

مدیریت پیشرفته در سازمان‌های ورزشی

مؤلفان:

رضا غشی‌مشهدلو، سیما لیموچی

فاطمه مساراده کلخوران، سونیا سوری

سرشناسه	: بخشی مشهدلو رضا، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت پیشرفته در سازمان های ورزشی / مؤلفان: رضا بخشی مشهدلو و... دیگران؛ ویراستار علمی و ادبی رضا بخشی مشهدلو
مشخصات نشر	: اردبیل، نشر نایاب، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	: ۳۷۶ ص.
شابک	: ۱۷۰۰۰ ریال 978-600-8611-96-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مؤلفان رضا بخشی مشهدلو، سیما لیموجی، فاطمه محمدزاده کلخوران، سونیا سوری،
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: ورزش - مدیریت
موضوع	: Sports administration
موضوع	: Organizational behavior
شناسه افزوده	: بخشی مشهدلو، رضا، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۷۰۰۰



مدیریت پیشرفته در سازمان های ورزشی

ناظر فنی: جعفر حسینی

مؤلفان: رضا بخشی مشهدلو، سیما لیموجی

فاطمه محمدزاده کلخوران، سونیا سوری

ویراستار علمی و ادبی: رضا بخشی مشهدلو

ناشر: انتشارات نایاب

طراح و صفحه آرا: مینا معرفت

قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۶

ISBN:978-600-8611-96-7

شابک: ۷-۹۶-۸۶۱۱-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۱۷۰۰۰ ریال

صحافی: افق

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: جو سازمانی - فرهنگ سازمانی
۳	بخش اول: جو سازمانی
۴	معانی جو سازمانی
۴	ویژگی‌های خاص جو سازمانی
۵	عوامل مؤثر بر جو سازمانی
۸	شکل‌گیری جو سازمانی
۱۱	انواع جو سازمانی
۱۲	ابعاد جو سازمانی
۱۳	تئوری نظام‌های اجتماعی و جو سازمانی
۱۴	شخصیت سازمانی و جو سازمانی
۱۵	عملکرد و جو سازمانی
۱۵	فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
۱۸	تأثیر جو سازمانی بر رفتار نوآوران
۲۱	بخش دوم: فرهنگ سازمانی
۲۳	نقش فرهنگ سازمانی
۲۳	الگوهای تبیین و شناخت فرهنگ سازمانی
۲۹	ویژگی‌های فرهنگ
۳۰	تعریف فرهنگ سازمانی
۳۱	تعاریف فرهنگ سازمانی از دیدگاه‌های چند صاحب‌نظران مدیریت
۳۲	عناصر و مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی

۳۲	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۳۳	سطوح فرهنگ سازمانی
۳۴	عوامل مؤثر در پیدایش فرهنگ سازمانی
۳۵	منابع فرهنگ
۳۶	فرآیند اجتماعی شدن به سه مرحله تقسیم می‌شود
۳۷	طبقه‌بندی فرهنگ سازمانی
۴۰	انواع فرهنگ سازمانی
۴۳	فصل دوم: برنامه‌ریزی - ارتباط
۴۵	بخش اول: برنامه‌ریزی
۴۵	مزایای برنامه‌ریزی
۴۶	موانع و مشکلات برنامه‌ریزی
۴۶	انواع برنامه‌ریزی
۴۷	برنامه‌ریزی استراتژیک
۴۸	تعاریف استراتژی
۵۰	ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۱	مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۲	اصول برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۳	محدودیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۴	تدوین استراتژی
۵۵	چگونگی شکل‌گیری راهبرد
۵۶	طراحی راهبرد به شیوه تدوینی
۵۶	رویکرد فرآیند پایه برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۸	مراحل مدیریت استراتژیک
۶۱	بخش دوم: ارتباط
۶۲	مهارت ارتباطی
۶۲	فرآیند ارتباط
۶۳	عناصر فراگرد ارتباطات

