و مقاطع مختلف نشانگر آن است که همواره با مفهوم کار آفرینی آشنا و مانوس بوده ایم.

به هر حال کشورهای پیشرفته از مدت ها قبل و بخشی از کشورهای در حال توسعه به تازگی بهره گیری از کارآفرینی سازمانی را در دستور کار خود قرار داده اند. این توجه در قالب تدوین استراتژی ها، خط مشی ها و برنامه های عملی جهت بسط و تقویت روحیه و رفتار کارآفرینی سازمانی، آموزش و مشاوره آن ظاهر گردیده و منجر به ایجاد فضای مساعدتر برای فعالیت های گوناگون شده است. امید است این کتاب برای مدیران، کارشناسان، دانشجویان و علاقه مندان به مقوله کار آفرینی مفید واقع شود.

دکتر محمد صالحی

دکتر محمد حاجی زاد

دکتر مرضیه رضایی کلانتری

اعضای هیأت علمی دانشگاه

۱۳۸۱