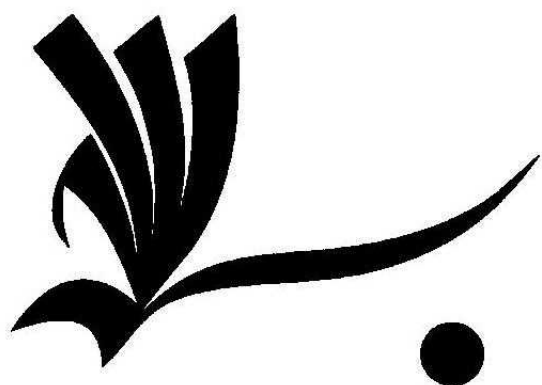




مسئولیت اجتماعی شرکتی و کسب و کار پایدار

مؤلفین:

امیر حسین راہ داری

(پڑوہشی، محقق تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا)

سحر سپاسی

(ہیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس)

سرنشانه	راه داری، امیرحسین، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	مستولیت اجتماعی شرکتی و کسب و کار پایدار / مؤلفین امیرحسین راه داری و سحر سیاسی؛ ویراستار فنی و ادبی پیمان عابدیان.
مشخصات نشر	تهران: اتکا، مرکز تحقیقات و نوآوری، انتشارات، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۳۷۹ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۰-۱۸-۳: ریال: ۴۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	واژه نامه.
یادداشت	نمایه.
موضوع	مستولیت اجتماعی کسب و کار
موضوع	Social responsibility of business
شماره	رویه
شماره افز	سیاسی-سحر، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	اتکا، مرکز تحقیقات و نوآوری، انتشارات
رده بندی دیویی	۱۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۲۰

عنوان:	مستولیت اجتماعي و کسب و کار پایدار
مؤلفان:	امیرحسین راه داری، سحر سیاسی
ویراستار فنی و ادبی:	پیمان عابدیان (پژوهشگر مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا)
زمان و نوبت چاپ:	بهار ۱۳۹۷، اول
شمارگان:	۲۰۰ نسخه
طراح جلد و صفحه آرا:	شرمین امیری (پژوهشگر مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا)
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۰-۱۸-۳
بها:	۴۰۰,۰۰۰ ریال



کلیه حقوق چاپ این کتاب محفوظ و متعلق به مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا است. هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخشی از این کتاب منوط به اجازه کتبی سازمان اتکا خواهد بود. نشانی: تهران، خ امام خمینی (ره)، خ شهید مرادی، ساختمان شهدای مرکزی اتکا، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۶۱۹۱۵۱۳۴، دورنگار: ۰۲۱-۶۱۹۱۵۳۵۵، وبسایت: www.etkapublishing.ir، رایانامه: info@etkapublishing.ir

«بسمه تعالی»

«کار علمی و تحقیقاتی تان را جدی بگیرید... دانش خیلی از نیازهای شما در دانشگاه‌ها وجود دارد.»

مقام معظم رهبری

حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی)

مسئولیت اجتماعی، ریشه در توسعه پایدار دارد؛ توسعه‌ای که می‌خواهد بدون تضعیف توان نسل‌های آینده در برآوردن نیازهایشان، اهداف اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی را با هدف حداکثرسازی رفاه انسان امروز، تلفیق نماید. با کمال تأسف، در این بین، کمترین توجه به بعد اجتماعی توسعه پایدار معطوف شده و مسئولیت اجتماعی، در پاسخ به این کم توجهی پدید آمده است. مسئولیت اجتماعی - به مفهوم عام کلمه - چارچوبی اخلاقی است که بیان می‌دارد: هر هویتی، چه فرد و چه سازمان، می‌بایست فعالیت‌های خود را طوری تنظیم نماید که ای کمال جرماء انسانی سودمند باشد. در سطح شرکت‌ها و سازمان‌ها، مسئولیت اجتماعی به مفهوم تعهدی مستمر به اصول اخلاقی و مشارکت در توسعه اقتصادی به نحوی است که کیفیت زندگی کارکنان و خانواده‌هایشان، جامعه محل و اجتماعی انسان بهبود یابد.

