

مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

تالیف:

حمیدرضا خانیپور هرسمی
دکتراسپهر فرحی ارمکی



انتشارات آفتاب فکر

تهران - ۱۳۹۶

سرشناسه	: خانپور، حمیدرضا، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کسب و کار و بازاریابی / حمیدرضا خانپور، هرسمی، اکبر
مشخصات نشر	: فرجی ارمکی
مشخصات ظاهری	: تهران: آثار فکر، ۱۳۶۰
شابک	: ۱۳۶ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م
وضعیت فهرست نویسی	: 78-600-8833-05-5
موضوع	: فیبا
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
موضوع	: برنامه ریزی سازمانی
موضوع	: Business planning
موضوع	: بهره‌وری -- مدیریت
موضوع	: Productivity -- Management
شماره افزوده	: فرجی ارمکی، اکبر، ۱۳۵۱ -
رده بندی کنگره	: HF۵۷۱۸/غ۲م۴ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۴۵۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۸۲۱۲۲۷

بسم الله الرحمن الرحيم



مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

تالیف: حمیدرضا خانپور هرسمی - دکتر اکبر فرجی ارمک

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ اول: ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۰۵-۵

تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری - پلاک ۹۹

تلفن: ۶ - ۶۶۹۶۷۳۵۵ / شماره: ۶۶۴۸۰۸۸۲

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۱۱۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۷.....	بخش اول: مدیریت کسب و کار
۹.....	۱: اصلاح مدل کسب و کار
۱۶.....	۲: پنج رشت در زمینه برنامه‌ریزی راهبردی
۱۸.....	۳: پنج رشتی که باید پاسخ داد
۲۱.....	۴: افراد کلیدی در طراحی راهبرد
۲۶.....	۵: ارزش‌ها، چشم‌انداز و مقصد
۳۳.....	۶: مأموریت شرکت حرکت را تعیین کند
۳۶.....	۷: از آینده به گذشته
۴۳.....	۸: حوزه‌های مهم راهبردی
۴۸.....	۹: اهمیت نیروی پیشران در راهبرد
۵۴.....	۱۰: چهار مفهوم کلیدی در برنامه‌ریزی راهبردی
۵۹.....	۱۱: بر نقاط قوت خود متمرکز شوید
۶۴.....	۱۲: حرکت به سمت حوزه‌های مجاور
۶۸.....	۱۳: راهبرد واگذاری سرمایه را در پیش گیرید
۷۱.....	۱۴: تفکر بر مبنای صفر
۷۶.....	۱۵: رویکردی تهاجمی در پیش بگیرید
۸۰.....	۱۶: قدرت انعطاف‌پذیری
۸۹.....	۱۷: بازارهای جدیدی خلق کنید
۹۴.....	۱۸: رقیبانتان را برگزینید
۹۸.....	۱۹: لزوم تشریک مساعی در تدوین راهبرد

۱۰۳.....	۲۰: تاثیر ساختار سازمانی.....
۱۰۷.....	۲۱: پنج مرحله تدوین و اجرای راهبرد.....
۱۱۳.....	بخش دوم: بهره وری.....
۱۱۵.....	۱.....
۱۱۷.....	۲: عوامل موثر بر بهره وری.....
۱۱۹.....	۳: عوامل موثر بر بهره وری نیروی انسانی.....
۱۲۱.....	۴: یادگیری سازمانی: چرخه بهبود بهره وری.....
۱۲۳.....	۵: مدل های اندازه گیری بهره وری.....
۱۳۶.....	منابع و مراجع.....