



مطالعه و برنامه ریزی تورسیم با سامانه اطلاعات

جغرافیایی

(GIS)

مؤلفان:

یونس علامی

(دانشیار دانشگاه تاشان)

مهدی عبدالله زاده

محسن مصلحی

گشتاسب کیانی

عنوان و نام پدیدآور	:	مطالعه و برنامه ریزی توریسم با سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS) / مولفان یونس غلامی... [و دیگران].
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات اساتید دانشگاه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲۶۸ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نقشه (رنگی).
شابک	:	978-600-97072-3-2
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
یادداشت	:	مولفان یونس غلامی، مهدی عبدالعزیز، محسن مصلحی، گشتاسب کیانی.
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۵۸ - ۲۶۸.
موضوع	:	گردشگری -- برنامه ریزی
موضوع	:	Tourism -- Planning
موضوع	:	سیستم های اطلاعات جغرافیایی
موضوع	:	Geographic information systems
شناسه افزوده	:	غلامی، یونس، ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	:	۵۵ (۱۳۹۵ م ۱/۱)
رده بندی دیویی	:	۳۳۰/۴۱۹۰
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲۹۸۳۲

مطالعه و برنامه ریزی توریسم با سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS)

نویسندگان: یونس غلامی - مهدی عبدالعزیز - محسن مصلحی - گشتاسب کیانی

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ: اول زمستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۷۲-۳-۲

تلفن انتشارات: ۰۵۰۷۰-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۲۱ همراه ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱

فهرست مطالب

فصل اول مفاهیم، مبانی و سیر تحول سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS).....	۱۲
۱-۱- مقدمه.....	۱۲
۱-۲- مفاهیم پایه GIS.....	۱۲
۱-۳- نگرش های مختلف به GIS.....	۱۵
۱-۴- مراحل شکل گیری GIS.....	۱۷
۱-۵- اجزای اصلی GIS.....	۱۹
۱-۵-۱- سخت افزار.....	۲۰
۱-۵-۲- نرم افزار.....	۲۱
۱-۵-۳- داده های جغرافیایی.....	۲۲
۱-۵-۴- کاربر (نیرو) انسانی.....	۲۳
۱-۶- استفاده از GIS.....	۲۳
۱-۷- چرا GIS؟.....	۲۵
۱-۸- وظایف اصلی GIS.....	۲۷
۱-۸-۱- ورود اطلاعات.....	۲۷
۱-۸-۲- ویرایش اطلاعات.....	۲۹
۱-۸-۳- مدیریت اطلاعات.....	۲۹
۱-۸-۴- پرسش و پاسخ.....	۳۱
۱-۸-۵- تجزیه و تحلیل اطلاعات.....	۳۱
۱-۸-۵-۱- تجزیه و تحلیل همپوشانی اطلاعات.....	۳۲
۱-۸-۵-۲- پردازش تصاویر.....	۳۳
۱-۸-۵-۳- تجزیه و تحلیل های آماری.....	۳۳

۳۴	۱-۸-۶- پیش بینی
۳۴	۱-۹- توسعه GIS
۳۵	۱-۱۰- قابلیت های تحلیلی GIS
۳۶	۱-۱۱- کاربردهایی از تکنولوژی GIS
۳۸	۱-۱۲- فواید و نواقص GIS
۳۹	۱-۱۳- انواع داده ها در GIS
۴۰	۱-۱۴- انواع فرمت ها در GIS
۴۱	۱-۱۴-۱- ساختار برداری
۴۳	۱-۱۴-۲- ساختار شتری
۴۴	۱-۱۵- فراداده ها (متادیتا) در GIS
۴۸	۱-۱۶- تکنولوژی های مرتبط با GIS
۴۹	۱-۱۶-۱- سیستم های تولید نقشه های برداری (CAD)
۴۹	۱-۱۶-۲- سنجش از راه دور (Remote Sensing)
۵۰	۱-۱۶-۳- سیستم های مدیریت پایگاه داده (DBMS)
۵۲	۱-۱۶-۴- فناوری GPS
۵۳	۱-۱۷- تکنولوژی Web GIS
۵۵	۱-۱۸- برنامه ریزی و پیاده سازی GIS
۵۷	۱-۱۹- آینده GIS
۶۰	۲-۲- مفهوم توابع تحلیلی در GIS
۶۲	۲-۳- توابع اخذ داده ها (Data Capturing)
۶۵	۲-۴- توابع ساختار بندی (Data Structuring)
۶۵	۲-۵- توابع ذخیره سازی اطلاعات (Data Storage)

