

۹۰۸۹۷۶

۱۳۰۲/۲

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

چراغ دل به نور دانش افروخت

خلاقیت در روابط عمومی

مؤلف: سید

انسان گزین

ترجمه:

گروه ترجمه انتشارات کارگزار روابط عمومی



کارگزار روابط عمومی



سرشناسه	گرین، اندی، ۱۹۵۸-م.
عنوان و نام پدیدآور	Green, Andy
مشخصات نشر	خلافت در روابط عمومی/ نویسنده اندی گرین؛ ترجمه گروه انتشارات کارگزار روابط عمومی.
مشخصات ظاهری	تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۷.
شابک	۱۰۰ص: جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	978-600-5374-41-1
یادداشت	فبیا
یادداشت	Creativity in public relations, 3rd ed, 2007.
موضوع	عنوان اصلی: کتاب حاضر در سال ۱۳۹۱ با ترجمه پرویز مقدادی توسط انتشارات اندیشمند منتشر شده است.
موضوع	روابط عمومی
موضوع	Public relations
موضوع	اندیشه و تفکر خلاق
موضوع	Creative thinking
موضوع	خلافت در کسب و کار
موضوع	Creative ability in business
شناسه افزوده	موسسه کارگزار روابط عمومی
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۷ خ ۸/۵۹۹ HD
رده‌بندی دیو	۶۵۹/۳
شماره کتابشناس ملی	۵۳۰۱۳۹۱

تاریخ درخواست : ۱۳۹۷/۰۱/۲۹
تاریخ پاسخگویم :
کد پیگیری : 5199632

عنوان کتاب: خلاقیت در روابط عمومی

نویسنده: اندی گرین

ترجمه: گروه ترجمه انتشارات کارگزار روابط عمومی

ویرایش: زهرا بابازاده گان

حروفچین و صفحه آرا: فرانک ایل شاهی

طرح جلد: علی قاصدی

انتشارات: کارگزار روابط عمومی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: هنارس

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

ISBN: 978-600-5374-71-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۷۴-۷۱-۱

تعداد صفحات: ۱۰۰ صفحه

قیمت: بیست هزار تومان

تلفن پخش: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶

شماره پیامک: ۳۰۰۷۱۵۳

وب سایت: www.irancpr.ir - www.shara.ir

پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com info@iranpr.org

تمامی حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب، بدون آن که قبلاً اجازه کتبی از «کارگزار روابط عمومی» اخذ شده باشد نباید تکثیر، ضبط و یا به هر شکلی اعم از الکترونیک، مکانیکی، ضبط صوتی یا غیر آن انتقال داده شود.

فهرست مطالب

۱	مقدمه.....
۳	پیشگفتار.....
۷	منشور خلاقیت.....

بخش اول: راه و اصول کلی

۹	۱-۱ ما همه خلاق هستیم.....
۱۰	۲-۱ منظر ما از راه و خلاق بودن چیست؟.....
۱۰	۳-۱ غلبه بر کمالی ذاتی درون.....
۱۱	۴-۱ غلبه بر بهانه منطقی برای خلاق بودن ندارم: قانون ۸۰:۲۰.....
۱۲	۵-۱ باید شروع به جرقه زدنی کنید.....
۱۳	۶-۱ باید نسبت به در چارچوب اندیشیدن خود آگاه شوید.....
۱۳	۷-۱ استراتژی تفکر در چارچوب را.....
	۸-۱ استراتژی و تاکتیک‌ها: تشخیص این که در چارچوب فکری شما در سلسله‌مراتبی از دیگر چارچوب‌ها قرار دارد.....
۱۴	۹-۱ تشخیص این که همواره بیش از یک راه وجود دارد.....
۱۵	۱۰-۱ پرورش ایده: تحمل ایده‌های مزخرف.....
۱۷	۱۱-۱ دانستن این که همه ما دو نوع طرز فکر داریم: اندیشیدن قلم‌به‌دست.....
۱۸	۱۲-۱ دانستن این که خلاقیت همانند یک ماشین عمل می‌کند: فایده‌ها و مرحله‌ای خلاقیت.....
۲۲	۱۳-۱ هر مشکلی که با آن روبرو هستید، در یکی از گروه‌های زیر جای دارد.....

بخش دوم: ابزار نوآوری و خلاقیت شما

۲۶	۱-۲ اجمالی.....
۲۶	۱-۱-۲ ابتدا از ساده‌ترین استفاده کنید.....
۲۶	۲-۱-۲ این شش سوال طلایی چه چیزی، چرا، کجا، کی، چه کسی و چگونه را بپرسید.....
۲۷	۳-۱-۲ منفی باشید.....
۲۷	۴-۱-۲ پرسش «چرا» را ۵ بار تکرار کنید.....
۲۸	۵-۱-۲ تحلیل پیش از مگر.....
۲۸	۶-۱-۲ طرح پرسش‌های انگیزشی هوشمندانه روابط عمومی.....

