

مدیریت مالی در ورزش

باب استوارت

مترجمین:

لیلا صباغیان راد

استادیار گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

فریده اشرف گنجویی

استادیار دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

علی محمد صفانیا

دانشیار گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

سرشناسه

: استوارت، باب، ۱۹۴۶ - م.

Stewart, Bob

عنوان و نام پدیدآور

: مدیریت مالی در ورزش / باب استوارت، مترجمین لیلا صباغیان راد، فریده اشرف

گنجویی، علی محمد صفانیا

مشخصات نشر

: تهران : دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری

: ذ، ۲۷۴ ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک

: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۶۰۴-۴

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: عنوان اصلی: Sport funding and finance, c2007.

یادداشت

: این کتاب قبلاً تحت عنوان "امور مالی و تامین وجوه در ورزش" توسط پژوهشگاه تربیت

بدنی و علوم ورزشی در سال ۱۳۹۰ منتشر شده است.

یادداشت

: کتابنامه.

عنوان دیگر

: امور مالی و تامین وجوه در ورزش.

موضوع

: ورزش - امور مالی

موضوع

: ورزش - مدیریت

شناسه افزوده

: صباغیان، لیلا، ۱۳۶۱ - مترجم

شناسه افزوده

: اشرف گنجویی، فریده، مترجم

شناسه افزوده

: صفانیا، علی محمد، ۱۳۴۸ - مترجم

شناسه افزوده

: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۳ الف۴۷/الف۷۱۶ HG

رده بندی دیویی

: ۷۹۶/۰۶۹۱

شماره کتابشناسی ملی

: ۳۳۶۶۸۴۸

نام کتاب

: مدیریت مالی در ورزش

تالیف

: استوارت، باب

مترجم

: دکتر لیلا صباغیان راد، دکتر فریده اشرف گنجویی، دکتر علی محمد صفانیا

ناشر

: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

نوبت چاپ : اول

تاریخ انتشار : ۱۳۹۳

تیراژ : ۲۰۰۰ نسخه

شماره شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۶۰۴-۴

قیمت : ۱۶۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
تامین مالی در ورزش: زمینه‌ی تجاری	۱
فصل ۱. دگردیسی ورزش	۳
تنوع ورزش	۳
نقش دولت، بازار، و جامعه‌ی مدنی	۵
حرفه‌ی ورزش	۸
معنای ورزش	۹
ارتباط در حال تغییر با فداان و باشگاه‌ها	۱۰
فاز اول	۱۱
فاز دوم	۱۱
فاز سوم	۱۱
بول و ورزش	۱۳
دگرگونی تجاری بازی‌های آمپیک	۱۴
تجربه‌ی آسیایی: لیگ برتر فوتبال ژاپن	۱۹
مراکز مالی ورزشی	۲۱
سواد مالی	۲۱
پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر	۲۳
مطالعه‌ی بیشتر	۲۴
فصل ۲. کسب و کار ورزشی	۲۵
مدل میز نهارخوری	۲۵
مدل شرکتی	۲۶
یک مدل سه مرحله‌ای از پیشرفت مالی در ورزش	۲۸
منابع مالی	۳۰
تامین وجوه سرمایه‌ای	۳۱
تامین وجوه عملیاتی	۳۲

۳۶.....	ویژگی‌های خاص ورزش
۳۷.....	قهرمانی در برابر سود
۳۸.....	میدان رقابت برابر
۳۹.....	کیفیت متغیر
۳۹.....	جدول غرضی ثابت
۴۰.....	همکاری و کارتل‌ها
۴۱.....	احساس و عشق
۴۱.....	وزن‌آوری محصول و برند
۴۲.....	تفاوت‌ها و شباهت
۴۴.....	ایجاد تعادل
۴۴.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۴۵.....	مطالعه‌ی بیشتر
۴۷.....	فصل ۳. امور مالی ورزش حرفه‌ای
۴۷.....	زمینه
۵۰.....	لیگ‌های بزرگ
۵۲.....	بازی‌های المپیک
۵۹.....	لیگ برتر فوتبال انگلیس
۶۲.....	لیگ فوتبال و راگی استرالیا
۶۴.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۶۵.....	مطالعه‌ی بیشتر
۶۷.....	فصل ۴. تولید ثروت در سازمان‌های ورزشی
۶۷.....	چه چیز باعث سودآوری ورزش می‌شود؟
۷۵.....	سود یا ثروت؟
۷۶.....	چه چیز باعث ارزشمند بودن ورزش می‌شود؟
۷۷.....	ارزش جاری بازار
۷۸.....	ارزشیابی چندمعیاری
۷۹.....	ارزش دفتری دارایی‌ها
۸۰.....	تأثیر درآمدهای آتی مورد انتظار