۶۵	۲-۶- توابع بازیافت داده ها (Data retrieval)
۷۵	۲-۷- توابع تغییر و تحول داده ها (Data manipulation)
۷۹	۲-۸- توابع پرسش و پاسخ و تجزیه و تحلیل داده ها (Query & Analysis)
۸۰	۲-۹- توابع نمایش اطلاعات (Presentation)
۸۲	فصل سوم
۸۲	مبانی تصمیم گیری در GIS (مدل سازی)
۸۲	۳-۱- مقدمه
۸۳	۳-۲- تصمیم گیری و فرایند آن
۸۵	۳-۳- کلیاتی درباره مدل ها
۸۷	۳-۴- انواع مدل ها
۸۹	۳-۵- فرایند مدل سازی
۹۱	۳-۶- پردازش داده های مدل
۹۱	۳-۶-۱- داده های اکولوژیکی
۱۰۲	۳-۶-۲- داده های اقتصادی- اجتماعی
۱۰۲	۳-۷- مدل اکولوژیک توریسم
۱۰۴	۳-۷-۱- مدل اکولوژیک توریسم متمرکز
۱۰۶	۳-۷-۲- مدل اکولوژیک توریسم گسترده
۱۰۸	۱- منطقه مورد مطالعه
۱۰۹	۲- روش مطالعه
۱۱۰	۳- یافته ها
۱۱۱	۴- بحث و نتیجه گیری
۱۱۳	فصل چهارم: اصول و ضرورت های برنامه ریزی توریسم

۱۱۴	۴-۱- مقدمه
۱۱۵	۴-۲- صنعت توریسم
۱۱۷	۴-۳- ماهیت برنامه ریزی
۱۲۰	۴-۴- برنامه ریزی توریسم و اطلاعات لازم
۱۲۳	۴-۵- اهمیت برنامه ریزی توریسم
۱۲۶	۴-۶- اهداف برنامه ریزی توریسم
۱۲۹	۴-۸- عوامل مؤثر در فرایند برنامه ریزی توریسم
۱۳۰	۴-۹- رویکردهای برنامه ریزی توریسم
۱۳۵	۴-۱۰- سطوح برنامه ریزی توریسم
۱۴۰	۴-۱۱- عناصر (ارکان) برنامه ریزی و بند توریستی
۱۴۵	فصل پنجم: ضرورت استفاده از سیستم اطلاعات - جغرافیایی در برنامه ریزی توریسم
۱۴۶	۵-۱- مقدمه
۱۴۶	۵-۲- صنعت توریسم و فناوری اطلاعات
۱۴۸	۵-۳- GIS و صنعت توریسم
۱۵۰	۵-۴- پتانسیل های کاربرد GIS در برنامه ریزی توریسم
۱۵۳	۵-۴-۱- تهیه لیست منابع توریستی موجود
۱۵۴	۵-۴-۲- مکان یابی مناسب فضاهای توریستی
۱۵۵	۵-۴-۳- اندازه گیری، نظارت و کنترل تأثیرات توریسم
۱۵۶	۵-۴-۴- بررسی و مدیریت جریان های توریسم
۱۵۷	۵-۴-۵- ارزیابی روابط مرتبط با استفاده از منابع توریستی
۱۵۸	۵-۴-۶- ارزیابی و پیش بینی تأثیرات بالقوه توسعه توریسم
۱۵۹	۵-۵- GIS به عنوان ابزار حمایتی در تحقیقات توریسم

۱۶۰	۵-۶- استفاده از GIS به عنوان ابزار حمایتی برای تصمیم گیری در توریسم
۱۶۱	۵-۷- GIS در توسعه پایدار توریسم
۱۶۴	۵-۷-۱- محدودیت کاربرد GIS در برنامه ریزی توسعه پایدار توریسم
۱۶۵	۵-۸- کاربردهای GIS در برنامه ریزی توریسم و فرایند تصمیم گیری
۱۶۸	۵-۹- کاربرد GIS در مدیریت خدمات توریسم
۱۶۹	۵-۱۰- کاربرد GIS در مدیریت منابع موجود توریسم
۱۷۰	۵-۱۱- کاربرد GIS در مدیریت فعالیت های توریسم
۱۷۱	۵-۱۱-۱- جنبه های زیست محیطی فعالیت های توریستی
۱۷۳	۵-۱۱-۲- اندازه گیری و آنالیز آثار و صدمات فعالیت های توریستی
۱۷۵	۵-۱۲- کاربرد GIS در بازاریابی توریسم
۱۷۶	۵-۱۳- آینده و چشم انداز کاربرد GIS در مدیریت توریسم
۱۷۹	فصل ششم: سیستم اطلاعات توریسم
۱۸۰	۶-۱- مقدمه
۱۸۱	۶-۲- سیستم اطلاعات
۱۸۲	۶-۳- مفاهیم پایه در سیستم اطلاعات توریسم
۱۸۵	۶-۴- ویژگی های سیستم اطلاعات توریسم
۱۸۶	۶-۵- اهداف سیستم اطلاعات توریسم
۱۸۷	۶-۶- ضرورت های مدیریت سیستم اطلاعات توریسم
۱۸۸	۶-۷- روش های مدیریت سیستم های اطلاعات توریسم
۱۸۹	۶-۸- فواید و پتانسیل های سیستم اطلاعات جغرافیایی توریسم (Tourism GIS)
۱۹۰	۶-۸-۱- نقشه های هوشمند
۱۹۱	۶-۸-۲- ظرفیت های آنالیزی

