

بسمه تعالی

نقش شبکه های اجتماعی در مدیریت دانش

مؤلفان:

لادن صیاف

دکتر بهمن حاجی پور

سرشناسه	صیاف، لادن، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	نقش شبکه های اجتماعی در مدیریت دانش
مشخصات نشر	تهران : هوشمند تدبیر: مؤسسه پارسا سنکر گم 'اول، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۱۴۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۹۰۵۹-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در وبسایتی: http://opac.nli.ir قابل دسترسی است.
شناسه افزوده	حاجی پور، بهمن، ۱۳۴۴ -
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۲۰۳۲

عنوان	نقش شبکه های اجتماعی در مدیریت دانش
مؤلفان	لادن صیاف و دکتر بهمن حاجی پور
ناشر	هوشمند تدبیر
مدیر مسئول	محمد قجر
مدیر اجرایی	حمید باغبانپور
طرح جلد	حمید باغبانپور
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۹۰۵۹-۷
تیراز	۱۰۰۰ نسخه
سال انتشار	چاپ اول، بهار ۱۳۹۴
بهاء	۱۰۰۰۰۰ ریال

نشانی ناشر: تهران - خیابان انقلاب - بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوریحان - پلاک ۱۱۷۶ طبقه اول

نشانی دفتر فروش: تهران - خ کارگر شمالی - قبل از پمپ بنزین امیرآباد - جنب بانک پاسارگاد - پلاک ۱۳۰۸

طبقه سوم - واحد هفتم

تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵ - ۶۶۴۷۹۶۶۵ - ۶۶۹۱۳۱۶۴ همراه: ۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

"يرفع الله الذين امنوا منكم و الذين اتوا العلم درجات"

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

یکی از راه‌های کمال و تقرب به ذات اقدس الهی، علم و دانش است. علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری زیبایی عقل است؛ علمی که انسان خداجو در آن نشانه‌های معبود را می‌جوید و می‌یابد و علمی که هر چه فزون‌تر می‌گردد، دارنده آن را به خدا نزدیک‌تر می‌کند.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای اشاعه‌ی اهداف آموزشی خود و توجه به علم و دانش و تحقیق و نشر سعی بر آن دارد تا با نشر کتاب‌های دانشگاهی در زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی خود بر دارد و بار رواج اندیشه‌های برجسته و توسعه‌ی دانش در همه‌ی حوزه‌های مهندسی، علوم انسانی، اجتماعی، طبیعی و ... به تمامی بخش‌های جامعه‌ی علی‌الخصوص قشر دانشگاهی و فرهنگی خدمت کند.

از این رو، انتشارات هوشمند تدبیر با همکاری سرکار خاتم‌لادن صیاف و دکتر بهمن حاجی پور اقدام به آماده‌سازی و چاپ کتاب حاضر نموده است. این کتاب حاصل تلاش‌های علمی و تجارب آموزشی مؤلفان محترم آن بوده، و امید است بتواند چراغ راهی برای مهندسين، دانشجویان، اساتید، و سایر فعالان در این حوزه باشد.

سر بلند و پیروز باشید

مدیر مسئول انتشارات هوشمند تدبیر

محمد قجر

پیشگفتار

عصر حاضر، عصر تغییر و تحول سریع دانش است. مدیریت دانش یکی از مباحثی است که در عصر جدید در حوزه مدیریت مطرح گردیده و به شدت مورد توجه قرار گرفته است. مدیریت دانش نیاز به در نظر گرفتن سه عنصر مرتبط با هم یعنی افراد، فرآیندها و فن آوری متمرکز شده است. پیشرفت در زمینه تکنولوژی اطلاعات در سالهای اخیر به واقعیتی انکارناپذیر در این حوزه تبدیل شده است. با این حال سازمانها شروع به دخیل نمودن ویژگی های شبکه های اجتماعی در زیرساخت مدیریت دانش خود در جهت اکتساب دانش ضمنی، اجتماعی، شخصی و ... نموده اند. دانش ضمنی به دلیل ریشه داشتن در عمل، تجربه و زمینه خاص به سختی مدون و مستند می گردد.

دانش اجتماعی به وسیله اقدامات گروهی ایجاد شده و شامل هنجارهای اجتماعی است ولی دانش شخصی عبارت است از بیش فردی که معمولاً پس از اتمام یک پروژه بدست می آید.

تا کنون تحقیقات نشان داده که کارکنانی که اغلب در تعاملات انتقال دانش نقش داشته مؤثرتر بوده و این مبین اهمیت نقش شبکه های غیر رسمی در فرآیند مدیریت دانش می باشد. به عبارت بهتر، ادغام و یکپارچه سازی شبکه های اجتماعی در سیستم های مدیریت دانش، تعاملات بین کارکنان را افزایش داده و منجر به اعتماد بیشتر و در نتیجه ارتباطات و همکاری مؤثرتر مابین آنها می گردد. کتاب حاضر به بحث و بررسی نقش شبکه های اجتماعی در فرآیند کسب و انتقال دانش و مدیریت دانش پرداخته است.

