

چرا موعظه‌های ما تأثیر لازم را ندارند؟

حسین شرف

شرفی، حسین، ۱۳۳۸ -

چرا موعظه‌های ما تاثیر لازم را ندارد/ حسین شرفی.

مشهد مقدس: انتشارات مناجات، ۱۳۹۶.

۶۰ص

۹۷۸-۶۰۰-۸۶۸۲-۴۴-۸

کتابنامه به صورت زیرنویس.

واعظان -- اخلاق حرفه‌ای

Preachers (Islam) -- Professional ethics.

۱۳۹۶ ۴ ج ۴ / ۲۵۴ / VBP

۲۹۷ / ۷۵۴

۴۷۰۶۹۶۴

چرا موعظه‌های ما تاثیر لازم را ندارد

لیتوگرافی: نگاره

چاپ: سایان

نوبت چاپ: اول

شمرگان: ۲۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۹۰۰ تومان

شابک: ۸ - ۴۴ - ۸۶۸۲ - ۶۰۰ - ۹۷۸

انتشارات: مناجات

انتشارات مناجات

آدرس: مشهد - میدان راه آهن - نبش چهارراه (زینة)

تلفن های تماس: ۰۵۱۳۲۲۲۰۷۱۹ - ۰۹۳۵۵۲۵۳۷۶۶

Email: haghani.print@gmail.com



فهرست مطالب:

- مقدمه ۷
- ۱- اصلاح خود پیش از موعظه مردم ۱۵
- ۲- معلومات سرشار و مکفی ۱۶
- ۳- احاطه کامل بر معارف دینی ۱۸
- ۴- مخارج علمی و نه بخل و کم کاری ۲۱
- ۵- عمر و آنرا می گوئیم (موعظه عملی) ۲۴
- ۶- دل بسته دنیا بر آن ۲۸
- ۷- اجتناب از نگاه نامتناسب درانه به تبلیغ دینی ۳۰
- آثار زیانبار درخواست مزد برای تبلیغ (به اصطلاح طی کردن) ۳۲
- ۱- از میان رفتن اخلاص ۳۲
- ۲- کاهش اثر تبلیغ ۳۵
- آیا گرفتن مزد بدون طی کردن مشروع است؟ ۳۶
- راه های تأمین نیازهای مالی واعظ و مبلغ دینی ۳۸
- الف - کسب و کاری متناسب در کنار تبلیغ ۳۸

- ب - تدبیر مدیریت حوزه‌های علمیه برای
خودکفایی مبلغان حوزوی ۳۹
- ج - تقویت بنیه معنوی ۴۰
- ۷- حسن خلق ۴۳
- ۸- دلسوز و مشتاق به راهنمایی ۴۸
- ۹- خوش‌بیانی (فصاحت و بلاغت) ۵۰
- ۱۰- رعایت مقتضای حال و نیاز مخاطبین ۵۴
- ۱۱- قنوع و جذایت ۵۷
- پورنیت ۵۸
- منابع مأخذا ۵۹

مقدمه

شاخصه‌های واعظ متعظ و صالح چیست؟
چه ویژگی‌هایی باعث تأثیر موعظه می‌شود؟
چند درصد از مردم ما به ویژه نسل جوان و
نوجوان در محافل مذهبی شرکت می‌کنند؟
چه مقدار از همین مخاطبان محدود از موعظه
و تبلیغ دینی اثرپذیر هستند؟
آیین‌ها، کاستی‌ها و علل ناکارآمدی وعظ و
تبلیغ دینی، امروز چیست؟
از قول خط‌بای بهیر مرحوم حاج میرزا
محمدتقی فلسفی نقل می‌شود که در زمان طاغوت
فرموده بود: اگر ساعتی رادیو در اختیار ما
بگذارید تا مردم را موعظه کنیم، ای حق به
گوش آنان برسد، خواهید دید که مردم چقدر
اصلاح می‌شوند و تأثیر می‌پذیرند!

اما امروز نزدیک به چهار دهه است که بیست
و چهار ساعته با صداها برابر از رادیوی آن زمان
انواع رسانه‌های پر قدرت دیداری و شنیداری،
مکتوب و فضاهاى مجازى، به اضافه بستر گسترده

و مهم آموزش و پرورش، آموزش عالی، نهادها، مراکز نظامی، انتظامی، این همه محافل و مراسم و ندورات مذهبی، مراکز فرهنگی و مذهبی، بدون محدودیت در اختیار روحانیون و اهل وعظ و خطابه است، پس چرا این همه برنامه‌های تبلیغی و مذهبی تأثیر لازم را ندارد و شاهد کم‌رونتی دین، فبال ضعیف مردم به انجام تکالیف دینی و ادبار خیال عظمه، ختران، پسران و اقشار جامعه از انجام وظایف دینی هستیم؟

این رواج بدحجابی، روابط نامشروع، رواج تهمت‌ها، غیبت‌ها، افشای فحشاء، رواج دروغ، خلف وعده، خیانت، انلاش، دست درازی به اموال عمومی (بیت المال) حرام خوری، ناهنجاری‌های اخلاقی و فرسنگ در سطوح مختلف فردی، اجتماعی و خانوادگی منجر شده از کم‌تأثیری موعظه‌ها و تبلیغات دینی است.

وجود میلیون‌ها پرونده به علت مرافعه‌ها و تعدی به حقوق یکدیگر، حضور چند برابر ظرفیت زندان‌ها از محکومین و مجرمین.