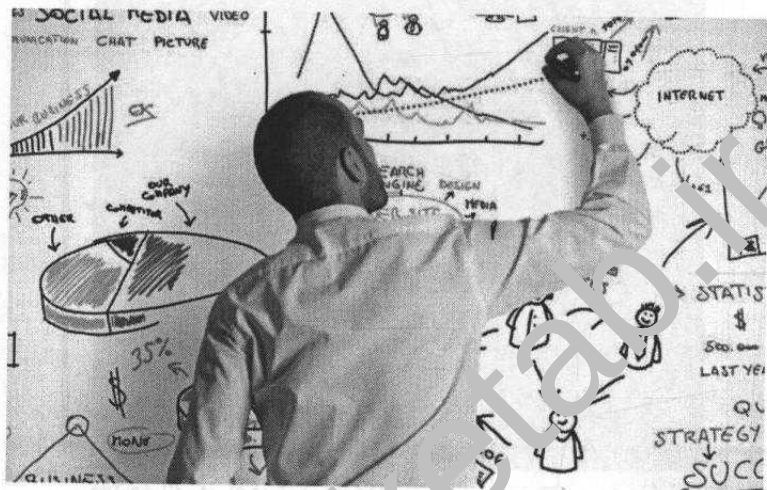


مقدمه ای بر تفکر استراتژیک



دکتر مهدی جبرائیل

مهندس فرامرز کوثری

سرشناسه	: جبرائیلی، مهدی، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: مقدمه‌ای بر تفکر استراتژیک / مهدی جبرائیلی، فرامرز کوثری.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص.
شابک	: 978-600-449-496-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی Strategic planning
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار Creative ability in business
موضوع	: موفقیت در کسب و کار Success in business
موضوع	: اندیشه و تفکر خلاق Creative thinking
شناسه افزوده	: کوثری، فرامرز، ۱۳۴۳ -
رده‌بندی شنگره	: ۱۳۹۶ ج۲م / HD۲۸۳۰
رده‌بندی ده	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی	: ۱۳۲۷۸

مقدمه‌ای بر تفکر استراتژیک

تألیف: دکتر مهدی جبرائیلی - مهندس فرامرز کوثری

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص

قطع: رقعی

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۰۰-۴۴۹-۴۹۶-۶۰۰-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی- ۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان



مقدمه:

بحث تفکر استراتژیکی در دنیای کسب و کار امروز بحث بسیار داغی است که با وجود پرطرفدار بودن، به خاطر تعریف روشن و واضحی که برای این شیوه خاص تفکر وجود ندارد، مثل همه مباحثی که مبهم‌اند در پرده‌ای از ابهام و گنگی فرو رفته و هر کس از دل خویش یار می‌شود و برداشت و تجربه خود را به عنوان تفکر استراتژیکی ارائه می‌دهد. در واقع نکته جالب اینجاست که همه این‌ها هم‌زمان درست می‌گویند!

تفکر استراتژیکی یک تفکر مفهومی محور و نتیجه‌گراست و در نتیجه نمی‌تواند به صورت یک مفهوم نظری در چارچوب ذهن زندانی شود. یک شیوه اندیشیدن مشخص محور و کاملاً شهودی و واگرا و نوآورانه است. بیشتر از آنکه به دانش و دانسته‌های فرد وابسته باشد و مثل برنامه‌ریزی استراتژیکی جزئی‌نگر و تحلیل محور و ایستا و با ثبات باشد، کلی‌نگر و

انعطاف‌پذیر است و ذاتی دینامیک و وابسته به مکان و زمان و پویا دارد.

کتابی که پیش روی شماست، نگاهی کاربردی و موفقیت‌مدار به مفهوم تفکر استراتژیکی دارد و تلاش می‌کند این شیوه بی‌نظیر اندیشیدن را به زبانی روان و ساده تشریح کند.

شک نیست که بحث نگرش استراتژیکی در یک کتاب گنج‌انده نمی‌شود. اما برای کسی که می‌خواهد قدرتمندانه این دیدگاه را بشناسد و به کار گیرد، داشتن یک کتابچه راهنمای جمع و جور و جامع بسیار مفید و راهگشا خواهد بود. این کتاب همان راهنمای فشرده و جامع در خصوص تفکر استراتژیکی است.

دکتر مهدی جبرائیلی

فهرست

۹	تفکری برای همه
۱۴	تصمیم استراتژیک
۱۷	نگرش استراتژیستی
۲۳	اجزاء تفکر استراتژیک
۲۶	چرا تفکر استراتژیک طرفدار ندارد؟
۲۸	تقویت استراتژیکی
۳۴	تفاوت بین ریزه استراتژیکی و تفکر استراتژیکی
۳۸	اندیشیدنی، ریگ، تمپ و دایمیت نسبت به آینده
۴۴	دیدن آینده از روی نشانه‌ها
۴۷	نگاه هفت بعدی تفکر استراتژیک
۵۳	مدل‌های تفکر استراتژیکی
۶۲	چالش‌ها و موانع تفکر استراتژیک
۶۵	هفت اصل کلیدی در تفکر استراتژیک
۷۳	مسیرهای چهارگانه به سوی برتری استراتژیکی
۸۲	مدل 10S تفکر استراتژیک
۸۹	پرسشنامه سنجش تفکر استراتژیک
۹۵	منابع مورد استفاده