

درآمدی بر

شناخت توانایی‌های

مدیران فرهنگی

الله بخش روشن روان

سرشناسه: روشن روان : الله بخش : ۱۳۵۹

عنوان و نام پدیدآور: در آمدی بر شناخت توانایی های مدیران فرهنگی / الله بخش روشن روان

مشخصات نشر: تهران: عرفات: ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۹۸-۸۷-۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مدیران فرهنگی

موضوع: مدیران فرهنگی - ایران

موضوع: مدیریت فرهنگی - ارزشیابی

رده بندی کنگره: hDrtv-FrR۹۱۳۳۲

رده بندی دهکده: ۶۵۸

کتابشناسی ملی: ۳۸۲۳۹

* انتشارات عرفات *

الله بخش روشن روان

بهار ۱۳۹۳

نسخه ۱۰

۶۰۰ ال

*تالیف:

*چاپ اول:

*شمارگان:

*قیمت:

فهرست

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار
۸	بخش اول : فرهنگ و مدیریت فرهنگی
۹	معنا و مفهوم فرهنگ
۹	- مفهوم فرهنگ
۱۱	- تعریف فرهنگ
۱۲	فرهنگ از دیدگاه امام خمینی (ره)
۱۳	فرهنگ از دیدگاه امام خمینی (ره) (دامه افاضاته)
۱۳	فرهنگ از دیدگاه شهید آیت الله العظمی بروجردی (ره)
۱۵	معنا و مفهوم مدیریت
۱۶	معنا و مفهوم مدیریت اسلامی
۱۸	معنا و مفهوم مدیریت فرهنگی
۱۹	انواع مدیریت فرهنگی
۲۱	مدیران فرهنگی
۲۲	انواع مدیران فرهنگی
۲۲	رهبران فرهنگی
۲۳	انگیزه های مدیران و رهبران فرهنگی
۲۳	وظایف اصلی مدیران نظام فرهنگی
۲۴	کارکردهای مدیران فرهنگی

بخش دوم : توانایی هوشی مدیران فرهنگی ۲۵

الف (هوش ذهنی، شناختی مدیران فرهنگی ۲۶

ب) هوش عاطفی (هیجانی، احساسی) مدیران فرهنگی ۲۶

ج) هوش معنوی مدیران فرهنگی ۲۶

- ابعاد هوش معنوی ۲۷

- کاربرد هوش معنوی در محیط کار ۲۹

د) هوش رفتاری مدیران فرهنگی ۳۱

هوش فرهنگی و مدیران فرهنگی ۳۲

- اجزای هوش فرهنگی ۳۳

- توسعه هوش فرهنگی ۳۴

- ارزیابی هوش فرهنگی ۳۴

بخش سوم : توانایی‌های مدیران فرهنگی ۳۵

تعریف توانایی ۳۶

تقسیم بندی توانایی ها ۳۶

توانایی های مورد نیاز مدیران فرهنگی ۳۹

۱- توانایی بعد جسمی ۴۲

۲- توانایی بعد اجتماعی ۴۸

۳- توانایی بعد عقلی ۵۱

۴- توانایی بعد عاطفی ۶۱

۵- توانایی بعد معنوی ۶۸

- ۶- توانایی بعد علمی- تخصصی ۷۷
- ۷- توانایی بعد روحی- روانی ۸۲
- ۸- توانایی هدایت و رهبری مدیران فرهنگی ۸۵
- مدیریت راهبردی ۹۳
- مدیریت زمان ۱۰۰

بخش چهارم : مطالعه موردی ۱۰۴

- ۱۰۴
- ۱۰۴
- ۲- یافته‌های مرتبط با مولفه‌های توانایی بعد اجتماعی ۱۰۵
- ۳- یافته‌های مرتبط با مولفه‌های توانایی بعد عقلی ۱۰۵
- ۴- یافته‌های مرتبط با مولفه‌های توانایی بعد عاطفی ۱۰۶
- ۵- یافته‌های مرتبط با مولفه‌های توانایی بعد معنوی ۱۰۷
- ۶- یافته‌های مرتبط با مولفه‌های توانایی بعد علمی- تخصصی ۱۰۸
- ۷- یافته‌های مرتبط با مولفه‌های توانایی بعد روحی- روانی ۱۰۸
- نتیجه گیری ۱۱۱
- منابع و مآخذ ۱۱۴

پیشگفتار:

حوزه فرهنگ، عرصه‌ای بسیار پیچیده، متغیر، متنوع و دارای گستره‌ای وسیع است؛ بطوری که تمامی ابعاد حیات بشر را شامل می‌شود. بالطبع برای مدیریت بر آن نیز، الزاماتی وجود دارد که توجه به آنها می‌تواند توانمندی و قدرت مدیریت را ارتقاء داده و آن را توفیق همراه سازد. چنانچه مقام معظم رهبری مدظله در همین خصوص می‌فرماید: «مدیریت فرهنگی در جامعه، امری لازم و البته ممکن است. مدیریت فرهنگی، مقابل هرج و مرج فرهنگی است، به معنای استبداد و به معنای تحمیل نیست. به معنای بیج میان ما نیست، یعنی نباید حمل بر این معانی شود» (آیت‌الله خامنه‌ای، دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۷، ص ۲). بنابر اعمال مدیریت با رویکرد فرهنگی به مدیران فرهنگی در همه عرصه‌ها به طور عام و در عرصه مدیریت سازمان‌های فرهنگی و فرهنگ‌ساز به طور خاص نیاز است. و چنین مدیرانی را باید توسعه و پرورش داد. این پرورش در قالب مهارت‌ها، دانش و توانایی‌هایی که آنان کسب می‌کنند محقق می‌شود.

فلذا مدیران در هر سطحی که باشند (عالی، میانی و فنی) و در هر نوع سازمان رسمی بویژه سازمان‌های فرهنگ‌ساز به فعالیت کنند باید مجهز به توانایی‌های باشند تا بتوانند دانش و تجربه، مهارت و قابلیت‌های خود را برای رسیدن به اهداف سازمان و رشد و تعالی کارکنان به طور مؤثر بکار گیرند و برای ایفای هرچه بهتر نقش‌های محوله (kinas, ۱۹۹۷, pp. ۱۲۹-۱۳۵) و انجام وظایف مدیریتی کسب این توانایی‌ها مبتنی بر فرهنگ اسلامی و انقلاب اسلامی برای مدیران ضرورت دارد، (روشن‌روان، ۹۲، ش ۲۵ ص ۹۸) تا بتوانند با اعمال صحیح مدیریت فرهنگی در جامعه را از مرحله‌ای محدود و نامناسب، عبور داده و آن را به بالندگی، رشد و توانمندسازی رسانند (روشن‌روان، ۹۲، ص ۹۸) بر همین اساس در این پژوهش سعی شده است توانایی‌های مدیران در حوزه فرهنگ مورد بررسی قرار گیرد.