

تأثیرات جامعه شناسی و فرهنگ بر ورزش زنان

تألیف

حمیدرضا عباسی مقدم

آرزو غفاری

محمد مهدی طایف

تأثیرات جامعه شناسی و فرهنگ بر ورزش زنان

ناشر مؤلف: حمیدرضا عباسی مقدم

ویراستار: مژگان تقوا

صفحه آرای: مژگان تقوا

چاپ: کاوش قلم، صحافی: کاوش قلم

چاپ اول، ۱۳۹۵

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف، ناشر، نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

عنوان و نام پدیدآور: تأثیرات جامعه شناسی و فرهنگ بر ورزش زنان / تألیف حمیدرضا عباسی مقدم، آرزو غفاری، محمدمهدی طلا

مشخصات نشر: تهران، حمیدرضا عباسی مقدم ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص: مصور

قطع: رقعی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۵۱۷۱-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: ورزش برای زنان — ایران — نمونه

پژوهی

موضوع: Sports for women—Iran—Case studies

موضوع: ورزش برای زنان — جنبه های اجتماعی

Sports for women—Social aspects: موضوع

موضوع: ورزش برای زنان — جنبه های روانشناسی

Sports for women—Psychological aspects: موضوع

شناسه افزوده: غفاری مهدی آبادی، آرزو، ۱۳۶۸-

شناسه افزوده: طلا، محمدمهدی، ۱۳۵۲-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ع۲ الف/۹/۷۷۰۹ GVY

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۰۸۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۶۰۷۰۰

قیمت: ۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۸	پیش‌گفتار مؤلف
۹	مقدمه
۱۱	تعریف جامعه‌شناسی
۱۲	تاریخچه جامعه‌شناسی
۱۳	قرون ۱۸ و ۱۹ میلادی
۱۳	تاریخچه جامعه‌شناسی در ایران
۱۴	نظریه‌های جامعه‌شناسی
۱۵	زیررشته‌های جامعه‌شناسی
۱۵	مفهوم جامعه‌شناسی ورزش
۱۸	رویکرد فارغ از ارزش
۱۹	رویکرد هنجاری
۲۰	مبانی نظری و چهارچوب تئوریک
۲۰	تئوری‌های متغیر وابسته (فعالیت‌های ورزشی)
۲۳	نقش ورزش در جامعه بشری
۲۶	تأثیر ورزش در اجتماعی شدن
۲۷	تأثیر ورزش بر شخصیت
۲۸	تأثیر ورزش در اخلاق و رعایت حقوق دیگران
۳۰	دیدگاه‌های نوین در جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی ورزش
۳۰	مدل‌های توضیحی تکامل‌گرایی
۳۱	کارکردگرایی
۳۲	کارکردگرایی ساختاری

۳۴	تئوری برخورد.....
۳۵	مدل های تفسیری.....
۳۶	بیان مشکل در ورزش بانوان.....
۳۷	ضرورت و اهمیت.....
۳۹	اهداف فرهنگی ورزش بانوان.....
۳۹	اهداف اختصاصی فرهنگی ورزش بانوان.....
۴۰	دیدگاه های مورد بررسی در ورزش بانوان.....
۴۱	محل بررسی ورزش بانوان.....
۴۱	محدودیت های ورزش بانوان.....
۴۱	پیش فرض های ورزش بانوان.....
۴۲	تعریف واژه ها و اصطلاحات ورزش بانوان ایران.....
۴۲	الف) تعاریف نظری.....
۴۲	خودپنداری در بانوان ورزشکار.....
۴۲	عزت نفس در بانوان ورزشکار.....
۴۳	خودکارآمدی در بانوان ورزشکار.....
۴۳	ب) تعاریف کاربردی در بانوان ورزشکار.....
۴۵	مبانی نظری پژوهش موانع پیشرفت ورزش بانوان.....
۴۵	الف) موانع پیشرفت بانوان (سقف قابل رؤیت).....
۵۰	دیدگاه های مربوط به سقف شفاف.....
۵۱	مهم ترین موانع در عدم ارتقا بانوان به پست های مدیریتی.....
۵۲	رشد حضور بانوان در مدیریت.....
۵۴	تفاوت های سبک مدیریت مردان و زنان.....
۵۵	تأثیر سبک رهبری بر جایگاه بانوان در سازمان ها.....
۵۷	موانع و مشکلات ارتقای بانوان در مسئولیت های مدیریتی ورزش.....

