

مدرسک شریف

«علوم ارتباطات اجتماعی» (مدیریت رسانه) (کارشناسی ارشد)

آزمون آزمایشی شماره (۳)

سراسری ۹۰

دفترچه سؤالات

۱۳۹۰/۸/۲۷

تعداد سؤالات: ۱۹۰ مدت پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

نام درس	تعداد	شماره سوال
زبان عمومی و تخصصی	۳۰	۱- ۳۰
مبانی کلی ارتباط جمعی	۳۰	۳۱- ۶۰
اصول روزنامه‌نگاری	۳۰	۶۱- ۹۰
تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر	۲۰	۹۱- ۱۱۰
کاربرد آمار و روش تحقیق	۳۰	۱۱۱- ۱۴۰
دانش مدیریت	۳۰	۱۴۱- ۱۷۰
اخلاق و معارف اسلامی	۲۰	۱۷۱- ۱۹۰

• داوطلبان گرامی توجه داشته باشید که در آزمون‌های ۳، ۴، ۷، ۸ و ۹ تعداد سؤالات کاملاً مشابه با آزمون سراسری (سازمان سنجش) می‌باشد.
• در آزمون‌های مباحثی ۱، ۲، ۴ و ۵ بنابر نظر کارشناسان مؤسسه به دلیل کم بودن حجم مطالب و حفظ سطح کیفی آزمون، تعداد سؤالات بر حسب نیاز هر درس تعیین شده است.
• برای اطلاع از آخرین تغییرات در مباحث و سرفصل‌ها به سایت مدرسان شریف مراجعه نمایید.

عنوان و نام پدیدآور: آزمون آزمایشی شماره (۳) سراسری ۹۰ علوم ارتباطات اجتماعی با پاسخ تشریحی / گردآورنده
دپارتمان علوم ارتباطات اجتماعی مدرسان شریف.

مشخصات نشر: تهران: مدرسان شریف، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۵۳ ص: مصور، جدول، نمودار: ۲۹×۲۲ س م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۶۸-۱۶۰-۷

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۱۰۷۸۲

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان روی جلد: مدرسان شریف: مجموعه آزمون‌های آزمایشی کارشناسی ارشد.

عنوان روی جلد: مدرسان شریف: مجموعه آزمون‌های آزمایشی کارشناسی ارشد.

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها

موضوع: علوم اجتماعی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

موضوع: ارتباط -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

موضوع: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران

شناسنامه افزوده: موسسه علمی - فرهنگی مدرسان شریف

رده بندی کنگره: LB۲۳۵۳/۴۲۴۴ ۱۳۹۰

رده بندی دیویی: ۳۷۸/۱۶۶۴

نام کتاب: آزمون آزمایشی شماره (۳) سراسری ۹۰ علوم ارتباطات اجتماعی با پاسخ تشریحی

گردآورنده: دپارتمان علوم ارتباطات اجتماعی مدرسان شریف

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۰

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان شریف

چاپ و صحافی: مهدی - مینو

قیمت: ۲۷۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۶۸-۱۶۰-۷