

ارتباطات

انسانی

سرشناسنامه:

مطهری نژاد، میرزابابا ۱۳۲۸ -

عنوان و نام پدیدآور:

ارتباطات انسانی / مؤلفان میرزابابا مطهری نژاد، مسعود خوارزمی، فاطمه شریفی، ابه سفارش / دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۳ تهران

مشخصات ناشر:

تهران: مرشد، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری:

۱۲۰ ص.

شابک:

۹۷۸ ۶۰۰۰۷۰۰۶۰ ۴۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی:

فیا

یادداشت:

کتابنامه، ص ۹۳.

موضوع:

روابط بین اشخاص

موضوع:

ارتباط

موضوع:

مهارت‌های اجتماعی

شناسه افزوده:

خوارزمی، مسعود، ۱۳۳۳ -

شناسه افزوده:

شریفی فاطمه، ۱۳۵۶ -

شناسه افزوده:

دانشگاه جامع علمی - کاربردی، مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر تهران، واحد ۴۳

رده بندی کنگره:

۱۳۹۰ الف ۶ م ۱۱۰۶ HM

رده بندی دیویی:

۳۰۳

شماره کتابشناسی ملی:

۲۵۵۰۶

تاریخ درخواست:

۱۳۹۰/۰۸/۲۵

تاریخ پاسخگویی:

۱۵۴۹۵۴۸

کد پیگیری

ارتباطات انسانی

مؤلفان: میرزابابا مطهری نژاد، مسعود خوارزمی، فاطمه شریفی

این کتاب به عنوان کتاب درسی از رشته‌های روابط عمومی، امور فرهنگی، کتابداری

و اطلاع‌رسانی، تبلیغات و بازاریابی، تکنولوژی آموزشی و تدوین شده است.



انتشارات مرشد

نام کتاب:

ارتباطات انسانی

مؤلفان:

میرزابابا مطهری نژاد، مسعود خوارزمی، فاطمه شریفی

ناشر:

انتشارات مرشد

نوبت چاپ:

اول زمستان ۱۳۹۰

شابک:

۹۷۸ - ۶۰۰ - ۶۰۳۷ - ۰۶ - ۰

شمارگان:

۳۰۰۰ نسخه

قیمت:

۳۰۰۰۰ ریال

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۲۰۹۶ و ۰۹۱۲-۱۳۰۴۴۰۴

فهرست

صفحه	عنوان	مقدمه
الف		
۲	فصل اول: تعاریف و اهمیت ارتباط	
۲	مفهوم ارتباط	
۳	اهمیت ارتباطات در جوامع امروزی	
۴	هدف دانش روابط انسانی	
۵	تعاریف ویژه ارتباط از دیدگاه نظریه پردازان مختلف	
۸	تجزیه و تحلیل تعاریف ارتباط	
۱۳	انواع ارتباطات انسانی	
۱۵	الف) ارتباطات کلامی	
۱۹	ب) وجوه تمایز ارتباطات کلامی و غیرکلامی	
۲۲	فصل دوم: انواع ارتباط	
۲۵	انواع تفکر در ارتباطات انسانی	
۲۸	فصل سوم: مدل‌های ارتباطی و نقش آنها در شناخت	
	فراگرد ارتباطات	
۲۹	فواید مدل‌ها	
۳۰	انواع مدل‌ها	
۳۲	عملکرد مدل‌ها	
۳۲	مدل‌های توصیفی	
۳۲	مدل‌های پیش‌بینی‌کننده	
۳۲	مدل‌های هنجاری	

۳۲	ارزیابی مدل‌ها
۳۳	مدل ارتباطات
۳۶	اختلالات
۳۶	مدل‌های ارتباطات انسانی
۳۸	محیط ارتباطی
۳۹	مدل ارتباطی دو مرحله‌ای
۴۱	فصل چهارم: الگوهای ارتباطی
۴۱	الگوی ارسطو
۴۱	الگوهای رولد لاسول
۴۲	الگوی ارتباطی کلودشاتون - ویور
۴۶	فصل پنجم: موانع ارتباطات
۴۶	دسته‌بندی موانع ارتباطات
۴۸	اختلال در ارتباط
۴۹	انواع اختلال
۵۰	مقابله با اختلالات
۵۳	فصل ششم: مهارت‌های ارتباطی
۵۳	رابطه بین ارتباط کلامی و ارتباط غیرکلامی
۵۴	فاصله یا حریم در ارتباط
۵۵	زبان مشخص‌گر
۵۵	ارتباطات و فرهنگ
۵۶	نقش و کاربرد زبان در ارتباط
۵۷	کاربردهای زبان
۵۸	یادگیری زبان و نمادها
۶۲	فصل هفتم: گروه

۶۳	تعریف گروه
۶۳	تعریف گروه اجتماعی
۶۳	ویژگی‌های گروه اجتماعی
۶۵	انواع گروه اجتماعی
۶۶	گروه‌های مرجع یادآوری
۶۷	تفاوت گروه با سازمان
۶۸	تعدادی از سازمان‌های غیررسمی
۷۰	فصل هشتم: خویشن و شناخت از خویشن خویش
۷۰	خودآگاهی
۷۳	مفهوم از خود
۷۳	دو جزء تشکیل دهنده (مفهوم از خود)
۷۶	خویشن و ارتباط با دیگران
۷۶	چرخه حیاتی یک رابطه
۷۸	آگاهی از خویشن و از دیگران
۸۰	پنجره جوهری
۸۴	فصل نهم: ارتباطات و الکترونیک
۸۶	منابع

مقدمه

خداوند متعال می‌فرماید:

اگر با تمام آنچه در زمین است می‌خواستی بین مردم الفت و محبت و دوستی برقرار کنی، نمی‌توانستی. ولی خداوند بین قلوب آنان الفت و محبت ایجاد کرد.

عصر حاضر را عصر ارتباطات و اطلاعات می‌نامند. زیرا اطلاعات ابزاری لازم برای تصمیم‌گیری، بجا و به موقع است. تا افراد و سازمان‌ها بتوانند از میان گزینه مطلوب به هدف‌های خود دست یابند.

برای دسترسی به اطلاعات، ابزار و وسایل یا به اصطلاح فناوری اطلاعات ضروری است و این امر در سایه علم ارتباطات امکان می‌یابد تا بتوان پیام یا اطلاعاتی را از طریق هوا، امواج رادیویی، و سایر انواع رسانه در اختیار کاربران اطلاعات قرار داد و سازمان‌ها را به هم پیوند زد.

زندگی در دنیای امروز به ارتباطات بستگی دارد و متأثر از آن است. نویسندگان، هنریشان، معلمان، فروشندگان، روانپزشکان، منشی‌ها و ... از طریق ارتباط با سایر افراد جامعه به تحصیل و یا ادامه معاش می‌پردازند و حتی ارتباطات و عظمت نفوذ آن تادل زمین کشورزان یا عمق چاه‌های آب حیات نفوذ کرده است.

اشخاص گوناگون در جامعه مدرن به شیوه‌های مختلف با هم ارتباط دارند و نحوه مرآوده آنها شیوه زندگی این افراد را تشکیل می‌دهد و نمایانگر فرهنگ آنان است.

اینکه چه کسی صحبت می‌کند؟ چگونه صحبت می‌کند؟ درباره چه کسی صحبت می‌کند؟ و ... بخشی از سوالات حوزه مشترک ارتباطات و فرهنگ هستند؛ وقتی که عناصر ارتباطات تغییر می‌یابد، عناصر فرهنگی همه به تبع آن تغییر می‌کند و ارتباطات و فرهنگ جداشدنی نیستند.