- توانستن شرط است ۶۸
- شکستن سقف قابل رویت ۶۸
- راهکارهای افزایش مشارکت بانوان در ورزش ۶۹
- تأثیرات فرهنگ و جنسیت و رفتارها با پیشرفت ورزش زنان (سقف شفاف) ۷۴
- عزت نفس در بانوان ۷۴
- ماهیت عزت نفس در بانوان ۷۷
- نحوه شکل‌گیری عزت نفس در بانوان ۷۸
- عوامل مؤثر بر عزت نفس بانوان ۸۰
- دوران کودکی ۸۰
- بدرفتاری جنسی در جنس مؤنث ۸۱
- ظاهر جسمانی بانوان ۸۱
- مهارت‌های ابراز وجود در بانوان ۸۱
- مهارت‌های زندگی بانوان ۸۲
- علل پیدایش عزت نفس ۸۵
- نشانه‌های عزت نفس در بانوان ۸۶
- ویژگی‌های شخصی که عزت نفس بالا دارد ۸۸
- خودکارآمدی بانوان ۹۰
- مفهوم خودکارآمدی ۹۰
- اثرات خودکارآمدی بر کارکردهای روان‌شناختی ۹۲
- راهبردهای ایجاد و تغییر نظام باور خودکارآمدی کارکنان ۹۶
- خودپنداره بانوان ۱۰۳
- خودپنداره و احساس ارزشمندی ۱۰۵
- خودپنداره چیست؟ ۱۰۷
- اهمیت و کاربرد خودپنداره ۱۰۸

- ویژگی‌های خودپنداره کارآمد ۱۰۹
- تعادل لذت- درد ۱۱۰
- رابطه خودپنداره و عزت نفس در بانوان ۱۱۰
- کارکردهای گذشته روی ورزش بانوان ۱۱۱
- الف) کارهای انجام شده در داخل کشور ۱۱۱
- ب) کارهای انجام شده در خارج کشور روی ورزش بانوان ۱۲۰
- میانگیری ۱۳۱
- پیشنهادهای ورزش بانوان ۱۳۵
- پیشنهادهای تربیتی ۱۳۵
- منابع ۱۳۷

پیشگفتار مؤلف

هدف از تألیف حاضر دیدگاه‌های فرهنگی در پیشرفت ورزش بانوان ایران که به مکتب‌های ذیل مرتبط می‌باشد.

(عزت نفس، خودکام‌آندی و خودپنداری با موانع پیشرفت تربیت بدنی دانشگاه‌ها و کارکنان زیر ادارات ورزش می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه اساتید زن تربیت بدنی دانشگاه‌های نارستان زن ادارات ورزش ایران می‌باشند. نمونه آماری پژوهش برابر بود با حجم جامعه آماری (تمام شمار) و بر این اساس از تعداد ۱۰۰ مورد پرسشنامه، ۹۲ مورد (۸۰ درصد) به همان مقرر برگشت داده شد که به‌عنوان نمونه آماری معرفی گردیدند و به پرسشنامه‌های استاندارد کوپراسمیت (۱۹۶۷)، خودپنداری راجرز (۱۹۵۷) و خودکارآمدی شرر و همکارانش (۱۹۸۲) و موانع پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت در سازمان (۱۳۹۰) پاسخ دادند. روش تحقیق در پژوهش حاضر توصیفی-همبستگی می‌باشد. در آمار استنباطی از آمارهای کوواریانس و اسپیرمن و تعیین نرمال بودن متغیرها استفاده گردید و از آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن و روش آزمون t مستقل در سطح معنی داری $\alpha=0/05$ نیز استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که بین ویژگی‌های شخصیتی (عزت نفس، خودکام‌آندی و خودپنداری) و موانع پیشرفت زنان (سقف شیشه‌ای) رابطه غیرمستقیم و معناداری وجود دارد به گونه‌ای که افزایش عزت نفس، خودپنداری و خودکارآمدی باعث کاهش ادراک موانع سقف شیشه‌ای شده و کاهش در ادراک موانع سقف شیشه‌ای باعث کاهش سقف شیشه‌ای می‌گردد.

