

نیل پُستمن و استیوپاورز
چگونه اخبار تلویزیون را تماشا کنیم؟
برگرین: رحیم قاسمیان

www.ketab.ir



سروش‌نامه : پستمن، نیل

Postman, Neil

عنوان و نام پدیدآور : چگونه اخبار تلویزیون را تماشا کنیم؟/نیل پستمن، استیو پاورز.

مشخصات نشر : قم: مدرسه اسلامی هنر، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری : ۲۵۶ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۷۰۸-۳-۸

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: ۲۰۰۸، How to watch TV news

موضوع : تلویزیون -- ایالات متحده -- پخش اخبار -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع : تلویزیون -- ایالات متحده -- پخش اخبار -- جنبه‌های روانشناسی

موضوع : تحلیل محتوا

شناسه افزوده : پاورز، استیو

شناسه افزوده : Powers, Steve

شناسه افزوده : قاسمیان، رحیم، ۱۳۳۱-، مترجم

رده بندی کنگره : ۱۳۹۲ پ۸۷ / PN۴۸۸۸

رده بندی دیویی : ۷۰/۴۳

شماره کتابشناسی ملی : ۳۱۲۱۱۳۱

چگونه اخبار تلویزیون را تماشا کنیم/نویسنده: نیل پستمن، استیو پاورز

مترجم: رحیم قاسمیان

با سپاس از سید محمد رضا قادری

طرح جلد و گرافیک: آتیه طراحی دخمه، سید محمد مهدی قادری

ناشر: انتشارات مدرسه اسلامی هنر* زیر نظر شورای نشر مدرسه اسلامی هنر

تماس: ۰۲۵-۳۷۸۳۰۵۹۳ * iso@isoa.ir * isoa@gmail.com

نوبت چاپ: اول/زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

قم، بلوار بسیج، بین کوی ۲۰۲، ساختمان مدرسه اسلامی هنر، تماس: ۰۲۵-۳۷۷۴۰۷۷۳

تهران، خ انقلاب، بین خ ابوریحان و فلسطین، بن بست مهارت، پلاک ۱ طبقه زیر زمین،

پکتا (پخش کتب اسلامی و انسانی) تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۳۲۰۳

قم، پریسیان، روبروی مسجد امام صادق(ع)، دانشگاه ادیان و مذاهب.

تلفن: ۰۲۵-۳۲۸۰۲۶۱۰۱۳ (۰۲۵)، نمایر: ۰۲۵-۳۲۸۰۳۱۷۱



نیل پستمن
Neil Postman

چگونه اخبار تلویزیون را تماشا کنیم؟ مطالعات نظری هنر/ فرهنگ، رسانه، هنر/ ۱

نیل پستمن (۱۹۳۱-۲۰۰۳)، نظریه‌پرداز یهودی-آمریکایی حوزه رسانه و فرهنگ و نویسنده چندین جلد کتاب با رویکرد نقد فن‌آوری‌های متمرکز و رسانه‌ای بود که از پراجا‌ترین متفکرین قرن بیستم در میان اهالی رسانه و فرهنگ ایران (در کنار مارشال مک‌لوهان) تلقی می‌شود. او از دانشگاه کلمبیا فارغ‌التحصیل شد و بیش از چهل سال عمر خود را در جامعه دانشگاهی نیویورک گذراند. او تا سال ۲۰۰۲ رئیس دپارتمان هنرهای ارتباطی دانشگاه نیویورک بود. وی در سال ۱۹۸۶ برنده جایزه جرج آرول شد. شماری از مهمترین شاگردانش عبارتند از:

Paul Levinson, Joshua Meyrowitz, Jay Rosen, Lance Strate, Dennis Smith با اینکه وی نویسنده پرکاری است (۱۹ جلد کتاب و بیش از دویست مقاله در نشریه‌ها) وی برای کتاب مشهورش: *Amusing Ourselves to Death* مورد توجه جامعه آمریکایی و بعدها جامعه جهانی قرار گرفت. این پدیده‌گذار برنامه بوم‌شناسی رسانه (*Media Ecology*) است. نیل پستمن در اثر *Postman's Plea* در گذشت.

کتاب «چگونه اخبار تلویزیون را تماشا کنیم» در سال ۱۹۹۲ نوشته شد ولی در سال ۲۰۰۷ توسط همکارش استیو پاورز-روزنامه‌نگاری بازنقش در چهل و پنج سال کار در اخبار رادیو و تلویزیون/ داووده منرک دکترا در رشته مطالعات رسانه از دانشگاه نیویورک/ استادیار در رشته ارتباطات در دانشگاه سنت جان نیویورک/ به‌رویش و اضافات جدید و پس از مرگ پستمن دوباره منتشر گردید.
برخی از مهمترین کتاب‌های پستمن عبارتند از:

Television and the Teaching of English (1961).

- *Linguistics: A Revolution in Teaching with Charles Weingartner* (Dell Publishing, 1966).
- *Teaching as a Subversive Activity with Charles Weingartner* (Delacorte Press, 1969)
- "Bullshit and the Art of Crap-Detection" - speech given at National Convention for the Teachers of English (1969)(11)
- *The Soft Revolution: A Student Handbook For Turning Schools Around with Charles Weingartner* (Delacorte Press, 1971).
- *The School Book: For People Who Want to Know What All the Hollering is About with Charles Weingartner* (Delacorte Press, 1973).
- *Crazy Talk, Stupid Talk How We Defeat Ourselves By the Way We Talk and What to Do About It* (1976). Postman's introduction to *General Semantics*.
- *Teaching as a Conserving Activity* (1979).
- *The Disappearance of Childhood* (1982).
- *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business* (1985).

فهرست مطالب

۱	شما به تلویزیون نگاه می‌کنید یا تلویزیون به شما؟
۲۷	خبر چیست؟
۵۳	کسب خبر و آوردن آن به زیر چادر الکترونیکی
۷۹	دونات، پاگنده، قاطر و پرنده
۱۰۷	پشت صحنه: پیچ و مهره‌ها
۱۲۷	مدیر خبر
۱۴۹	بازسازی‌ها و درم‌های مستند یا بی‌خبری هم خود خبری است
۱۶۷	تعصب کلامی، تعصب تصویری
۱۸۳	آگهی تجاری
۱۹۷	تلویزیون در دادگاه
۲۱۵	همه این‌ها یعنی چه؟
۲۳۳	چه کاری می‌توان کرد؟
۲۴۳	به کدام سو می‌رویم؟