

۱۵۸۰۴۴۶

مدیرت ورزشی

www.ketab.ir

سید حمید یعقوبی و تبسم السادات یعقوبی

پریم دانش

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
موضوع
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

: یعقوبی، سیدحمید، ۱۳۴۸ -
: مدیریت ورزشی/سیدحمید یعقوبی و تبسم السادات یعقوبی
: تهران: حریم دانش، ۱۳۹۶.
: ۱۴۶ ص: جدول.
: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۷-۵۳-۶ :
: فیپا
: کتابنامه
: مدیریت - ورزش - برنامه ریزی
: Sportd administration -- Planning :
: GV۷۱۳/ی۷م۴ ۱۳۹۶ :
: ۷۹۶/۰۶۹ :
: ۵۰۹۶۸۴ :
: شماره کتابشناسی ملی

عنوان کتاب: مدیریت ورزش
مؤلفین: سیدحمید یعقوبی و تبسم السادات یعقوبی
ویراستار: مینا سوخته‌زاری
ناشر: حریم دانش
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶
قیمت: ۱۶۰,۰۰۰ ریال
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۷-۵۳-۶

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات حریم دانش و مؤلف محفوظ می‌باشد.

فروشگاه شماره ۱: میدان انقلاب، جنب بانک صادرات، پلاک ۱۳۵۶، کتاب فروشی محسن تلفن: ۶۶۴۹۲۶۶۲

فروشگاه شماره ۲: میدان انقلاب، روبروی سینما بهمن، پلاک ۱۳۷۰ کتاب فروشی بهنام تلفن: ۶۶۴۱۶۴۲۵

۱۶	تعریف مدیریت.....
۱۶	اصول مدیریت چیست؟.....
۱۷	نظریه نقش‌های مدیریتی.....
۱۸	خلاقیت مدیران.....
۱۸	چه کسی خلاقیت و نوآوری می‌کند؟.....
۱۹	مدیریت موفق، مؤثر.....
۱۹	چگونه می‌توان مدیر موفق و مؤثری بود؟.....
۲۰	برنامه‌ریزی.....
۲۰	تعریف برنامه‌ریزی.....
۲۰	ضرورت برنامه‌ریزی.....
۲۰	سازماندهی.....
۲۱	تعریف سازماندهی.....
۲۱	انواع مختلف سازماندهی.....
۲۱	تعریف سازمان رسمی.....
۲۲	تعریف سازمان غیر رسمی.....
۲۳	(۱) برنامه‌ریزی.....
۲۴	تعیین اهداف مشخص.....
۲۴	تشخیص محدودیت‌ها.....
۲۴	محدوده‌ی زمانی برنامه.....
۲۵	تدوین استراتژی‌ها و سیاست‌ها.....
۲۵	برنامه‌ریزی اجرایی.....
۲۵	بررسی و ارزیابی برنامه.....
۲۶	(۲) سازمان‌دهی.....
۲۶	تعریف مشاغل و فعالیت‌های مرتبط با آنها.....
۲۶	سازماندهی فعالیت‌ها.....
۲۶	تفویض اختیار.....

۲۷.....	متعادل سازی اختیارات با مسئولیت‌ها.
۲۷.....	۳ رهبری.....
۲۷.....	۴ کنترل.....
۲۸.....	۵ کارمندیابی.....
۲۹.....	خصوصیات مدیر لایق برای مدیریت یک سازمان.....
۲۹.....	لیاقت و شجاعت.....
۳۳.....	شخصیت و تعهد.....
۳۶.....	بهره‌مندی از نخبگان در مدیریت کشور.....
۳۷.....	نقش نخبگان در توسعه کشور.....
۳۸.....	رموز مدیریت موفق.....
۴۴.....	اصول مدیریت کیفیت فراگیر.....
۴۴.....	اصل اول: تمرکز بر مشتری.....
۴۵.....	اصل دوم: تمرکز بر مدیریت.....
۴۵.....	اصل سوم: مشارکت کارکنان.....
۴۶.....	اصل چهارم: رویکرد فزاینده.....
۴۷.....	اصل پنجم: رویکرد سیستمی.....
۴۸.....	اصل ششم: بهبود مستمر.....
۴۸.....	اصل هفتم: تصمیم‌گیری بر مبنای واقعیت.....
۴۹.....	اصل هشتم: ارتباط سودمند و دوطرفه با تأمین کنندگان.....
۴۹.....	مدیریت کیفیت جامع.....