۸۱.....	مقایسه‌ی باشگاه‌ها و تیم‌ها
۸۲.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۸۳.....	مطالعه‌ی بیشتر
۸۵.....	فصل ۵. کارتل‌های ورزشی و تولید ثروت
۸۵.....	کارتل ورزشی چیست؟
۸۸.....	مورد AFL
۸۹.....	حاکمیت متمرکز
۹۰.....	گم شدن لیگ
۹۲.....	عظافه‌پذیری در برنامه‌ریزی بازی‌ها
۹۳.....	ایجاد «دان» نسبت به رار
۹۳.....	کنترل هزینه‌ی بازیکنان
۹۵.....	بهبود کیفیت مطالعاتی ما
۹۶.....	تقویت نشان تجاری
۹۷.....	بهبود وجهه‌ی لیگ
۹۸.....	گسترش مشارکت
۹۹.....	مدیریت فروش حقوق پخش
۱۰۱.....	توزیع مجموع درآمدها
۱۰۲.....	تأثیر فزاینده‌ی مالی
۱۰۴.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۱۰۵.....	مطالعه‌ی بیشتر
۱۰۷.....	تأمین مالی در ورزش: مدیریت مالی
۱۰۹.....	فصل ۶. بنیان‌های مالی ورزش
۱۰۹.....	تاریخچه‌ی کوتاهی از حسابداری
۱۱۲.....	حسابداری و مدیریت ورزشی
۱۱۴.....	اصول کلیدی حسابداری
۱۱۴.....	واحد اقتصادی
۱۱۵.....	تداوم فعالیت
۱۱۵.....	دوره‌ی مالی

۱۱۵.....	بهای تمام شده‌ی تاریخی.....
۱۱۶.....	محافظة کاری.....
۱۱۶.....	اهمیت.....
۱۱۶.....	قابلیت اطمینان.....
۱۱۷.....	زمینه‌های سازمانی.....
۱۱۷.....	مالکیت فردی.....
۱۱۷.....	شرکت سهامی.....
۱۱۸.....	شرکت.....
۱۱۹.....	انجمن‌ها، غیر رسمی.....
۱۲۰.....	انفعالی یا غیر انفعالی.....
۱۲۲.....	پرسش‌هایی برای تأمل.....
۱۲۳.....	مطالعه‌ی بیشتر.....
۱۲۵.....	فصل ۷. تنظیم حساب‌ها.....
۱۲۵.....	ورزش و امور مالی.....
۱۲۵.....	سوال هایی که باید پرسید.....
۱۲۷.....	سوابق مالی.....
۱۲۹.....	اصول اساسی دفترداری صحیح.....
۱۲۹.....	حسابداری نقدی.....
۱۳۰.....	حسابداری تعهدی.....
۱۳۲.....	پردازش معاملات.....
۱۳۳.....	دفتر روزانه.....
۱۳۵.....	دفتر کل.....
۱۳۶.....	گروه ۱: دارایی‌ها.....
۱۳۷.....	گروه ۲: بدهی‌ها.....
۱۳۷.....	گروه ۳: سرمایه‌ها.....
۱۳۸.....	گروه ۴: درآمدها.....
۱۳۸.....	گروه ۵: مخارج.....
۱۴۰.....	مورد باشگاه تنیس رولینگ پلیتز.....

