

۱۱۳ / ۷ / ۱۳
۷۵ / ۲ / ۵

خبرگان آموزش می دهند خبرگی در اخلاق حرفه ای

The Experts Teach: Ethics at Work

1st edition

© 2014 ManageTrainLearn

ISBN 978-87-403-0769-6

آوری و ترجمه :

مرحیم فرضی پور

ترسید حسین هویت طلب

خبرگان آموزش می دهند: خبرگی در اخلاق حرفه ای

عنوان و نام پدید آور: خبرگان آموزش می دهند: خبرگی در اخلاق حرفه ای / تهیه کننده: مؤسسه ام.تی.ال / ترجمه: رحیم فرضی پور و

سیدحسین هویت طلب

مشخصات نشر: تهران، توفیق دانش، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۲۹ ص، عکس رنگی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۱۶-۳

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

یادداشت: عنوان اصلی: The experts teach: ethics at wok

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۸-۱۲۹

موضوع: اخلاق حرفه ای - مقاله ها و خطابه ها

Professional ethics—Addresses, essays, Lectures موضوع: اخلاق حرفه ای - مقاله ها و خطابه ها

موضوع: اخلاق حرفه ای - مقاله ها و خطابه ها

Business ethics—Addresses, essays, Lectures موضوع: اخلاق حرفه ای - مقاله ها و خطابه ها

منااسه افزوده: فرضی پور، رحیم، ۱۳۹۵ - مترجم

منااسه افزوده: هویت طلب، حسین، ۱۳۹۲ - مترجم

منااسه افزوده: مؤسسه ام.تی.ال

منااسه افزوده: Manage & learn Institute

ده بندی کنگره: ۱۳۹۵ خ ۴ / ۳۸/۲ HF

ده بندی دیویی: ۶۵۸/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۸۶۳۲۵



توفیق دانش

خبرگان آموزش می دهند

خبرگی در اخلاق حرفه ای

رحیم فرضی پور و سیدحسین هویت طلب

توفیق دانش

بهار رضا زاده سنگی

مجتمع چاپی محمد

مجتمع چاپی محمد

چاپ اول - ۱۳۹۵

۱۰۰۰ نسخه

۱۱۰,۰۰۰ ریال

۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۱۶-۳

مولفین

ناشر

طراح جلد

لیتوگرافی

چاپ و صحافی

نوبت چاپ و سال انتشار

شمارگان

قیمت

شابک

تهران: خیابان بهشتی (عباس آباد)، خیابان پاکستان، انتهای خیابان دوم، پلاک ۲۷

تلفکس: ۸۸۷۳۰۱۸۴ www.bahar.ac.ir

سخن ناشر

«هل یستوی الذین یعلمون والذین لا یعلمون»
آیا آنانی که می دانند با آنانی که نمی دانند برابرند؟

پس از چندین سال تجربه در زمینه اجرای دوره های آموزشی مدیریت، بخصوص دوره های کاربردی MBA و DBA به دلیل نیاز روز افزون دانش پژوهان و دانش آموختگان این دوره ها، نیز مدیران اجرایی و همچنین در راستای گسترش آموزش مدیریت کاربردی، بر آن شدیم که مجموعه کتابهایی بصورت علمی کاربردی در زمینه مدیریت اجرایی و مدیریت کسب و کار منتشر کنیم. تألیف و ترجمه این کتاب ها به دست انتشارات توفیق دانش و با همکاری گروه آموزشی موسسه آموزش عالی آزاد بهار که اولین مرکز تخصصی مدیریت MBA و DBA در ایران است، انجام گرفت. با امید به آنکه بتوانیم در این عرصه رسالت خود را با موفقیت به انجام برسانیم و همواره سعی داشته ایم سهمی هر چند کوچک در زمینه مدیریت روز دنیا برداشته باشیم.

امید است که این مجموعه بتواند نیاز شما را در آشنایی با مباحث علمی مدیریت برطرف کند.

فهرست

۷	دیباجه
۹	مقدمه گرد آورندگان
۱۱	۱. افسانه برخورد متصفانه و یکسان با افراد نوشته جف موات
۱۵	۲. ایجاد ارزش نوشته استیو گودیر
۱۷	۳. آیا آماده لحظه مرداکی خود هستید؟ نوشته باب سلدن
۲۵	۴. کشف تضاد درونی خود (باطن) نوشته جیم کلمر
۲۹	۵. به سنا های خود احترام بگذارید نوشته اریک گارنر
۳۱	۶. مسیرها و مشکلات سافاری ارزی ارزش های سازمانی نوشته جیم کلمر
۳۵	۷. مسیرها و داده هایی برای بقاء ارزش های سازمانی نوشته جیم کلمر
۳۹	۸. فرهنگ مشتری و اساس اخلاق در ارائه خدمات بنا شده است نوشته جیم کلمر
۴۳	۹. قصه های خط مقدم تاکتیک اخلاقی و مشتری نوشته جاش گرینبرگ
۴۷	۱۰. مراقب مارهای کت و شلوار پوش در سازمان باشید نوشته لیندا هتمن
۵۱	۱۱. مارهای کت و شلوار پوش را نابود کنید نوشته لیندا هتمن
۵۵	۱۲. مدیران راستگو کجا رفته اند؟ نوشته باب سلدن
۶۱	۱۳. ارتباطات اخلاقی: پیچاندن حقیقت نوشته مارک اس. پاتنم
۶۵	۱۴. درستکار بودن من نوشته جیم کلمر
۶۹	۱۵. چه چیز ارزشمندی در مورد با ارزش بودن وجود دارد؟ نوشته لیمبرگ
۷۵	۱۶. ارزش ارزش ها، نوشته اریک گارنر
۷۹	۱۷. یک زندگی منظم ... یک زندگی اخلاقی نوشته مارک اس. پاتنم
۸۳	۱۸. حس و حال یک رهبر، پیچ یا ولومی برای تنظیم عملکرد ها، نوشته پروا مایا
۹۱	۱۹. اخلاق در کسب و کار ... هنر گمشده نوشته سو و چاک دی فیوری
۹۵	۲۰. اصل برتر برای اخلاق مثبت در کسب و کار نوشته فیلیپ ای. هامبرت
۹۹	۲۱. عمل به وعده در دنیایی که اغلب اینکار را نمی کنند، به حرف خود عمل کنید نوشته اریک پی بارنز
۱۰۳	۲۲. سه مکتب برای اخلاق کسب و کار نوشته مایکل نیل
۱۰۷	۲۳. دستکاری نوشته اریک گارنر
۱۱۱	۲۴. درستکاری و صداقت اساس اعتماد را می سازند نوشته جیم کلمر
۱۱۵	۲۵. بودن دادن در مذاکره غیر اخلاقی و چگونگی محافظت خودمان از آن نوشته راجر داوسون
۱۲۷	منابع