۵۳..... فصل دود: ورزش

۵۴.....	تعریف ورزش.....
۵۶.....	تعریف کاربردی ورزش.....
۵۶.....	تاریخچه ورزش حرفه‌ای.....
۵۷.....	ورزش بین المللی چیست؟.....
۵۸.....	تاریخ ورزش بین الملل.....
۵۸.....	ورزش.....
۵۹.....	تاریخچه ورزش.....
۶۱.....	ورزش ایران باستان.....
۶۱.....	روحیه ورزشکاری.....

۶۲	نقش تغذیه در ورزش
۶۳	انرژی
۶۳	پروتئین
۶۴	چربی
۶۴	آب
۶۵	مواد معدنی
۶۶	ویتامین‌ها
۶۷	فعالان
۶۸	فناوری
۶۹	اثرات ورزش
۷۰	پیشگیری از بزه کاری
۷۱	تنفس صحیح هنگام تمرین ورزشی
۷۳	ورزش و سلامتی
۷۴	تأثیر ورزش در کاهش افسردگی
۷۵	نقش ورزش در سلامتی قلب
۷۷	فواید ورزش برای سلامتی
۷۷	ورزش و سلامتی کودکان
۷۸	کنترل وزن
۷۹	رشد و نمو استخوان
۷۹	مراقبت از قلب و رگ‌های خونی
۷۹	اهمیت ورزش
۸۱	فواید ورزش
۸۴	ورزش مصدومیت و لذت
۸۴	ارتقاء ویژگی‌های ورزشکاری
۸۴	چربی سوزی
۸۵	افزایش سلامت قلب
۸۵	ارتقاء تصویر شما از خودتان با ورزش کردن
۸۵	فواید اجتماعی ورزش
۸۶	فواید فکری و عقلی

۸۶	لذت و تفریح با ورزش
۸۶	بایدها و نبایدهای ورزشی
۸۶	با اعتدال شروع کنید
۸۷	بیش از حد ورزش نکنید
۸۷	عضلاتتان را قبل از ورزش گرم کنید
۸۷	حرکات کششی انجام دهید
۸۷	مصدومیت‌ها را نادیده نگیرید
۸۸	از مربی‌های بدنسازی کمک بگیرید
۸۸	خسته نشوید
۸۸	ه راه ورزشی پیدا کنید
۸۸	تمرینات را از دست ندهید
۸۹	مراقب خورد و خوراکتان باشید
۸۹	از خوردن آب سرد بپرهیزید
۸۹	از ورزشتان لذت ببرید
۹۰	رده بندی ورزش
۹۰	هشدارهای ورزشی
۹۷	نقش و توانایی
۱۰۱	آینده ورزش ایران
۱۰۱	درآمدزایی در ورزش و دشواری های آن
۱۰۷	فصل سوم: مدیریت ورزش
۱۰۸	تعریف مدیریت ورزشی
۱۰۸	مدیریت ورزشی چیست؟
۱۰۹	تعریف کلی مدیریت ورزشی
۱۱۱	مدیریت ورزشی از دیدگاه جهانی
۱۱۴	مدیریت مسابقات ورزشی
۱۱۵	۱- برنامه ریزی زمان مسابقه
۱۱۵	۲- گفتگو و عقد قراردادها
۱۱۵	۳- ایجاد هماهنگی لازم
۱۱۶	۴- اجرای مسابقه
۱۱۶	مدیریت خطرات

- ۱۱۷.....مدیریت مکانهای ورزشی
- ۱۱۸.....مهارت‌های مدیریت در قلمرو ورزش
- ۱۱۹.....نظریه‌های عمومی درباره مدیریت ورزشی
- ۱۲۰.....نظریه اقتصادی در مدیریت ورزشی
- ۱۲۰.....سبک‌های مدیریت ورزشی
- ۱۲۲.....حرفه‌ای شدن مدیریت ورزشی
- ۱۲۳.....مدیریت ضعیف ورزشی
- ۱۲۶.....بررسی جایگاه مدیریت علمی در ورزش کشور
- ۱۲۷.....دیدگاه صاحب‌نظران درباره بالارفتن دانش مدیریت ورزشی
- ۱۳۱.....نگاهی به پیوستی روانشناسی ورزشی
- ۱۳۵.....آسیب شناسی مدیریت ورزش در ایران
- ۱۳۸.....جایگاه مدیریت علمی در ورزش
- ۱۳۹.....مدیریت ورزش بانوان
- ۱۴۰.....برنامه‌های مدرن در فدراسیون‌ها
- ۱۴۰.....ماهیت مدیریت ورزشی
- ۱۴۲.....چالش‌های آینده مدیریت ورزش کشور
- ۱۴۳.....ساختار مالی و مدیریت باشگاهی و فدراسیون‌های ورزش
- ۱۴۴.....شایسته سالاری در مدیریت ورزش

