

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اخلاق

در مدیریت ورزش

سید محسن حسینی کسندی

سرشناسه	: حسین هرندي، سيد محسن، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پديدآور	: اخلاق در مديريت ورزش / تاليف سيد محسن حسيني هرندي
مشخصات نشر	: قم: قدس، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهري	: ۶۴ ص: جدول
شابک	: 978-600-379-001-8
وضعيت فهرستفروسي: فبا	
يادداشت	: کتابنامه: ص. ۶۳-۶۴ همچنين به صورت زيرنويس.
موضوع	: اسلام و ورزش
موضوع	: ورزش - جنبه‌های اخلاقی - اسلام
موضوع	: ورزش - مديريت - جنبه‌های اخلاقی - اسلام
موضوع	: مديران - اخلاق حرفه‌ای - جنبه‌های مذهبي - اسلام
رده‌بندي کنگره	: ۱۳۹۳ الف ۳ ح ۵ / BP۲۳۲۲ / ۸۷
رده‌بندي ديويي	: ۲۹۷/۴۸۶۵
شماره کتابشناسي	: ۳۷۸۵۶۲۴



انتشارات قدس

نام کتاب: اخلاق در مديريت ورزش

مؤلف: سيد محسن حسيني هرندي

حروفچيني: ناظري - ليتوگرافي: بيروتي

طرح جلد: حميد حاج رمضانعلي

قطع: رقعي - ۶۴ صفحه

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: حافظ

ناشر: انتشارات قدس

قم: خيابان شهداء - کوچه ممتاز - تلفکس: ۰۲۵-۳۷۷۴۴۰۵۳

* کليه حقوق محفوظ مي‌باشد *

شابک: ۸-۰۱-۳۷۹-۶۰۰-۹۷۸-978-600-379-001-8 ISBN

قيمت: ۷۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

مقدمه.....	۵
۱. اخلاق و مدیریت در قرآن و حدیث.....	۶
الف) قرآن:.....	۶
اصول عام اخلاقی:.....	۶
اصول مدیریت:.....	۷
ب) کلمات نورانی معصومین علیهم السلام در اخلاق مدیریت.....	۸
اول: زمان شناسی.....	۸
دوم: مکان شناسی.....	۸
سوم: فرصت شناسی.....	۸
چهارم: موقعیت شناسی.....	۸
۲. مفاهیم.....	۱۰
۳. قواعد و قوانین اخلاقی.....	۱۳
۴. رفتار اخلاقی مدیران.....	۳۳
۵. رفتار غیر اخلاقی مدیران.....	۳۶
۶. ترویج اخلاق توسط مدیران.....	۳۹
۷. اخلاق در مدیریت ورزش.....	۴۲
نتیجه:.....	۴۳

۸ مفاهیم و عناصر اخلاقی و ضد اخلاقی در ورزش	۴۵
الف) مفاهیم اخلاقی	۴۵
ب) مفاهیم غیر اخلاقی	۴۶
۹. رفتارهای ایجابی و سلبی	۴۷
۱۰. برخی از راه‌های گسترش قلمرو اخلاق در مدیریت ورزش	۴۹
۱۱. برخی از وظائف اخلاقی مدیران ورزشی	۵۱
۱۲. چالش‌های اخلاقی مدیران ورزشی	۵۶
الف) نزاحم	۵۶
تصمیم	۵۷
نکته	۵۷
ب) انواع نزاحم	۵۷
۱۳. روش‌های استفاده از ظرفیت‌های باشگاه و بازیکنان در ترویج و نهادینه سازی اخلاق	۵۹
۱۴. معرفی کتاب	۶۱
کتاب‌شناسی منابع و مأخذ	۶۳

مقدمه

اخلاق، ورزش و مدیریت سه ضلع یک مثلث هستند که در تعامل و همراهی با هم می‌توانند جامعه‌ای را از رخوت و خمودی‌رهایی بخشیده و نشاط و شادابی را به آن ارزانی بخشند.

حیات یک اجتماع به ویژه نسل جوان آن از طراوت و نهادینه شدن آموزه‌های اخلاقی و مدیریت سازنده به دست می‌آید. نوشتار حاضر در عین اختصار بر آن است تا محورهای لازم جهت تعیین سمت و سوی حرکت اخلاقی مدیران و راه‌کارهای آن را ارائه دهد.

سید محسن حسینی هرنندی

۰۹۱۳۱۰۶۸۷۴۷