۶۴		نقش ارتباطات
۶۵		مسیر ارتباطات
۶۶		شبکه‌های ارتباطاتی
۶۶		مدل‌های ارتباطی و روند تکمیلی آن‌ها
۶۸		مهارت کلامی
۶۹		مهارت گوش دادن یا شنود
۷۰		مهارت بازخورد
۷۱		راه‌هایی برای رسیدن به یک ارتباط مؤثر
۷۲		موانعی که بر سه راه ارتباطات اثربخش قرار دارد
۷۵		فصل سوم: مدیریت تنوع - کیفیت خدمات
۷۷		بخش اول: مدیریت تنوع
۷۷		مفهوم مدیریت تنوع
۸۰		تعریف مدیریت تنوع
۸۲		مدیریت تنوع، پیامدها و چالش‌ها
۸۴		الگوی مدیریت تنوع اثربخش
۸۵		بخش دوم: کیفیت خدمات
۸۵		مفاهیم و تعاریف مدیریت کیفیت فراگیر
۸۵		مفهوم واژه کیفیت
۸۷		انواع کیفیت
۸۷		ابعاد کیفیت
۸۷		مدیریت کیفیت فراگیر
۸۹		سیر تکامل مدیریت فراگیر
۹۲		آشنایی با مدیریت کیفیت فراگیر به عنوان یک سیستم
۹۲		اصول مدیریت کیفیت جامع
۹۹		مدل‌های مدیریت کیفیت
۱۰۳		مقایسه سه الگو (مدل)
۱۰۴		ابزارهای مورد استفاده در مدیریت کیفیت جامع

۱۱۱	تکنیک‌های مدیریت کیفیت جامع
۱۱۱	مدیریت کیفیت فراگیر در بخش دولتی
۱۱۵	فصل چهارم: رهبری - قدرت
۱۱۷	بخش اول: رهبری
۱۱۷	تعریف رهبری
۱۱۸	تمایز مدیریت و رهبری
۱۲۰	مبانی نظری مربوط به سبک رهبری
۱۲۱	عوامل زمینه‌ساز در پیدایش نظریه‌های رهبری تحول‌گرا
۱۲۴	تئوری‌های رهبری
۱۲۴	تئوری‌های شخصیتی رهبری
۱۲۵	نظریه صفات شخصی رهبری
۱۲۶	تئوری‌های رفتاری رهبری
۱۲۹	شبکه مدیریت
۱۳۰	تحقیقات اسکاندیناوی
۱۳۰	تئوری‌های اقتضایی
۱۳۹	پنج شیوه رهبری در الگوی رهبری مشارکتی
۱۴۰	سیستم‌های مدیریت
۱۴۴	تئوری‌های جدید رهبری
۱۴۶	رهبرانی که تحول ایجاد می‌کنند
۱۵۵	اهمیت رهبری تحول‌گرا
۱۵۶	ویژگی‌ها و رفتارهای رهبران تحول‌گرا
۱۵۹	بخش دوم: قدرت
۱۵۹	مفهوم قدرت
۱۶۰	تعریف قدرت
۱۶۱	قدرت و نفوذ
۱۶۴	قدرت و اختیار
۱۶۵	مقایسه قدرت با رهبری

۱۶۶	انواع قدرت
۱۶۷	قدرت مبتنی بر زور
۱۶۷	قدرت مبتنی بر پاداش
۱۶۸	قدرت مبتنی بر قانون
۱۶۹	قدرت مبتنی بر تخصص
۱۶۹	قدرت مبتنی بر مرجعیت
۱۶۹	نظریه تضایی قدرت
۱۷۳	فصل پنجم: تعارض سازمانی - عدالت سازمانی
۱۷۵	بخش اول: تعارض
۱۷۵	تعارض و ماریت آن
۱۷۶	عناصر کلیدی تعارض
۱۷۷	دیدگاه سنتی
۱۷۷	دیدگاه روابط انسانی
۱۷۸	دیدگاه تعاملی
۱۷۸	انواع تعارض از نظر نتیجه
۱۷۹	فرآیند تعارض
۱۸۰	انواع تعارض از نظر موضوع
۱۸۲	انواع تعارض‌های سازمانی
۱۸۵	فرآیند تعارض از دیدگاه رحیم
۱۸۶	مدیریت تعارض
۱۸۷	شیوه‌های برخورد با تعارض
۱۸۷	راهبردهای مدیریت تعارض از دیدگاه توماس
۱۹۱	راهبردهای مدیریت تعارض از دیدگاه پوتنام و ویلسون
۱۹۳	بخش دوم: عدالت سازمانی
۱۹۴	ابعاد عدالت سازمانی
۱۹۶	نظریه‌های عدالت رویه‌ای
۱۹۹	ارتباط بین عدالت توزیعی و رویه‌ای