۱۴۴	ترازنامه‌ی آزمایشی
۱۴۵	گام بعدی
۱۴۶	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۱۴۷	مطالعه‌ی بیشتر
۱۴۹	فصل ۸. درک حساب‌ها
۱۴۹	مقدمه
۱۵۰	ترازنامه
۱۵۱	دارایی‌ها
۱۵۳	استهلاک
۱۵۴	ارزش‌گذاری رایی‌ها
۱۵۵	دارایی‌های ملموس
۱۵۵	در نظر گرفتن بازگشت به عنوان دارایی
۱۵۷	بدهی‌ها
۱۵۸	سودها و زیان‌ها
۱۶۰	استهلاک
۱۶۱	سود عملیاتی در برابر سود خالص
۱۶۳	گردش وجوه نقد
۱۶۵	مورد شرکت ورزش‌های جهانی
۱۷۰	مورد شرکت مدیریت رویداد هات‌شات
۱۷۳	مورد انجمن بولینگ روی چمن اسپرینگفیلد مدوز
۱۷۷	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۱۷۸	مطالعه‌ی بیشتر
۱۷۹	فصل ۹. تجزیه و تحلیل مالی
۱۷۹	مقدمه
۱۸۱	معیارهای سودآوری
۱۸۱	بازده درآمدها
۱۸۲	بازده دارایی‌ها
۱۸۳	سنجش ثبات مالی کوتاه‌مدت

۱۸۴.....	سرمایه‌ی در گردش.....
۱۸۵.....	گردش وجوه نقد.....
۱۸۶.....	معیارهای کارایی عملیاتی.....
۱۸۷.....	نسبت کارایی درآمدها.....
۱۸۸.....	نسبت کارایی حقوق.....
۱۸۹.....	سنجش ثبات مالی درازمدت.....
۱۹۰.....	اندازه‌گیری ثروت.....
۱۹۱.....	مورد مطالعه.....
۱۹۳.....	نسبت‌های کارایی ورزش در انگ‌های فوتبال.....
۱۹۴.....	انجمن‌های ورزشی بین‌المللی.....
۱۹۶.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر.....
۱۹۷.....	مطالعه‌ی بیشتر.....
۱۹۹.....	تأمین مالی در ورزش: برنامه‌ریزی مالی.....
۲۰۱.....	فصل ۱۰. بودجه‌بندی و هزینه‌یابی.....
۲۰۱.....	اصول اولیه در بودجه‌بندی.....
۲۰۲.....	مزایای بودجه‌بندی.....
۲۰۳.....	انواع بودجه.....
۲۰۳.....	بودجه‌ی عملیاتی.....
۲۰۷.....	تحلیل واریانس.....
۲۱۰.....	بودجه‌بندی رویدادهای بزرگ.....
۲۱۲.....	هزینه‌یابی.....
۲۱۴.....	تحلیل نقطه‌ی سر به سر.....
۲۱۵.....	بودجه‌بندی برای یک کنفرانس مدیریتی ورزشی.....
۲۱۷.....	بودجه‌بندی برای یک رویداد ورزشی.....
۲۱۹.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر.....
۲۲۰.....	مطالعه‌ی بیشتر.....
۲۲۱.....	فصل ۱۱. قیمت‌گذاری.....
۲۲۱.....	آیا چیزی به نام قیمت واقعی وجود دارد؟.....

۲۲۲.....	قیمت‌های بالا یا پایین؟
۲۲۳.....	جبران کامل هزینه‌ها
۲۲۴.....	قیمت‌گذاری کمتر از هزینه‌ها
۲۲۵.....	راهبردهای قیمت‌گذاری
۲۲۶.....	قیمت‌گذاری افزون بر هزینه
۲۲۷.....	قیمت‌گذاری منصفانه
۲۲۷.....	قیمت‌گذاری بر اساس تقاضا
۲۲۹.....	قیمت‌گذاری کششی
۲۳۰.....	قیمت‌گذاری تجملی
۲۳۱.....	قیمت‌گذاری برای تضمین کیفیت
۲۳۲.....	قیمت‌گذاری تبعیض
۲۳۳.....	قیمت‌گذاری ردیابی
۲۳۴.....	قیمت‌گذاری نفوذی
۲۳۵.....	قیمت‌گذاری گراف
۲۳۵.....	راهبردهای قیمت‌گذاری در لیگ‌های حرفه‌ای
۲۳۶.....	راهبردهای قیمت‌گذاری
۲۳۸.....	مشکل افزایش قیمت ورودیه
۲۴۲.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۲۴۳.....	مطالعه‌ی بیشتر
۲۴۵.....	فصل ۱۲، تحلیل هزینه و منفعت
۲۴۵.....	تأثیرات اقتصادی در ورزش
۲۴۸.....	تأثیرات غیراقتصادی
۲۴۸.....	منطق حمایت مردمی از رویدادهای ورزشی
۲۵۰.....	سازوکار تحلیل تأثیر اقتصادی
۲۵۱.....	تعریف و توصیف رویداد
۲۵۱.....	محاسبه‌ی تعداد بازدیدکنندگان از شهر برویک برای حضور در رویداد
۲۵۱.....	نظرسنجی از یک نمونه از بازدیدکنندگان
۲۵۲.....	محاسبه‌ی مجموع هزینه‌های بازدیدکنندگان