- ۷-۱-۲ پرسش‌های انگیزشی کلی ۳۰
- ۸-۱-۲ تریبون ۶۰ ثانیه‌ای ۳۱
- ۲-۲ کار مکانیکی با ابزار برای کاوش و خلق ایده‌های جدید از دل موقعیتی که در آن هستید ۳۲
- ۱-۲-۲ ماتریس ۳۲
- ۲-۲-۲ فهرست DNA ۳۴
- ۳-۲-۲ ویژگی‌های برند - چیزی به نام فری سایز وجود ندارد ۳۵
- ۴-۲-۲ استفاده از یک مدل فرآیند غیرمرتبط ۳۶
- ۳-۲ خروج از روزمرگی / سفر ماجراجویانه ذهنی - داشتن نگاه متفاوت ۳۸
- ۱-۳-۲ واژه/شیء/ تصویر/ صدای تصادفی ۳۸
- ۱-۳-۲ استعارات ۳۸
- ۴-۲ اثرات رانژیک ۳۹
- ۴-۲ تفکر بالا به پایین: مار و پله ۴۰
- ۲-۴-۲ تفکر پایین به بالا: ایجاد بانک ایده مخصوص به خود ۴۱
- ۳-۴-۲ برای سبک «تغییر رنگ‌تر» یک نقشه ذهنی ایجاد کنید ۵۰
- ۵-۲ ابزار ارزیابی ۵۱
- ۱-۵-۲ اجمالی ۵۲
- ۲-۵-۲ ابزار ارزیابی کننده ۵۲
- ۳-۵-۲ پرورش‌دهندگان ایده: ۱-۴-۱ عامل ایده - در مرحله بعد با ایده‌هایم چه می‌کنم؟ ۵۳

بخش سوم: مجموعه ابزار نگارش مؤثر و خلاق

- ۱-۳ مجموعه ابزار نگارش مؤثر و خلاق شما ۵۷
- ۱-۱-۳ مدیریت متن: رئیس غیرخلاق شما ۵۸
- ۲-۱-۳ به «رئیس غیرخلاق» خود گوش دهید ۵۹
- ۲-۳ پنجاه و هفت روش سریع برای رسیدن به ایده‌ای برای نوشتن ۶۰
- ۱-۲-۳ الگوها - داخلی ۶۴
- ۲-۲-۳ شما - الگوی خود شما ۶۵
- ۳-۲-۳ الگوها - بیرونی برای ایجاد آرای مختلف ۶۵
- ۳-۳ با رویکرد متفاوتی به سراغ داستان خود بروید ۶۵
- ۱-۳-۳ درس‌هایی از فیلم‌نامه و نمایشنامه‌نویسی ۶۶
- ۲-۳-۳ استفاده از دو موضوع داستانی: «داود و جالوت» و «رومنو و ژولیت» ۶۷
- ۳-۳-۳ استفاده از موضوعات پایه در ادبیات ۶۷
- ۴-۳-۳ شناسایی زوایای مختلف با استفاده از سلسله مراتب نیاز مازلو ۶۹
- ۵-۳-۳ مسیرهای منتج به مطبوعات تابلوئید ۷۰

بخش چهارم: مدیریت گروه خلاقیت و نوآوری

- ۷۱.....مقدمه
- ۷۱.....۴-۱ شناسایی وضعیت نگرش حمایتی برای عملکرد خلاق
- ۷۳.....۴-۲ برقراری تعادل مناسب میان سهم مهارت مختلف
- ۷۶.....۴-۳ هدف‌گذاری
- ۷۸.....۴-۴ مدیریت انواع مختلف شخصیت‌های خلاق
- ۸۱.....۴-۵ پروفایل‌های خلاق - عینک‌های متفاوت تفکر خلاق
- ۸۵.....۴-۶ طیف روزافزون نرم‌افزارهایی که به شما برای خلاق بودن کمک می‌کنند

پیوست

- ۸۹.....چک لیست اسپورن
- ۹۱.....چک لیست خلاقیت و ایده‌پردازی
- ۹۲.....چک لیست تحلیل جنابیت صنعت

مقدمه

حرفه روابط عمومی با بازاریابی یکی از آنچه انجام می‌دهد و آنچه ارائه می‌دهد، در واقع در حال تجربه یک انقلاب است. هر یک از ما نیازمند مهندسی مجدد در عملکرد و وظایف روزمره خود در هر روز کاری هستیم. هر چه ما به آنچه هم اکنون انجام می‌دهیم ادامه دهیم، نتیجه یکسان خواهیم گرفت. برای ایجاد تغییر در دنیای بیرون، نیازمند این هستیم که ابتدا طرز تفکر خود را تغییر دهیم. من غمواره بر این باور بودم که چیزی به نام انسان غیرخلاق وجود ندارد و «ابزار نوآوری و خلاقیت» که در دست دارید به کارگزاران روابط عمومی کمک می‌کند تا پتانسیل خفیه را در خود کشف کنند.

در شرایط اقتصادی فعلی که رقابت برای عقد قرارداد و گرفتن یک پروژه شدیدتر از هر زمان دیگری است، کارگزاران باید از منابع خود، مالی یا انسانی، استفاده بهینه داشته باشند. نوشته حاضر توصیه‌های عملی درباره این که ارتباط‌گران چگونه می‌توانند بهترین نتیجه را از خود، گروه و سازمان خود دریافت کنند به دست می‌دهد و به آن‌ها کمک می‌کند تا ضمن دستیابی به اهداف تعیین‌شده به مهندسی مجدد عملکرد خود بپردازند.

مؤسسه رسمی روابط عمومی (CIPR) مدت زمانی را با اعضای مختلف خود صرف کرده است تا با بهره‌گیری از گنجینه تجارب آن‌ها، ابزار حاضر و دستورالعمل‌های مفیدی را در طیفی از موضوعات تولید نماید - تازه‌ترین اثر در این مجموعه شامل ابزاری در خصوص «پژوهش، برنامه‌ریزی و ارزیابی» و راهنمایی برای کارفرمایان برای «کارآموزی» می‌باشد.

من اطمینان دارم که اعضای CIPR این «ابزار نوآوری و خلاقیت» را که به کوشش اندی گرین^۱، تدوین شده است، مکملی ارزشمند به این مجموعه می‌یابند و در اینجا به نمایندگی از مؤسسه مراتب سپاسگزاری خود را به اندی ابراز می‌دارم.

جین ویلسون^۲، مدیر عامل CIPR

www.ketab.ir

^۱ Andy Green

^۲ Jane Wilson