
برنامه ریزی منابع انسانی (ERP)

www.ketab.ir

پدیدآورندگان: محمد حسین امیری، شاپور امیر محسنی

سرشناسه: امیری، محمد حسین ۱۳۵۳

عنوان و نام پدیدآورندگان: برنامه‌ریزی منابع انسانی (ERP)، امیری، محمد حسین ۱۳۵۳/امیرمحمسنی شاپور ۱۳۵۳

ویراستار: علی‌رضا خلیلی، ۱۳۶۴

وضعیت ویراست: اول

مشخصات نشر: تهران: قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۱۳۳ صفحه، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۶۱-۳

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

عنوان اصلی:

برنامه‌ریزی منابع انسانی (ERP)

موضوع: منابع انسانی - مدیریت

موضوع: نظام اطلاعاتی مدیریت

موضوع: مدیریت سازمانی

شناسه افزودن: میرومحمسنی شاپور ۱۳۵۳

شناسه افزودن: خلیلی، علی ۱۳۶۴

شناسه افزودن: تهران: ار.ن. قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ م ۸/۶۴

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۳۱۷۳۱



عنوان: برنامه‌ریزی منابع انسانی (ERP)

پدیدآورندگان: محمد حسین امیری، شاپور امیرمحمسنی

ویراستار: علی‌رضا خلیلی

طراح جلد و صفحه‌آرا: هیمین خالندی

ناظر نشر: سید محمد رضا عمادی سرخی

مدیر برنامه‌ریزی: مرتضی قرج‌خدا

ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا

چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۶۱-۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۶

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، ستاد قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا

تلفن: ۰۲۱)۳۳۲۴۰۴۶۸ (دورنگار: ۰۲۱)۳۳۲۴۰۴۶۹

کلیه حقوق این اثر به انتشارات قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا تعلق دارد

فصل ۱: کلیات و پیشینه..... ۹

- ۱-۱- مفهوم برنامه ریزی منابع سازمانی ERP..... ۱۱
- ۱-۲- ERP پیوندی در عمق زنجیره تأمین:..... ۱۳
- ۱-۳- تأثیر ERP در کسب و کار یک سازمان..... ۱۴
- ۱-۴- تاریخچه سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان:..... ۱۴
- ۱-۵- معماری و ساختار سیستم‌های ERP موجود:..... ۱۵
- ۱-۶- مازول‌های کاربردی سازمان:..... ۱۷
- ۱-۷- ساختار لایه‌ای ERP..... ۲۰
- ۱-۸- مفاهیم وابسته:..... ۲۱
- ۱-۹- تاریخچه و سر تکامل سیستم‌های برنامه‌ریزی تولید:..... ۲۳
- ۱-۹-۱- در اینجا به سیر تحول ایجاد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی در دهه‌های ۱۹۵۰ تا ۲۰۰۰ و مشکلات در ارتباط آنها می‌پردازیم:..... ۲۴
- ۱۰-۱ مبانی نظری..... ۲۸
- ۱-۱۰-۱- تعاریف موجود از ERP..... ۲۸
- ۱-۱۰-۲- اجزاء و ارکان ERP..... ۲۹
- ۱-۱۰-۳- زیرسیستم‌های اصلی و زیرفصل‌های مربوطه و تشکیل دهنده ERP..... ۳۱
- ۱-۱۰-۴- مقایسه ساختار سیستم‌های اطلاعاتی سنتی و ERP..... ۳۳
- ۱-۱۰-۵- جایگاه و نقش ERP در سازمانها..... ۳۶
- ۱-۱۰-۶- مشخصات و ویژگیهای ERP..... ۳۷
- ۱-۱۰-۷- مزایا و معایب ERP..... ۳۸
- ۱-۱۰-۸- پیاده سازی ERP..... ۳۹
- ۱-۱۰-۹- مراحل پیاده سازی ERP در سازمان..... ۴۲
- ۱-۱۰-۱۰- مراحل پیاده سازی ERP..... ۴۲
- ۱-۱۰-۱۱- هزینه‌های آشکار و پنهان پیاده سازی ERP..... ۴۴
- ۱-۱۰-۱۲- معیارهای کلی در انتخاب یک نرم افزار جامع ERP..... ۴۴
- ۱-۱۰-۱۳- هزینه واقعی ERP..... ۴۵
- ۱-۱۰-۱۴- چرا اغلب پروژه‌های ERP شکست می‌خورند؟..... ۴۵
- ۱-۱۰-۱۵- شرکتهای تولید کننده نرم افزار جامع ERP..... ۴۵