لادن صیاف

دکتر بهمن حاجی پور

فصل اول: آشنایی با رسانه های اجتماعی و برخی مفاهیم شبکه های اجتماعی

۱۴	 مقدمه
۱۵	 عبارت شبکه اجتماعی
۱۹	 شبکه اجتماعی مجازی
۱۹	 تعریف رسانه های اجتماعی
۲۰	 انواع رسانه های اجتماعی Social Media
۲۰	 شبکه های اجتماعی فیس بوک، توئیتر، مای اسپیس، نینگ
۲۲	 آشنایی با تاریخچه شبکه های اجتماعی اینترنتی
۲۳	 تعریف شبکه های اجتماعی
۲۵	 خصوصیات و عملکرد شبکه های اجتماعی
۲۵	 شبکه های اجتماعی اینترنتی
۲۸	 دلایل عمده ایجاد شبکه های اجتماعی
۲۹	 فضای مجازی
۳۲	 آنالیز شبکه های اجتماعی

فصل دوم: آشنایی با مفاهیم شبکه های اجتماعی

۳۸	 آشنایی با برخی مفاهیم شبکه های اجتماعی
۳۸	 گراف یا نگاره (Graph)
۳۹	 تئوری گراف (Graph theory)
۴۰	 گره یا رأس vertex (یا نقطه)
۴۰	 خط Line
۴۰	 نیرومندی ارتباط
۴۰	 درجه
۴۱	 چگالی (Density)
۴۱	 فرد، گروه و شبکه

۴۱	تعریف شبکه
۴۲	شبکه جهان های کوچک
۴۳	ضمیمه فصل دوم
۴۳	شبکه وب جهانی
۴۳	ویژگی های وب
۴۴	وب سنجی
۴۴	حوزه مطالعاتی اصلی در مطالعات وب سنجی
۴۴	انگیزه های پیوند دادن
۴۴	تحلیل شبکه ای ارتباطات علمی
۴۵	تحلیل پیوند های وبی
۴۵	پیوند شماری
۴۶	انواع پیوندها
۴۶	پیوند بیرونی
۴۶	پیوندهای درونی به خود
۴۷	پیوندهای دریافتی (مهمترین و ارزشمندترین نوع پیوند)
۴۷	هم پیوندی
۴۷	مجموع پیوند ها
۴۸	چالش های وب سنجی

فصل سوم: انواع شبکه های اجتماعی

۵۰	شبکه های اجتماعی اینترنتی در دنیا
۵۱	معرفی برخی شبکه های اجتماعی اینترنتی
۵۲	شبکه های اینترنتی بر طرفدار ایرانی
۵۳	اقسام شبکه های اجتماعی

فصل چهارم: مدیریت دانش و کارکردهای آن در سازمان

۵۶	مقدمه
۵۷	مفاهیم نظری مدیریت دانش

۶۱	کارکردهای مدیریت دانش در سازمان
----	---------------------------------

فصل پنجم: سیستم های مدیریت دانش

۷۲	مقدمه
۷۴	انواع دانش
۷۴	تبدیل دانش
۷۷	مراحل پیاده سازی سیستم مدیریت دانش در سازمان
۷۸	سیستمهای کار دانش
۷۸	دانشگران
۷۸	وظایف دانشگران
۷۹	نیازمندیهای سیستم کار دانش
۷۹	مروری بر برخی سیستمهای مدیریت دانش
۸۱	سیستمهای گردش کار
۸۱	گروههای مباحثه موضوعی
۸۲	مدیریت محتوا
۸۲	سیستمهای تصمیم گیری DSS
۸۴	سیستمهای ترکیبی
۸۴	تکنولوژی اطلاعات در حمایت از مدیریت دانش ضمنی
۸۴	سیستمهای مبتنی بر دانش یا (KBS)
۸۴	سیستمهای خبره
۸۵	سیستمهای استدلالی موردی
۸۸	نرم افزار مدیریت دانش رای ون

فصل ششم: نیاز سنجی مدیریت دانش با استفاده از شبکه های اجتماعی

۹۴	مقدمه
۹۷	گام های اساسی برای استخراج نیازهای سیستم مدیریت دانش

فصل هفتم: نقش شبکه های اجتماعی در مدیریت دانش

۱۰۶	مقدمه
۱۰۸	شبکه های اجتماعی در ارتقا مدیریت دانش
۱۰۸	مزایای شبکه اجتماعی دانش محور
۱۱۰	اثر بخشی شبکه های اجتماعی آن- لاین برای سازمان ها
۱۱۰	نرم افزارهای مدیریت دانش
۱۱۲	نمونه ای از نرم افزار مدیریت دانش (استفاده شده در ایران) و فواید آن در تسهیم دانش
۱۱۵	ظرفیت های بهرهوری
۱۱۶	افزودن مزایای تجاری
۱۱۷	صنایع بسته بندی کالاها
۱۱۸	صنایع تولید پیشرفته
۱۱۹	صنایع خدمات حرفه ای
۱۱۹	شرکت های خدمات مالی

فصل هشتم: مزایای سازمانی استفاده از شبکه های اجتماعی

۱۲۲	ایجاد انگیزه برای کارکنان
۱۲۲	ترویج روحیه همکاری
۱۲۲	تولید ایده
۱۲۲	به اشتراک گذاری مهارت ها
۱۲۳	وفاداری برند
۱۲۳	گسترش تحقیقات تجاری
۱۲۳	دسترسی شخصی
۱۲۳	افزایش اعتبار
۱۲۴	مزایای سازمانی
۱۲۴	مستندسازی دانش ضمنی
۱۲۴	ایجاد یک حس همکاری

فصل نهم: چالش های استفاده از شبکه های اجتماعی در سازمان ها

- ۱۲۶ ----- چالش های استفاده از شبکه های اجتماعی در سازمانها
- ۱۲۶ ----- بهروری
- ۱۲۷ ----- منابع
- ۱۲۷ ----- ویروس ها و کرم های اینترنتی
- ۱۲۷ ----- مهندسی اجتماعی
- ۱۲۸ ----- اعتبار و مسئولیت قانونی
- ۱۲۹ ----- ممنوعیت یا عدم ممنوعیت شبکه های اجتماعی
- ۱۳۰ ----- ایجاد تعادل
- ۱۳۰ ----- توصیه ها

منابع

- ۱۳۶ ----- منابع فارسی و لاتین