دیباچه

مقدمه

در هر یک از هفت سری مجموعه **خبرگان آموزش می دهند**، ما چند تن از بهترین متفکران جهان را جمع آوری کرده ایم تا ایده های خود را با شما به اشتراک بگذارند. ایده های آنها راههای جدید، با طراوت و روشنگری برای نگاه به پیش زمینه های قبلی بوده که با شما اجازه می دهد به کشف چشم اندازهای جدید، توسعه ادراک خود و تغییر شیوه فکر کردن بپردازید.

مشخصات صاحب امتیاز

اریک گارنر سر، مشاور و مدرس برجسته و با تجربه است که در حصول بهترین عملکرد از افراد و تیم ها استاد است. آقای گارنر موسسه ¹MTL را در سال ۱۹۹۵ تأسیس نمود. موسسه آقای گارنر به سران یک شرکت مشاوره، آموزش و مدیریت سازمان در انگلستان با فعالیت تخصصی و حوزه ای در مشاوره و آموزش ۲۰ مهارت کلیدی که رهبران و خبرگان کسب و کار برای موفقیت حرفه ای و شخصی نیاز دارند، فعالیت می نماید. این موسسه در راستای توسعه فعالیت های خود، حوزه فعالیت را در سراسر جهان گسترش داده و از سال ۲۰۰۲، شعبه خاور میانه این موسسه تأسیس و اینک تبدیل به یکی از بازیکنان بزرگ در بازار آموزش و مشاوره الکترونیک شده است.

تقدیر و تشکر

این کتاب حاوی بیست و پنج مقاله برتر جهانی در زمینه خبرگی در اخلاق حرفه ای است و نویسندگان هر یک از مقاله های این کتاب به ما اجازه دادند تا نتیجه تحقیق، تجربه و تلاش خود را مجدداً منتشر نموده و آنها را به مخاطبان معرفی کنیم. حق اثر هر مقاله متعلق به نویسنده آن است، هر مقاله شامل عکس، زندگینامه ای مختصر از نویسنده و لینک مقاله اصلی در بخش منابع می باشد.

مقدمه گرد آورندگان

هیچ تئوری در دنیای مدیریت پشت درهای بسته و در اتاق آزمایش شکل نگرفته است، بلکه بر مبنای تجربه ها، شکست ها و پیروزی های مدیران است که مبانی مدیریت تشکیل یافته است. امروزه مهمترین شاخص در موفقیت سازمان و اثربخش تر شدن آن خبرگی مدیران در مهارت های مذاکره، رهبری، مدیریت افراد و تغییر است و چه راهی بهتر از این که این خبرگی را از طریق خبرگان این حوزه ها آموزش ببینیم. چون هم باورپذیری آن چه به ما می آموزند بیشتر است و هم اینکه آنها سالها تلاش کرده و تجربه کسب کرده اند و به تمام بخش های موضوع اشراف دارند. در این مجموعه هفت جلدی، خبرگان در هفت حوزه مدیریتی دیدگاه و تجربه شان را به اشتراک گذاشته اند، امید است که خواندنش برآورد خوبی از نیازهای ما را در این حوزه برآورده سازد.

رحیم فرضی پور

خبره در فرهنگ لغات فارسی به معنی دانستن حقیقت و کنه چیزی است و خبرگی در مفهوم کلی، دانشی است تخصصی که برای دستیابی به آن نیاز به مطالعه مفاهیم تخصصی ویژه وجود دارد و به افرادی خبره می گوئیم که در یک کار، تجربه و آگاهی زیادی دارد بنابراین خبرگی در مدیریت بمعنی کسب آگاهی زیاد در دانش تخصصی مدیریت است. از طرفی آقای پیتز دراکر در کتاب مدیریت در قرن ۲۱ عنوان کرده اند که "دانش دنیا در هر هفتاد روز دو برابر می شود" و بنظر من رشد که مدیران و رهبران خبره سازمان ها (در مفهوم عام و خاص) به نوعی، الزام به دستیابی ویژگی های کلیدی، بویا و کاربردی در مدت زمان کوتاه دارند که این مجموعه هفت جلدی با بیش از یکصد و هفتاد تکنیک و راهکار خبرگی، سعی در انجام این مأموریت نموده است. امید که این سفر خبرگی بتواند از طریق مسیر درست خبرگی، به اهداف درست خبرگی منتهی گردد.

سید حسین هویت طلب