

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رسانه‌های آموزشی (ویژگی‌ها و خصوصیات)

نویسندگان (به ترتیب حروف الفبا):

دکتر شهلا شهبازی

دکتر سوسن فدایی

فاطمه بناجایی

رسول حسینی

دکتر کمال حیدری

شهلا شهیدی

دکتر منصور شیری

سوسن فدایی

مرجان منوچهری

کمیته انتشارات مرکز بهداشت استان

۱۳۹۲

عنوان و نام پدیدآور	رسانه‌های آموزشی (ویژگی‌ها و خصوصیات) / تدوین (به ترتیب حروف الفبا): شهره اخوان - اودیگران؛ انجمن تهیه کننده / کمیته انتشارات مرکز بهداشت استان اصفهان.
مشخصات نشر	اصفهان: پارس ایلیا، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۷۱، ۵۶ ص: مصور.
شابک	۴۰۰۰ ریال: ۹۷۸۶۰۰۵۸۲۸۴۹۸
ضمیمه فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	تدوین به ترتیب حروف الفبا: شهره اخوان، سودابه امینی، فاطمه چاجایی، رسول حمای، کمال حیدری، شهلا شهیدی، منصور شیر، سوسن فدایی، مرجان منوچهری.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۴۵-۴۴.
موضوع	رسانه‌های گروهی در آموزش بهداشت
موضوع	آموزش بهداشت
شناسه افزودن	اخوان، شهره
شناسه افزودن	کرز بهداشت استان اصفهان. کمیته انتشارات
رده بندی کنگره	۴۷ ۱۳ / ر / ۵ / RA۴۴۰
رده بندی دیویی	613/۴
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۱

صاحب امتیاز: مجمع خیرین بهداشت و سلامت امام باقر (ع)

نام کتاب: رسانه‌های آموزشی (ویژگی‌ها و خصوصیات) / تدوین (به ترتیب حروف الفبا): شهره اخوان، سودابه امینی، فاطمه چاجایی، رسول حمای، کمال حیدری، شهلا شهیدی، منصور شیر، سوسن فدایی، مرجان منوچهری

ناشر: انتشارات پارس ایلیا

شابک: ۹۷۸۶۰۰۵۸۲۸۴۹۸

نویت چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۲

طرح جلد: ساره رستگاری

قطع: رقعی

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

تعداد صفحات: ۵۶

اجرا: کانون آگهی و تبلیغات ایلیا ۳- ۲۶۶۹۳۳۱ (۰۳۱۱)

در هر جریان ارتباطی، انتخاب رسانه مناسب، سهم عمده ای در انتقال آسان پیام بین فرستنده و گیرنده دارد. انتقال پیام‌های آموزشی به آموزش گیرندگان با استفاده از رسانه‌های آموزشی که جزء تفکیک ناپذیر فرآیند آموزش محسوب می شوند صورت می گیرد. به کار گیری رسانه‌ها می تواند در ایجاد تجربیات مشترک، انگیزش، جلب توجه و تمرکز فراگیران که لازمه آموزش و یادگیری است مؤثر باشد، اما انتخاب رسانه مناسب همواره یک چالش مهم و بحث برانگیز بوده است. آنچه مسلم است آشنایی با انواع رسانه‌ها، به سوی بهره برداری ثمر بخش از آنها هموار می نماید. مجموعه حاضر، به هدف معرفی رسانه‌های مختلف قابل استفاده در حوزه سلامت، منطبق با استانداردهای حاکم تهیه شده است.

کمیته انتشارات معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با عنایت به نواقص موجود در رسانه‌های رایج شده و به منظور آشنایی کارشناسان دلسوز و علاقه مند سیستم بهداشت اسلام با تهیه این راهنما نمود. در این راهنما، پس از ارائه مقدماتی در زمینه رسانه‌ها، چند نمونه از رسانه‌ها که بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند، معرفی شده و در انتها چک لیست ارزیابی همان رسانه که توسط کمیته انتشارات تهیه گردیده ارائه شده است.