فصل ۲: آشنایی با مدیریت زنجیره تأمین SCM	۴۷
۱-۲- مقدمه	۴۹
۲-۲- تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین	۴۹
۳-۲- ضرورت مدیریت زنجیره تأمین	۵۰
۴-۲- مبانی نظری	۵۱
۴-۴-۱- تعاریف مدیریت زنجیره تأمین	۵۱
۵-۲- شبکه کلی زنجیره تأمین	۵۲
۶-۲- اجزاء اصلی مدیریت زنجیره تأمین	۵۴
۶-۴-۱- پنج جزء اصلی مدیریت زنجیره تأمین عبارتند از:	۵۴
۷-۲- رایوندهای اصلی مدیریت زنجیره تأمین	۵۴
۲-۷-۱- مدیریت اطلاعات	۵۵
۲-۷-۲- مدیریت ارتباطات	۵۵
۲-۷-۳- مدیریت روابط	۵۵
۸-۲- خرید و منبع یابی	۵۶
۹-۲- زنجیره تأمین خطی	۵۶
۱۰-۲- زنجیره تأمین بالادست	۵۷
۱۱-۲- زنجیره تأمین داخلی	۵۷
۱۲-۲- زنجیره تأمین پایین دست	۵۸
۱۳-۲- انواع زنجیره تأمین	۵۸
۲-۱۳-۱- ساخت تجمعی برای ذخیره کردن	۵۸
۲-۱۳-۲- ذخیره کردن مستمر	۵۹
۲-۱۳-۳- ساخت برای سفارش	۵۹
۲-۱۳-۴- مونتاژ کانالی	۵۹
۲-۱۳-۵- زنجیره تأمین جهانی	۵۹
۱۴-۲- راه حل‌های مشکلات زنجیره تأمین	۶۱
۱۵-۲- نرم افزار SCM	۶۲
۲-۱۵-۱- تعریف	۶۲
۲-۱۵-۲- نرم افزارهای پشتیبان SCM	۶۲
۱۶-۲- نرم افزارهای گروه ERP	۶۳

۶۳	۱۷-۲- نرم افزارهای گروه SCM
۶۳	۱۸-۲- ابزارهای OPT
۶۳	۱۹-۲- ابزارهای ANAL
۶۷	۲۰-۲- چه موانعی بر سر راه نصب نرم افزار مدیریت زنجیره تأمین وجود دارد؟
۶۷	۲۰-۲- ۱- جلب اطمینان تأمین کنندگان مواد اولیه و شرکای تجاری
۶۸	۲۰-۲- ۲- مقاومت داخلی در برابر تغییر
۶۸	۲۰-۲- ۳- اشتباهات اولیه
۶۹	۲۱-۲- ادغام نرم افزار SCM با ERP
۶۹	۲۲-۲- ادغام و یکپارچگی سیستم ها:
۷۰	۲۲-۲- ۱- منافع محسوس
۷۰	۲۲-۲- ۲- منافع نامحسوس
۷۱	۲۳-۲- مسائل مهم زنجیره تأمین و راهکارهای فناوری اطلاعات در این ارتباط
۷۱	۲۴-۲- تجارت الکترونیک و مدیریت زنجیره تأمین
۷۲	۲۵-۲- انواع فعالیتهای تجارت الکترونیک در زنجیره تأمین
۷۲	۲۶-۲- پیام SCM
۷۵	فصل ۳: WORK FLOW بخش تولیدات بازرگانی
۷۷	۳-۱- تاریخچه
۷۸	۳-۲- شرح وظایف بخش های تولیدات غیرنظامی (بازرگانی)
۷۹	۳-۳- نقش معاونت تولیدات بازرگانی در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۷۹	۳-۳-۱- شرح وظایف مدیرتولید
۷۹	۳-۳-۲- نقش مدیر تولید در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۷۹	۳-۳-۳- شرح وظایف مسئول خرید
۸۰	۳-۳-۴- نقش مسئول خرید در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۸۰	۳-۳-۵- شرح وظایف مسئول فروش
۸۱	۳-۳-۶- نقش مسئول فروش در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۸۱	۳-۳-۷- شرح وظایف شغلی مسئول آموزش
۸۱	۳-۳-۸- نقش مسئول آموزش در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۸۲	۳-۳-۹- شرح وظایف مدیرکنترل کیفیت
۸۲	۳-۳-۱۰- شرح وظایف مسئول واحد بسته بندی