۲۰۲	اثرات عدالت سازمانی روی متغیرهای هفتگانه سازمانی در قالب مدل ABC
۲۰۷	فصل ششم: رضایت شغلی - موفقیت شغلی
۲۰۹	بخش اول: رضایت شغلی
۲۱۰	مفهوم رضایت شغلی
۲۱۲	عوامل مؤثر بر رضایت شغلی
۲۱۶	پیامدهای رضایت شغلی و عدم رضایت شغلی
۲۱۷	رابطه‌ی بین رضایت شغلی و عملکرد
۲۱۸	روش‌های اندازه‌گیری رضایت شغلی
۲۱۸	نظریه‌های رضایت شغلی
۲۲۵	بخش دوم: موفقیت شغلی
۲۲۵	موفقیت شغلی در سبک‌های مدیریت
۲۲۵	موفقیت شغلی و صاحب‌نظران سبک کلاسیک
۲۲۶	موفقیت شغلی و صاحب‌نظران سبک روابط انسانی
۲۲۷	موفقیت شغلی و صاحب‌نظران سبک بوروکراسی
۲۲۷	موفقیت شغلی از دیدگاه صاحب‌نظران سبک رفتاری
۲۲۸	موفقیت شغلی و صاحب‌نظران نگرش سیستمی
۲۲۹	فصل هفتم: تعهد سازمانی - بالندگی سازمانی
۲۳۱	بخش اول: تعهد سازمانی
۲۳۱	مفاهیم و تعاریف تعهد سازمانی
۲۳۴	تعهد
۲۳۵	انواع تعهد
۲۳۵	تعهد نسبت به سازمان
۲۳۶	ابعاد تعهد سازمانی
۲۳۹	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۲۴۱	مطالعات حوزه تعهد سازمانی
۲۴۲	ویژگی‌های شخصی مؤثر بر تعهد سازمانی
۲۴۳	خصوصیات شغلی و تعهد سازمانی

۲۴۳	 وضعیت نقش و تعهد سازمانی
۲۴۵	 نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی
۲۴۹	 بخش دوم: بالندگی سازمانی
۲۴۹	 مفهوم بالندگی سازمانی
۲۵۱	 تعریف بالندگی سازمانی
۲۵۴	 ریشه‌های پیدایش بالندگی سازمانی
۲۵۶	 اهداف بالندگی سازمانی
۲۵۷	 ابعاد بالندگی
۲۵۸	 اجزای بنیادی یک رابطه بالندگی سازمانی
۲۶۱	 فصل هشتم: حمایت سازمانی - رفتار شهروند سازمانی
۲۶۳	 بخش اول: حمایت سازمانی
۲۶۳	 حمایت سازمانی ادراک شده
۲۷۵	 بخش دوم: رفتار شهروند سازمانی
۲۷۵	 رفتارهای مشارکتی و تاریخچه
۲۷۸	 رفتار شهروندی سازمانی
۲۸۶	 عوامل مؤثر بر بروز رفتارهای شهروندی سازمانی
۲۸۷	 نگرش‌ها
۲۸۷	 رضایت شغلی
۲۸۸	 برابری
۲۸۹	 عدالت رویه‌ای
۲۹۰	 تعهد سازمانی
۲۹۱	 فضای سیاسی سازمان
۲۹۲	 حمایت سازمانی ادراک شده
۲۹۲	 اثرات حالت روحی مثبت بر روی نیت OCB کارکنان
۲۹۳	 شخصیت
۲۹۴	 تفاوت‌های فردی
۲۹۶	 سطح سواد

۲۹۸	پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی
۳۰۱	نظریه‌های مرتبط با رفتارهای شهروندی سازمانی
۳۰۱	بازاریابی رابطه‌مدار
۳۰۶	تئوری X, Y
۳۰۷	دیدگاه‌های نوین OCB
۳۰۸	رفتارهای ضد شهروندی (ACB)
۳۰۹	رفتارهای شهروندی سازمانی در ورزش
۳۱۱	فصل نهم: اثربخشی سازمانی
۳۱۳	بخش اول: اثربخشی سازمان‌ها
۳۱۳	تعریف اثربخشی از دیدگاه‌های مختلف
۳۱۴	کارایی، اثربخشی و بهره‌وری
۳۱۵	اثربخشی
۳۱۶	ارتباط بین کارایی، اثربخشی و بهره‌وری
۳۱۶	اهمیت اثربخشی و کارایی عملکرد برای ارزیابی موفقیت مدیران
۳۱۷	رویکردهای سنتی اثربخشی سازمان
۳۱۸	رویکرد مبتنی بر تأمین هدف
۳۱۸	رویکرد مبتنی بر تأمین منابع
۳۱۹	رویکرد مبتنی بر فرآیند درونی
۳۲۰	رویکردهای نوین اثربخشی سازمان
۳۲۲	معیارها و مقیاس‌های اثربخشی سازمانی
۳۲۵	ویژگی‌های مدیران اثربخش
۳۲۷	روش‌های سنجش اثربخشی
۳۲۹	منابع و مأخذ
۳۲۹	الف) منابع فارسی
۳۵۴	ب) منابع لاتین