امید است این مجموعه بتواند ضمن آشنا نمودن کارشناسان و فعالان امر آموزش سلامت با انواع رسانه‌ها و کار برد آنها، ایشان را در اجرای پروژه های آموزشی یاری نماید.

دکتر کمال حیدری

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

موضوع

صفحه

فصل اول

تهیه رسانه‌های آموزشی

اصول کلی فرایند پیش رسانه و پیش آزمون رسانه:

۴. هاء، اساسی، برای انجام فرآیند پیش رسانه:

۱۔ بررسی وضعیت موجود:

۲- تدوین اهداف آموزشی:

۳۳ مناسبا مخاطبین:

۴-۵-۶

فرآیند پیشر آلودگی:

فصل دوم

Instructional Media رسانه‌های آموزشی

کاربرد، رسانه‌های آموزشی: رسانه سلامت:

نقش رسانه‌های آموزشی در ارتقای سلامت:

تفاوت رسانه آموزشی با وسیله کلاس

نقش حواس در یادگیری:

مزایای استفاده از رسانه‌های آموزشی:

انواع رسانه (طبقه بندی‌های رایج):

تقسیم بندی رسانه‌های آموزشی در حوزه سلامت: اسرار طر برنی مورفی

عوامل هشت گانه اثر پذیر بودن رسانه‌های آموزشی:

نکاتی جهت انتخاب رسانه‌های آموزشی:

فصل سوم

کتاب / کتابچہ / جزوہ

مزایای کتاب / کتابچه / جزوه آموزشی:

معایب کتاب / کتابچه / جزوه آموزشی:

نکات قابل توجہ در تہیہ کتاب/ کتابچہ/ جزوہ:

فصل چہارم

یوسٹر (poster)

یوسٹر

۱۹	انواع پوسترها:
۲۰	۱- پوستر تک نظری:
۲۰	۲- پوستر چند نظری:
۲۰	مزایای پوستر:
۲۰	معایب پوستر:
۲۱	نقش پوستر در مداخلات آموزشی با توجه به اهداف آموزش:
۲۱	اصول طراحی پوستر:
۲۲	نکات قابل توجه در تهیه پوستر :
۲۵	فصل پنجم
۲۵	پمفلت/ بروشور/ برگچه
۲۶	پمفلت (pamphlet)
۲۷	نقش پمفلت در مداخلات آموزشی با توجه به اهداف آموزش:
۲۷	اصول طراحی پمفلت:
۲۷	بروشور (brochure):
۲۸	برگچه (Leaflet)
۲۸	مزایای استفاده از پمفلت/ بروشور/ برگچه:
۲۹	معایب پمفلت/ بروشور/ برگچه:
۲۹	نکات قابل توجه در تهیه پمفلت/ بروشور/ برگچه:
۳۲	کیفیت تولید:
۳۳	فصل ششم
۳۳	تراکت
۳۴	معیارهای اصلی در طراحی تراکت:
۳۶	فصل هفتم
۳۶	فیلم (Film)
۳۷	فیلم (Film)
۳۸	مزایای فیلم آموزشی:
۳۸	معایب فیلم آموزشی:
۳۸	نکات قابل توجه در تهیه فیلم آموزشی:
۴۰	فصل هشتم
۴۰	رسانه دیداری - شنیداری (Multimedia)
۴۲	مزایای استفاده از رسانه دیداری - شنیداری:
۴۲	محدودیت‌های استفاده از رسانه دیداری - شنیداری:

نکات قابل توجه در تهیه رسلنه دیداری - شنیداری:

منابع:

پیوست‌ها

پیوست (۱)

چک لیست خود ارزیابی "فرایند تولید رسانه"

پیوست (۲)

چک لیست خودارزیابی "ساختار پمفلت - بروشور"

پیوست (۳)

چک لیست خودارزیابی "ساختار پوستر"

پیوست (۴)

چک لیست خودارزیابی "ساختار کتاب/کتابچه"