۸۲	۳-۱۱- نقش مدیر کیفیت در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۸۲	۳-۱۲- شرح وظایف مسئول واحد نگهداری و تعمیرات
۸۳	۳-۱۳- نقش مسئول نت در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۸۳	۳-۱۴- شرح وظایف مسئول برنامه ریزی تولید
۸۳	۳-۱۵- نقش مسئول برنامه ریزی تولید در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۸۳	۳-۱۶- شرح وظایف مسئول انبار
۸۴	۳-۱۷- نقش مسئول انبار در ارتباط با مدیریت زنجیره تأمین
۸۴	۳-۱۸- نمودار گردش کار و اطلاعات (WORK FLOW)
۸۷	فصل ۴: نیازها و مشکلات موجود در زنجیره تأمین بخش تولیدات بازرگانی
۸۹	۴-۱- مقدمه
۸۹	۴-۲- مشکلات و تنش‌های موجود در زنجیره تأمین کنندگان
۹۰	۴-۳- تنگناهای مشکلات موجود در زنجیره ساخت و مونتاژ
۹۱	۴-۴- مشکلات و تنش‌های موجود در ارتباط با زنجیره توزیع و سفارشات
۹۱	۴-۵- نقاط قوت در حوزه فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تأمین
۹۳	۴-۶- اقدامات در حال انجام
۹۴	۴-۷- نقطه قوت مدیریت زنجیره تأمین در حوزه کاری بخش تولیدات بازرگانی
۹۵	فصل ۵: بررسی و مقایسه برخی از تولید کنندگان نرم افزار SCM
۹۷	۵-۱- نحوه گردآوری اطلاعات
۹۷	۵-۲- شرکت نرم افزاری باسا
۹۷	۵-۳- ارزش‌های شرکت باسا
۹۸	۵-۴- درباره اوراکل و سیستم‌های ORACLE E-BUSINESS SUITE
۹۹	۵-۵- قابلیت‌های کلیدی سیستم مدیریت سفارشات فروش
۱۰۰	۵-۶- قابلیت‌های کلیدی سیستم قیمت‌گذاری مرتبط با سیستم مدیریت سفارشات فروش
۱۰۰	۵-۷- قابلیت‌های کلیدی سیستم حمل
۱۰۱	۵-۸- قابلیت‌های کلیدی سیستم خرید
۱۰۲	۵-۹- قابلیت‌های کلیدی سیستم انبار
۱۰۳	۵-۱۰- درباره GEMS
۱۰۴	۵-۱۱- شرکت تحقیق و توسعه ارتباط (نتا)

- ۱۲-۵- مزایا و ویژگیهای FARASA SCM ۱۰۵
- ۱۳-۵- شرکت مشاوران یام آذر ۱۰۹
- ۱۴-۵- فهرست خدمات ۱۱۰
- ۱۵-۵- زمینه های فعالیت ۱۱۰
- فصل ۶: الگوی تنظیم RFP جهت نرم افزار SCM ۱۱۳
- ۱-۶- مقدمه ۱۱۵
- ۲-۶- تشریح و بیان موضوع و فرایند کاری در وضعیت جاری ۱۱۶
- ۳-۶- مشکلات، ضرورتها و نیازهای واقعی اصلاح فرایند ۱۱۷
- ۴-۶- پیاده سازی بستر شبکه فیبر نوری ۱۲۰
- ۵-۶- پیاده سازی سیستم کنترل پروژه MSP ۱۲۰
- ۶-۶- ویژگی های نرم افزار SCM ۱۲۵

سخن نویسندگان:

ERP یک راه حل جامع برای یکپارچه سازی سازمان و بخشهای مختلف آن از بعد اطلاعاتی، ارتباطی و برنامه ریزی برای استفاده هر چه بهتر از منابع سازمان می باشد. ERP از رده سیستمهای اطلاعاتی است و جریان یکپارچه و به روز اطلاعات را در سرتاسر سازمان برقرار می کند. پیاده سازی های ERP معمولاً مستلزم صرف زمان و هزینه زیادی هستند و همیشه موفقیت آمیز نبوده اند. از این رو بررسی عوامل موفقیت و عوامل بحرانی موفقیت این سیستمها از اهمیت ویژه و سرنوشت سازی برخوردار است. چرا که می تواند حیات سازمان را به مخاطره اندازد. برای تدوین این کتاب، مطالب متنوعی مورد بررسی قرار گرفتند. نوع اول این مطالب درباره مفهوم ERP، تاریخچه آن و اهمیت و مزایای آن بوده اند. نوع دوم این مطالب مربوط به مفاهیم عوامل بحرانی، معایب و مزایای پیاده سازی و ... می باشد. در نهایت نوع سوم این مطالب، در این مفاهیم مربوط به مدیریت زنجیره تأمین (SCM) [امروزه مدیریت زنجیره تأمین (SCM) به عنوان یکی از مبانی زیر ساختی پیاده سازی کسب و کار الکترونیکی در دنیا مطرح است. و به عنوان WORK FLOW بخش تولیدات بازرگانی مربوط به ERP و درجه اهمیت آنها طبق تقسیمات انجام شده می باشد. پس از طرح کلیات و مفاهیم ERP، و مسائل مربوط به این مبحث به بیان موضوعات کلیدی و کاربردی مربوط به ERP در جوامع و سازمانها، از قبیل مدیریت زنجیره تأمین (SCM)، نرم افزارهای مدیریت زنجیره تأمین (SCM)، بخش تولیدات بازرگانی، مقایسه نرم افزارهای (SCM) تولیدی شرکت های مختلف، الگوی تنظیم RFP برای تهیه نرم افزارهای (SCM) پرداخته شده است. امید است که توانسته باشیم با تدوین این کتاب اندکی از دین خود را نسبت به این امر عظیم و عزیز و جوامع علمی ادا کرده باشیم.

زمستان ۱۳۹۵ - محمد حسین امیری - پورامیرمحسنی