چشمک

مدیریت و به طبع آن مدیریت در ورزش، نیازمند داشتن و اکتساب بسیاری از ویژگی‌های مرتبط با مدیریت است تا به اهداف مدیریتی دسترسی پیدا نماید. با توجه به اینکه مدیریت یک رشته، فعالیت بین‌رشته‌ای است، از یافته‌های موجود در زمینه‌ی مدیریت، روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، فلسفه، انسان‌شناسی و... بهره می‌برد. نظر به تنوع و گستردگی فعالیت‌های ورزشی و اثرات وادیه گوناگون آن و همچنین دستاوردهای آن در زمینه‌های مختلف، لزوم مدیریت صحیح ورزشی را بیش از پیش نمایان می‌کند. ارتقای سطح مدیریت ورزشی می‌تواند کمک‌های شایانی توجهی به پیشرفت در زمینه‌های مختلف از جنبه‌های گوناگون نماید. با هدایت صحیح فعالیت‌های ورزشی و مدیریت بهینه آن می‌توان به دستاوردهای زیادی رسید. همچنین اگر فعالیت‌های ورزشی در سطوح مختلف به خوبی رهبری و هدایت نشود، ممکن است اثرات زیانباری در جامعه داشته باشد.

ورزش بهترین شریک زندگی هر انسانی است؛ و هر قدر برای ورزش وقت و انرژی بگذاریم؛ به همان اندازه برایمان به خوبی جبران خواهد کرد. شاید به جرات بتوان گفت کمتر شاخه‌ای از علم را می‌توان یافت که دامنه نفوذ و فعالیت آن چه از منظر تخصصی و چه غیرتخصصی تمام گروه‌های سنی؛ از بدو تولد تا کهنسالی را دربر بگیرد. رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی از این حیث منحصر به فرد است. ممکن است برخی نسبت

به علمی بودن و تخصصی بودن مدیریت ورزشی تردید داشته باشند، اما واقعیت این است که تربیت بدنی چه در بعد حرفه‌ای، چه در بعد آموزش و پرورش و چه در بعد بهداشت فردی و اجتماعی رشته‌ای بسیار حائز اهمیت است.

رشد فزاینده‌ی اطلاعات، سبب شده است هر انسانی از تجربه، علم، دانش و هوشی برخوردار باشد که دیگران فرصت کسب آن تجربه، علم و دانش را نداشته و هوش آنها با هم متفاوت باشد. یکی از رموز موفقیت در بین انسان‌ها در دنیای امروز به جریان انداختن اطلاعات آنها است. هیچ‌کس قادر نیست به میزان اطلاعات واقعی دیگران که در گوشه‌ی ذهن آنها نهفته است پی‌برد. این اطلاعات زمانی به حرکت درمی‌آید که انگیزه‌ای فوّه سبب رها شدن آن به بیرون از ذهن شود. در این مرحله، انسان‌ها به سرنوشت یکدیگر متاسفانه متاس شده و در جهت رشد یکدیگر می‌کوشند و در نهایت سبب می‌شود جریانی از علم، دانش، تجربیات و هوش، میان آنها جاری شود که همین امر زمینه‌ساز نوآوری خواهد بود.

سازمان‌ها همواره به دنبال استفاده از تمام امکانات ممکن برای دستیابی به موفقیت بوده‌اند. در گذشته، دستیابی به سرمایه بیشتر، استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته و به کار گرفتن فناوری به عنوان عواملی که مزیت فازی برای سازمان به همراه می‌آورد در نظر گرفته می‌شد، اما چندسالی است که بحث از اتحاد از افرادی با ویژگی‌های خاص جسمی، ذهنی و مهارت بیشتر، پررنگ‌تر شده است.

در این کتاب ابتدا قصد داریم مسائل مدیریت را بررسی کنیم و سپس نگرشی بر ابعاد مختلف ورزش خواهیم داشت و در انتها مدیریت ورزشی بویژه در ایران را بیان خواهیم نمود.

سید حمید یعقوبی

زمستان ۱۳۹۶