سازمان اتکا همواره در ابهام ما در ریت‌های خود تلاش می‌کند نگاهی به ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود داشته باشد. کتاب‌های تهیه شده به زیر فاری در مورد مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها محدود و بیشتر به صورت ترجمه بوده و برای استفاده در محیط کسب و کار ایرانی راه‌حل‌های مناسبی ارائه نمی‌نمایند. کتاب حاضر با هدف معرفی این مفهوم و چگونگی اجرای آن در ایران تهیه شده است. این کتاب ابتدا به بررسی جایگاه کسب و کار مسئولانه و پایدار در مدیریت نوین جهانی، ملی و زمانی و همچنین به مفهوم مسئولیت اجتماعی می‌پردازد. سپس، ساز و کار کسب‌وکار مسئولانه و پایدار در بخش‌های مختلف اقتصاد، ابزارهای مدیریتی آن و نحوه تدوین برنامه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی را مورد بررسی قرار می‌دهد. در نهایت، مطالعه موردی برترین‌ها در زمینه‌ی ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت در چند صنعت نمایش داده و خدماتی ارائه می‌گردد.

این کتاب توسط پژوهشگر مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا، آقای امیرحسین راه‌داری با همکاری و نظارت خانم دکتر سحر سپاسی عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس تألیف گردیده است. ضمن سپاسگزاری از مؤلف و استاد راهنمای محترم ایشان، امید است این اثر در جهت ارتقا دانش مدیران و دست‌اندرکاران حوزه کسب و کار پایدار میهن عزیز اسلامی ایران، به‌ویژه سازمان اتکا مفید واقع گردد. انشاء...

محمد مهدی کربلائی

مدیر عامل سازمان اتکا

فهرست

۱.....	فصل اول: مسئولیت اجتماعی در یک نگاه
۲.....	۱،۱ چالش‌های جهانی: نقش کسب و کار در جامعه
۲۰.....	۱،۲ پیش زمینه‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی
۲۱.....	۱،۲،۱ انقلاب صنعتی
۲۲.....	۱،۲،۲ دوره ۱۹ قرن و ۲۰م
۲۳.....	۱،۲،۳ جنبه‌های اجتماعی
۲۴.....	۱،۲،۴ پیش‌زمینه‌های اقتصادی
۲۵.....	۱،۲،۵ پیش‌زمینه‌های اجتماعی
۲۶.....	۱،۲،۶ پیش‌زمینه‌های زیست‌محیطی
۲۷.....	۱،۳ خلاصه فصل
۲۹.....	فصل دوم: مسئولیت اجتماعی شرکتی: مفاهیم و رویکردها
۳۴.....	۲،۱ مفاهیم اساسی
۳۴.....	۲،۱،۱ پایداری
۴۳.....	۲،۱،۲ توسعه پایدار
۵۱.....	۲،۱،۳ مسئولیت اجتماعی و پایداری شرکتی
۵۹.....	۲،۱،۴ تئوری‌های مسئولیت اجتماعی
۶۷.....	۲،۱،۵ ارزش مشترک
۶۷.....	۲،۱،۶ شهروندی شرکت
۷۱.....	۲،۱،۷ تئوری ذینفعان
۷۴.....	۲،۱،۸ حاکمیت شرکتی
۷۷.....	۲،۱،۸،۱ مدل آنگلو - ساکسون (آنگلو - امریکن)
۷۸.....	۲،۱،۸،۲ مدل ژاپنی
۸۰.....	۲،۱،۸،۳ مدل آلمانی
۸۱.....	۲،۱،۸،۴ هیئت مدیره: تنوع، استقلال و اثربخشی