۲۵۲.....	محاسبه‌ی عامل تغییر برنامه
۲۵۲.....	محاسبه‌ی هزینه‌ی خالص بازدیدکنندگان
	استفاده از یک ضریب برای توضیح تاثیر موجی حاصل از پرداخت هزینه‌ی اقامت، غذا،
۲۵۳.....	سرگرمی، حمل و نقل، و خدمات شخصی
۲۵۳.....	محاسبه‌ی تاثیر اقتصادی مسابقات تنیس کلاسیک پاییزی در شهر برویک
۲۵۳.....	محاسبه‌ی هزینه‌ی برگزاری رویداد
۲۵۴.....	محاسبه‌ی درآمدهای رویداد
۲۵۴.....	محاسبه‌ی مزیت خالص اقتصادی
۲۵۴.....	نسبت هزینه و درآمد
۲۵۵.....	با احتیاط به تحلیل درآمد ادامه دهید
۲۵۵.....	پرسش‌هایی برای تأمل
۲۵۶.....	مطالعه‌ی بیشتر
۲۵۷.....	فصل ۱۳. مطالعات امکان‌سنجی
۲۵۷.....	مسئله‌ی کمبود منابع
۲۵۹.....	مسئله‌ی سرمایه‌گذاری کلان
۲۶۰.....	مطالعه‌ی امکان‌سنجی چیست؟
۲۶۱.....	نگاهی انتقادی به مفهوم امکان‌سنجی
۲۶۲.....	چه کسی باید مطالعه‌ی امکان‌سنجی را انجام دهد؟
۲۶۳.....	اصول اساسی مطالعه‌ی امکان‌سنجی
۲۶۴.....	یک فرآیند ۱۰ مرحله‌ای
۲۶۴.....	پیشنهاد را در قالب یک چارچوب راهبردی قرار دهید
۲۶۴.....	نیاز یا تقاضا برای امکانات یا رویداد مورد نظر را بسط دهید
۲۶۵.....	یک نقشه‌ی کلی یا برنامه تهیه کنید
۲۶۵.....	قوانین، مقررات، و آیین‌نامه‌هایی که باید رعایت شوند را شناسایی کنید
۲۶۵.....	تاثیر رویداد یا امکانات بر محیط اطراف را بسنجید
۲۶۵.....	برآوردی از هزینه‌های سرمایه‌ای و تأمین مالی صورت دهید
۲۶۶.....	درآمدهای عملیاتی پیش‌بینی شده را برآورد کنید
۲۶۶.....	درآمدهای عملیاتی پیش‌بینی شده را برآورد کنید

۲۶۶.....	برآوردهایی از سود ارائه کنید
۲۶۷.....	پیشنهاداتی را فراهم کنید
۲۶۷.....	اجرای مطالعه‌ی امکان‌سنجی
۲۶۷.....	نمای راهبردی
۲۶۸.....	نیازسنجی
۲۶۸.....	بررسی بازار
۲۶۹.....	نقشه‌ی کلی
۲۶۹.....	هزینه‌های - مایه‌ای
۲۷۰.....	منابع تامین - مایه
۲۷۱.....	درآمدها
۲۷۱.....	ساختار قیمت گذاری
۲۷۱.....	برآورد درآمدها
۲۷۲.....	هزینه‌های عملیاتی
۲۷۳.....	پیش‌بینی سود
۲۷۳.....	پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر
۲۷۴.....	مطالعه‌ی بیشتر