

داستان نانو تروا

روایت، باع از توسعه و تجاری سازی یک فناوری دارویی

سید بن فلاح
سید بن فلاح

سرشناسه: قافله‌باشی، سیدمجتبی، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور: داستان نانو تروا: روایتی بدیع از توسعه و تجاری‌سازی یک فناوری دارویی /
سیدمجتبی قافله‌باشی، سعیدحسین رفیعی،
با همکاری مسعود جلیلودخسروی؛
با مشارکت پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری و صنعت دانشگاه شریف.
مشخصات نشر: تهران: الگونگار پیشرفت، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۱۹ ص: مصور (بخشی رنگی)؛ ۲۱/۵×۲۱/۵ سم.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۳۱-۳-۱ ریال ۱۶۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی: فیا
عنوان دیگر: روایتی بدیع از توسعه و تجاری‌سازی یک فناوری دارویی.
موضوع: جغفری، محمودرضا - خاطرات
موضوع: داروسازان - ایران - خاطرات
موضوع: Pharmacists -- Iran -- Diaries
موضوع: داروسازی - ایران - صنعت و تجارت
موضوع: Pharmaceutical industry -- Iran
شناسه افزوده: رفیعی، سعیدحسین، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده: جلیلودخسروی، مسعود، ۱۳۷۰ -
شناسه افزوده: دانشگاه صنعتی شریف. پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری و صنعت
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷/۲۱۷/ج۷/RSVT
رده بندی دیویی: ۶۱۵/۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۲۲۸۱۲

داستان نانو تروا

روایتی بدیع از توسعه و تجاری‌سازی یک نانو دارویی



نویسنده: سید مجتبی قافله‌باشی، سعیدحسین رفیعی
با همکاری: مسعود جلیلودخسروی
نظارت و تصحیح: مجید صاحبی‌نژاد، مهیار خادم
ناشر: الگونگار پیشرفت
با مشارکت: پژوهشکده سیاستگذاری
علم، فناوری و صنعت دانشگاه شریف
نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۷
شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه
قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان



- ۱- بسیار سفر باید
- ۲- باشگاه تولیدکنندگان
- ۳- فصل امتحان
- ۴- که عشق آسان نمود اول
- ۵- موسم برداشت
- ۶- غیرهترقبه
- ۷- سایه درخت

- ۹
- ۲۹
- ۴۵
- ۵۹
- ۷۳
- ۱۵
- ۱۱

از تاسیس شرکت تا همکاری با صنعت
پیش نیازهای تولید کسب و کار به روزها
نایب‌ارائه کسب و کار
سرمایه‌های معتد و تثبیت بازار
از بهران بازار تا گشیش
برای آئینه

از هر یک از این ایده‌ها می‌توان به عنوان یک ایده برای شروع یک کسب و کار استفاده کرد. این ایده‌ها می‌تواند به شما کمک کند تا به دنبال فرصت‌های جدید باشید و به شما کمک کند تا به دنبال فرصت‌های جدید باشید.

تک نسخه

توسعه فناوری، امر مهمی است؛ بالاخص اگر مربوط به حوزه برجسته‌ای چون بهداشت و درمان باشد. بالاخص تر اگر ربط و ضبطی به جان انسان‌ها پیدا کند. «داستان نانوتروا» داستان فراز و نشیب‌های دستیابی به فناوری دارویی است که دیگر برای تهیه آن نیازی به بهیه «تک نسخه» نیست. با شل و سفت شدن تحریم‌ها، کمیاب نمی‌شود و قیمتش (نسبت به نمونه خارجی) ذهن و روان بیمار را آزار نمی‌دهد.

این داستان تجربه‌ای زیست‌شده از تجاری‌سازی یک فناوری دارویی است. هر چند هر تجربه، «تک‌نسخه» است و شاید در عالم احتمال، دور تکرار نشود، اما بی‌شک نسخه‌ای است برای انباشت دانایی و چراغی برای تداوم سنجش‌هایی که در آن فقط نام‌های داروهای ایرانی به چشم خورد.

۱- داروهای تک‌نسخه‌ای به داروهایی اطلاق می‌شوند که در فهرست داروهای رسمی ایران ثبت نشده‌اند. مهمترین دلیل عدم ثبت این داروهای عموماً پیشرفته، قیمت بالا، ارزیابی فراوان و توان مالی محدود بیماران نیازمند به آنها است. از این رو ورود این داروها تنها با تجویز پزشک متخصص و پس از طی مراحل اداری مشخص امکانپذیر است.