۸۳	۲,۱,۸,۵ کنترل داخلی
۸۴	۲,۱,۸,۶ جریان خدمات مدیریت و پرداخت منصفانه به مدیران ارشد
۸۹	۲,۱,۹ تولید پایدار
۹۴	۲,۱,۱۰ مصرف اخلاقی
۱۰۹	۲,۱,۱۱ بی‌مسئولیتی شرکتی
۱۱۳	۲,۲ محرک‌های مسئولیت اجتماعی
۱۲۱	۲,۳ خلاصه فصل
۱۲۳	فصل سوم: دامنه مسئولیت اجتماعی
۱۲۴	۳,۱ پایداری: مسئله‌های زیر بخش
۱۳۱	۳,۲ بخش دولتی
۱۴۴	۳,۳ پایداری شهری
۱۵۸	۳,۴ بخش اجتماعی
۱۵۹	۳,۴,۱ نوآوری اجتماعی
۱۶۱	۳,۴,۲ بینگاه‌های اجتماعی
۱۸۰	۳,۵ بخش خصوصی
۱۸۰	۳,۵,۱ زنجیره‌ی عرضه پایدار
۱۹۰	۳,۵,۲ تامین منابع مسئولانه و پایدار
۱۹۳	۳,۵,۳ برندهای هدفمند: رهبران پایداری
۱۹۷	۳,۶ خلاصه فصل
۱۹۹	فصل چهارم: مدل‌های نوین کسب و کار مسئولانه و پایدار
۲۰۱	۴,۱ اقتصاد مدور
۲۲۰	۴,۲ اقتصاد اشتراکی (مشارکتی)
۲۲۸	۴,۲,۱ ظرفیت اضافی
۲۲۹	۴,۲,۲ اقتصاد اشتراکی در هلند
۲۳۷	۴,۳ خلاصه فصل
۲۳۹	فصل پنجم: مدیریت مسئولیت اجتماعی و پایداری شرکتی

۲۴۰	۵,۱ آرمان، چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌ها
۲۴۴	۵,۲ شناسایی مسائل و مدیریت ذینفعان
۲۴۵	۵,۳ هدف‌گذاری بلندمدت و تدوین استراتژی
۲۴۶	۵,۴ تدوین برنامه و طراحی کمپین‌های مسئولیت اجتماعی
۲۵۱	۵,۵ بلوغ مسئولیت اجتماعی شرکتی
۲۶۰	۵,۶ تعریف مورد تجاری برای مسئولیت اجتماعی شرکتی
۲۷۳	۵,۷ ابزارهای مدیریت مسئولیت اجتماعی در شرکت‌ها: سیستم‌ها، چارچوب‌ها، رهنمودها و استانداردها
۲۷۳	۵,۷,۱ سیستم‌های مدیریتی
۲۷۴	۵,۷,۲ چارچوب‌های تجاری
۲۷۶	۵,۷,۳ رهنمودها، استانداردها و سایر ابزارهای گزارشگری
۲۸۰	۵,۷,۴ ابتکارات جهانی مسئولیت اجتماعی: کسب و کار پایدار
۲۸۲	۵,۸ رتبه‌بندی مسئولیت اجتماعی و پایداری در رتبه
۲۹۳	۵,۹ شفافیت شرکتی
۳۰۶	۵,۱۰ خلاصه فصل
۳۰۷	فصل ششم: اهداف توسعه پایدار و موردکاوی مسئولیت اجتماعی - پایداری شرکتی
۳۱۰	۶,۱ بعد انسانی و صنعت مواد غذایی
۳۳۲	۶,۲ بعد اقتصادی و صنعت پلاستیک
۳۳۶	۶,۳ بعد محیط‌زیستی و صنعت خرده‌فروشی
۳۴۳	۶,۴ خلاصه فصل
۳۴۴	فهرست منابع
۳۴۴	فارسی
۳۴۴	انگلیسی
۳۶۱	پیوست‌ها
۳۶۱	پیوست اول: اولویت‌بندی اهداف توسعه‌ی پایدار بر اساس فرصت‌ها و اثرات کسب و کار به تفکیک صنایع
۳۶۳	پیوست دوم: شصت فرصت اقتصادی اهداف توسعه پایدار
۳۶۶	واژه نامه
۳۷۰	نمایه