

English Texts for Management Students

Vol. 2: Advanced Concepts

Compiled by:

Omid Mandeh (Ph.D.), Reza Pirayesh (Ph.D.),
Solmaz Mahmoodi (Ph.D.) and Mehrdad Pereh

English texts for management students/ compiled by: Omid Mahdiah
[et. al.]

تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۸.
۱۵۶ ص. - (فرهنگ و مدیریت؛ ۱۶۷/۲).

ISBN: 978-964-379-477-4

فهرستنویسی براساس اطلاعات فیبا
انگلیسی

امید مهدیه، رضا پیرایش، سولماز محمودی و مهرداد پرچ.
۱. زبان انگلیسی - کتابهای قرائت - مدیریت. ۲. زبان انگلیسی - راهنمای آموزشی (عالی). ۳. زبان
انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی. الف. مهدیه، امید، ۱۳۵۹ - ب. دفتر پژوهشهای فرهنگی.

۴۲۸/۶۴۰۲۴۶۵۸

PE ۱۱۲۷ / م ۴ الف ۹ ۱۳۹۸

۵۴۴۴۸۷۴

کتابخانه ملی ایران

ISBN: 978-964-379-477-4 (Vol 2)

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۴۷۷-۴ (جلد دوم)

ISBN: 978-964-379-478-1 (2 Vol set)

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۴۷۸-۱ (دوره دوجلدی)

• English Texts for Management Students (Vol. 2: Advanced Concepts)

• Compiled by: Omid Mahdiah (Ph.D.), Reza Pirayesh (Ph.D.),
Solmaz Mahmoodi (Ph.D.) and Mehرداد Pirech

• متون مدیریت به زبان انگلیسی (جلد دوم: مفاهیم پیشرفته)

• تألیف: دکتر امید مهدیه، دکتر رضا پیرایش، دکتر سولماز محمودی و مهرداد پرچ

• طراح جلد: ثیا شریعتی

• صفحه‌آرا: فرزانه درزنی

• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه، چاپ اول: ۱۳۹۸

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر بدون اجازه کتبی
دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.



دفتر پژوهشهای فرهنگی

مراکز اصلی پخش و فروش:

• دفتر و فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی،

شماره ۵. کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۹۱۳

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۹۱

دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵

تلفن: ۸۸۲۱۳۶۴

تلفن‌های فروش: ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷، ۸۸۸۴۹۴۶۱

فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com

پست الکترونیک: lahze1386@gmail.com

• پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵.

دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

تلفن: ۶۶۴۱۷۵۳۲، ۹۰۱۲۲۱۷۷۶۷

Table of Contents

Chapter 1 . Marketing and Market-orientation	11
Chapter 2 . Mangement Information Systems (MIS)	19
Chapter 3 . Human Resource Management (HRM)	27
Chapter 4 . Productivity	35
Chapter 5 . Motivation - Early Theories	43
Chapter 6 . Motivation - Contemporary Theories	51
Chapter 7 . Power and Politics	59
Chapter 8 . Conflict in Organization	67
Chapter 9 . Organizational Culture	75
Chapter 10 . Knowledge Management (KM) and Organizational Learning	85
Chapter 11 . Management Accounting	93
Chapter 12 . Strategic Management	101
Vocabulary	109
Vocabulary of Chapter 1 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۱)	109
Vocabulary of Chapter 2 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۲)	113
Vocabulary of Chapter 3 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۳)	117
Vocabulary of Chapter 4 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۴)	121
Vocabulary of Chapter 5 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۵)	125
Vocabulary of Chapter 6 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۶)	128
Vocabulary of Chapter 7 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۷)	131
Vocabulary of Chapter 8 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۸)	135
Vocabulary of Chapter 9 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۹)	140
Vocabulary of Chapter 10 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۱۰)	145
Vocabulary of Chapter 11 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۱۱)	148
Vocabulary of Chapter 12 (واژگان عمومی و تخصصی فصل ۱۲)	151

References	153
-------------------	------------

پیشگفتار مؤلفان

زبان تخصصی یکی از مهم‌ترین دروس رشته مدیریت (گرایش‌های مختلف) است ولی متأسفانه ختوار کیفیت منابع موجود و هم‌چنین سطح مهارت‌های مختلف زبان در اکثر دانشجویان به گونه‌ای است که معمولاً در کلاس‌های درس، بازده مطلوب به دست نمی‌آید. کتاب‌های مختلف متعددی در زمینه زبان تخصصی مدیریت به چاپ رسیده‌اند که هر یک دارای مزایا و معایب خاص خود هستند. کتاب حاضر با در نظر گرفتن موارد فوق و هم‌چنین با تکیه بر سابقه چندین سال تدریس زبان عمومی و تخصصی در مقاطع و کلاس‌های مختلف با هدف اصلی آشنا کردن دانشجویان با مبانی و مفاهیم اصلی رشته مدیریت به زبان انگلیسی و افزایش مهارت و ایحاد انگیزه برای استفاده از منابع علمی معتبر خارجی و موفقیت در آزمون‌های مختلف تهیه و تنظیم شده است.

محتوای ساختار این کتاب بر اساس سرفصل‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تنظیم شده است. کتاب شامل دو بخش اصلی به شرح زیر است. بخش اول به مفاهیم کلیدی مدیریت مربوط می‌شود و مشتمل بر ۱۲ فصل است. هر فصل از مقدمه، متن اصلی، کلمات کلیدی، سؤالات چهارگزینه‌ای، درک مطلب و پاسخ‌نامه تشکیل شده است.

بخش دوم کتاب شامل واژگان تخصصی و عمومی است. در این قسمت، واژگان براساس هر فصل تنظیم شده است. مزیت این روش در این است که خواننده می‌تواند قبل از شروع مطالعه هر فصل، کلمات و واژگان عمومی و تخصصی آن فصل را مرور کند که قطعاً می‌تواند تأثیری مثبت بر یادگیری داشته باشد. هم‌چنین این قسمت می‌تواند به صورت مجزا و به عنوان یک فرهنگ لغت کوچک برای افزایش آگاهی دانش لغوی مفید باشد.

بر کسی پوشیده نیست که کار چاپ و نشر کتاب، کاری بسیار طاقت‌فرسا است و در انجام آن، افراد و گروه‌های مختلفی درگیر هستند. مؤلفان بر خود لازم می‌دانند از همکاری و زحمات جناب آقای خوشنویس مدیریت دفتر پژوهش‌های فرهنگی، سرکار خانم تاراج، سرکار خانم خسروی و تمامی پرسنل این مؤسسه از صمیم قلب، تشکر و قدردانی کنند.

به‌رغم وقت و دقت زیادی که در تهیه و تنظیم کتاب، نمونه‌خوانی و آماده‌سازی آن برای چاپ شده است، ممکن است این اثر با کاستی‌هایی همراه باشد. از اساتید، مدرسان، دانشجویان، داوطلبان آزمون‌های مقاطع مختلف و خوانندگان گرامی تقاضا می‌شود هرگونه نظر، انتقاد و یا پیشنهاد خود را از طریق دفتر انتشارات یا پست الکترونیک با مؤلفان در میان بگذارند.

و من الله توفیق

دکتر امید مهدیه، دکتر رضا پیرایش، دکتر سولماز محمودی، مهرداد پرچ

(omidmahdieh@gmail.com, r-pirayesh@znu.ac.ir, s.mahmoodi@yahoo.com, pereh@yahoo.com)