ظهور سازمان‌ها و گسترش روزافزون آن‌ها، از ویژگی‌های بارز تمدن بشری است؛ در دو دهه‌ی اخیر، سازمان‌ها به‌طور معناداری تغییر یافته‌اند و به سازمان‌هایی با ویژگی‌های عدم تمرکز و جهانی شدن تبدیل گشته‌اند؛ همچنین پیشرفت و تکامل دانش بشری از جمله رشد سریع رشته مدیریت در جهان امروز، اذهان اکثر مردم به‌ویژه اندیشمندان، به‌توجه اهمیت سازمان و عوامل مربوط به آن ساخته است. بسیاری از دانشمندان معتقدند، که ماهیت جوامع کنونی به‌وسیله سازمان‌ها شکل می‌گیرد که آن‌ها نیز به‌نوبه خود تحت تأثیر دنیای پیرامون و روابط موجود در آن قرار می‌گیرند.

زنان، تقریباً نیمی از افراد هر جامعه را تشکیل می‌دهند و سازندگان و پرورش‌دهندگان نسل‌های آینده محسوب می‌شوند. آن‌ها منبع انسانی بالقوه مهمی در توسعه علمی، اجتماعی و فرهنگی کشوراند؛ و این‌ها توجه ویژه به مسیر پیشرفت شغلی آن‌ها ضرورت دارد.

با وجود تمامی تلاش‌هایی که در سرتاسر دنیا برای کسب شرایط مساوی و رفع نابرابری‌های اجتماعی میان مردان و زنان صورت گرفته ولی مشکلات زنان در اموری مانند نابرابری، خشونت و... همچنان ادامه دارد.

عمده اشتغال زنان معطوف به مشاغل با پایگاه اجتماعی نه چندان مطلوب و درآمد ناچیز است. مشاغل دیگری که نیازمند تخصص و تحصیلات هستند، در صورتی به زنان تفویض می‌شود که در شرایط برابر، مردان طالب و خواهان آن پست‌ها نباشند؛ طبق آمار سال ۱۳۷۵، میزان مشارکت و فعالیت اجتماعی مردان نسبت به زنان، ۷۴/۶ به ۲۵/۶ بوده است.

با توجه به وضعیت جامعه ایران نخستین سؤالی که به ذهن متبادر می‌شود این است: به‌رغم پیشرفت‌های محسوسی که در زمینه تحصیلات و مشارکت‌های اجتماعی زنان در کشور حاصل شده است، چرا زنان هنوز نتوانسته‌اند سهم شایسته‌ای از پست‌های مدیریتی دولت را به خود اختصاص دهند.

تصوب ۳۰ طرح و لایحه در مورد مسائل و موضوعات بانوان آن هم تنها در یک دور از مجلس شورای اسلامی بیانگر وجود نارسائی و خلأهای قانونی در ارتباط با این گروه از جامعه است که اصلاح و حتی تدوین مواد جدیدی را می‌طلبد. این در حالی است که مشکلات و معضلاتی که زنان به لحاظ قانونی با آن روبرو هستند شامل یک یا چند مانع قانونی است. به عبارت دیگر تقریباً همه ابعاد قانون از قانون مدنی و مجازات اسلامی در سه تا شش مورد استخدام و آیین‌نامه‌های ادارات و نهادهای دولتی و غیردولتی و یا حداقل برداشت از آن‌ها در یک به نوعی مانع احقاق حقوق زنان در جامعه می‌شوند.