

۱۵۹۴۱۸۷



کار آفرینی دانشگاهی

نویسنده:

مصطفی کیخای فرزانه

سرشناسه	:	کیخای فرزانه، مصطفی، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی دانشگاهی/نویسنده مصطفی کیخای فرزانه.
مشخصات نشر	:	تهران: ندای کارآفرین، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۹۶ص.
شابک	:	978-600-482-080-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۹۳-۹۶.
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
رده بندی کنگه	:	۱۳۹۷ ک ۵۷۶/۱۵ HB
رده بندی دیو	:	۰۴/۳۳۸
شماره کتابخانه ملی	:	۵۱۶۱۲۷۰

نام کتاب : کارآفرینی دانشگاهی

نویسنده : مصطفی کیخای فرزانه

طراح جلد : آرش جهانب

صفحه آرا : اکرم ملک نژاد

تیراژ : ۱۰۰۰

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۷

قیمت : ۱۲۵۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۲-۰۸۰-۶



تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، نبش کوچه انوری، پلاک ۲۹

تلفن تماس: ۶۶۴۰۲۷۲۲

www.NedayeKarafarin.ir

فهرست مطالب

۷.....	فصل اول: کارآفرینی.....
۸.....	تعاریف کارآفرینی.....
۹.....	اهمیت و ضرورت کارآفرینی.....
۱۰.....	مفهوم کارآفرینی و تفاوت آن با اشتغال زایی.....
۱۳.....	ویژگی های افراد کارآفرین.....
۱۷.....	تاثیرات اختصاصی کارآفرینان.....
۱۸.....	تاثیرات فرهنگی اسلاقی کارآفرینی.....
۱۹.....	زنان و کارآفرینی.....
۲۰.....	موانع و مشکلات اشتغال زنان.....
۲۱.....	نقش زنان در کار و مدیریت.....
۲۲.....	خلاقیت.....
۲۳.....	تعریف خلاقیت.....
۲۵.....	نقش و اهمیت خلاقیت.....
۲۵.....	برخی از مفاهیم مرتبط با خلاقیت.....
۲۵.....	هوش.....
۲۷.....	حل مساله.....
۲۸.....	کارآفرینی.....
۲۸.....	نوآوری.....
۲۹.....	اختراع.....
۲۹.....	تفاوت خلاقیت با خیال بافی.....
۲۹.....	تفاوت خلاقیت با نوآوری.....
۳۰.....	موانع خلاقیت.....
۳۰.....	موانع فردی خلاقیت.....
۳۴.....	تعریف نوآوری.....
۳۵.....	فرایند نوآوری.....

۳۶	انواع نوآوری
۳۶	نوآوری در محصول
۳۶	نوآوری مبتنی بر بازار
۳۶	نوآوری مبتنی بر فرایند
۳۶	نوآوری اداری
۳۶	نوآوری در طراحی
۳۷	نوآوری در زمینه نام محصول و شهرت آن (برچسب کالا)
۳۷	نوآوری در زمینه تجدید فرمول سازی
۳۷	نوآوری در منابع و مواد خام اولیه
۳۷	نوآوری در روش‌ها و فرایند تولید
۳۷	نوآوری در تشکیلات و سازمان اداری و اجرایی
۳۷	استراتژی نوآوری
۳۸	موانع نوآوری
۳۹	فصل دوم: آموزش کارآفرینی
۳۹	مفهوم شناسی آموزش
۳۹	تاریخچه آموزش کارآفرینی
۴۱	آموزش کارآفرینی در کشورهای جهان
۴۳	روند آموزش کارآفرینی
۴۵	آموزش کارآفرینی
۵۰	اهداف آموزش کارآفرینی
۵۱	تجربیات برخی از کشورها در پیاده سازی برنامه‌های آموزش
۵۳	آموزش کارآفرینی در ایران
۵۴	روش‌های آموزش کارآفرینی
۵۴	نظریه‌های روش‌های آموزش کارآفرینی
۵۷	فصل سوم: دانشگاه کارآفرین
۵۷	کارآفرینی دانشگاهی
۵۸	سیر عملکرد دانشگاه‌ها
۶۴	دانشگاه کارآفرین
۶۹	ویژگی دانشگاه کارآفرین
۷۳	فصل چهارم: کارکردهای دانشگاه کارآفرین

۷۳	وظایف دانشگاه‌های کارآفرین
۷۳	آموزش
۷۳	پژوهش
۷۵	کارآفرینی
۷۶	کارکردهای دانشگاه کارآفرین
۸۰	شاخصهای کلیدی ایجاد دانشگاه کارآفرین
۸۲	دانشگاه و تکنولوژی
۸۴	تجاری سازی در دانشگاه کارآفرین
۸۸	مراحل تجاری سازی
۹۳	منابع
۹۶	منابع انگلیسی

www.ketaboo.ir