۱۹۲	۶-۸-۳- مدل کردن و قدرت پیش بینی
۱۹۳	۶-۸-۴- ایجاد درآمد و سود
۱۹۳	۶-۹- اطلاعات موجود در سیستم اطلاعات توریزم
۱۹۴	۶-۹-۱- اطلاعات مربوط به مشخصات عمومی مناطق
۱۹۴	۶-۹-۲- اطلاعات مربوط به تورگردان ها (تورهای مسافرتی)
۱۹۵	۶-۹-۳- اطلاعات مربوط به دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی
۱۹۶	۶-۹-۴- اطلاعات مربوط به حمل و نقل
۱۹۶	۶-۹-۴-۱- اطلاعات مربوط به حمل و نقل هوایی
۱۹۷	۶-۹-۴-۲- اطلاعات مربوط به حمل و نقل دریایی
۱۹۸	۶-۹-۴-۳- اطلاعات مربوط به حمل و نقل ریلی
۱۹۹	۶-۹-۴-۴- اطلاعات مربوط به حمل و نقل جاده ای
۱۹۹	۶-۹-۵- اطلاعات مربوط به هتل ها و رستوران های تفریحی
۲۰۰	۶-۹-۶- اطلاعات مربوط به رستوران ها و خدمات پذیرایی
۲۰۱	۶-۹-۷- اطلاعات مربوط به جاذبه های توریستی
۲۰۱	۶-۹-۸- اطلاعات مربوط به رویداد های توریستی
۲۰۲	۶-۹-۹- اطلاعات مربوط به شرایط و ویژگی های اقلیمی
۲۰۳	۶-۱۰- سیستم اطلاعات توسعه یافته توریزم (Geo RIST)
۲۱۳	فصل هفتم: ساختن پایگاه داده برای توریزم
۲۱۴	۷-۱- مقدمه
۲۱۵	۷-۲- پایگاه داده
۲۱۵	۷-۳- چگونگی دستیابی به داده های توصیفی و مکانی توریزم
۲۱۸	۷-۴- طبقه بندی داده های توریزم

۲۱۹	۷-۵- ایجاد پایگاه داده.....
۲۲۱	۷-۶- ساختار پایگاه داده.....
۲۲۱	۷-۶-۱- مدل داده تخت.....
۲۲۲	۷-۶-۲- ساختار سلسله مراتبی پایگاه داده.....
۲۲۲	۷-۶-۳- ساختار شبکه ای پایگاه داده.....
۲۲۲	۷-۶-۴- ساختار رابطه ای پایگاه داده.....
۲۲۳	۷-۷- ویژگی های پایگاه داده.....
۲۲۵	۷-۸- داده های GIS و پایگاه داده.....
۲۳۳	فصل هشتم: برنامه ریزی فضایی تورسیم با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی.....
۲۳۴	۸-۱- مقدمه.....
۲۳۵	۸-۲- برنامه ریزی فضایی.....
۲۳۶	۸-۳- برنامه ریزی فضایی و سیستم اطلاعات.....
۲۳۸	۸-۴- نقش GIS در برنامه ریزی فضایی.....
۲۳۹	۸-۴-۱- ایجاد مدل رقومی ارتفاع (DEM).....
۲۴۲	۸-۴-۲- مکان یابی محل های مناسب برای فضاهای تفریحی.....
۲۶۰	اطلاعات جغرافیایی.....
۲۶۰	۹-۱- مقدمه.....
۲۶۱	۹-۲- مفاهیم و ویژگی ها.....
۲۶۲	۹-۳- داده های مورد نیاز در آنالیز شبکه.....
۲۶۳	۹-۴- آنالیز مسیر (مدل سازی بهترین مسیر).....
۲۶۴	۹-۵- تعیین نواحی خدمات رسانی (تعیین محدوده خدمات سرویس دهی).....
۲۷۱	منابع فارسی.....