

منتخبی از کتاب

توصیفی جامع از
روشهای تحقیق

ویژه دانشجویان دانشگاه پیام نور

تالیف

دکتر علیرضا علی احمدی (دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران)
مهندس وحید سعید نهایی (دانشجوی دکتری دانشگاه علم و صنعت ایران)

انتشارات تولید دانش

سرشناسه	: علی احمدی، علیرضا، ۱۳۳۸
عنوان و نام پدیدآور	: توصیفی جامع از روشهای تحقیق (پارادایمها، استراتژیها، طرحها و رویکردهای کمی، کیفی و ترکیبی) تألیف علیرضا علی احمدی، وحید سمید نهایی
مشخصات نشر	: تهران: تولید دانش ۱۳۸۷
مشخصات ظاهری	: ع، ۳۳۹ ص: - جدول، نمودار.
شابک	: ۳۸۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت	: کتاب حاضر برگزیده‌ای از کتاب "توصیفی جامع از روشهای تحقیق (پارادایمها...)" تألیف مولفان حاضر است.
یادداشت	: کتابنامه : ص، ۳۲۸-۳۳۹.
عنوان دیگر	: توصیفی جامع از روشهای تحقیق (پارادایمها...)
موضوع	: علوم اجتماعی - تحقیق - روش شناسی
موضوع	: علوم اجتماعی - روش شناسی
شماره افزوده	: نهایی، وحید سمید
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۷: ۹۰۱۶-۸ ع H۶۲
رده بندی دیویی	: ۳۰۰/۷۲:
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۱۹۳۰۲۲:

انتشارات تولید دانش



عنوان کتاب : منتخبی از کتاب توصیفی جامع از روشهای تحقیق (منتخبی برای دانشجویان دانشگاه پیام نور)

تألیف : دکتر علیرضا علی احمدی و مهندس وحید سمید نهایی

چاپ اول: فروردین ۱۳۸۷

تعداد : ۵۰۰۰

حروف چینی : انتشارات تولید دانش

چاپخانه : آینده

لیتوگرافی: آینده

قیمت: ۳۸۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و جز اینها برای ناشر محفوظ است.

(نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

مراکز توزیع و عمده فروشی:

تهران - خ - انقلاب - روبروی دانشگاه تهران - خ - فخر رازی - خ - روانمهر - پلاک ۱۱۶ - تلفن:

۰۹۱۲۳۵۷۶۱۹۱-۰۹۱۲۳۰۷۹۵۳۸-۶۶۴۶۵۷۲۱

و تهران - خ - انقلاب اسلامی - خ - ابوریحان پلاک ۱۱ - تلفن ۶۶۴۰۲۹۳۹

چندین سالی که دست اندرکار تدریس روش تحقیق در دانشگاه بودیم، هرگاه که در پی پاسخگویی به دانشجویان کلاس بودیم و می‌خواستیم به این پرسش پاسخ دهیم که برای مطالعه و انجام تحقیقات و تدوین پایان نامه خویش کدام کتاب روش تحقیق را برگزینند، قادر نبودیم، کتاب جامعی را به آنان معرفی نمائیم گرچه هر کتابی با سلیقه مولفی تدوین شده و برای عرضه آن به بازار کتاب حتماً مدتهاً وقت صرف گردیده بود لیکن ما را مجاب نمی‌کرد و اغلب ناچاراً بخشهایی از کتابهای مختلف موجود در بازار کتاب را معرفی می‌نمودیم.

بالاخره ضرورت تدوین یک منبع جامع و پاسخگوی بسیاری از نیازهای موجود در باب متدولوژی و روش تحقیق ما را بر آن داشت که حاصل چندین سال تلاش در کلاسهای روش تحقیق را جمع بندی و به رشته تحریر درآوریم و دانشجویان رشته های مختلف علوم اجتماعی، مدیریت و مهندسی صنایع را به یک منبع علمی متفاوت (که اغلب آنچه اکنون در دسترس دانشجویان روش تحقیق می باشد) بشارت می‌دهیم.

کتابی با نگرشی جامع بر شناخت متدولوژی و روش شناسی تحقیق با رویکردهای کمی و کیفی موجود آورده شد.

و با توجه با اینکه بخشهایی از این کتاب به عنوان منبع درسی دانشجویان دانشگاه پیام نور انتخاب شد. به همین دلیل بخشهای معرفی شده جهت دسترسی آسان دانشجویان و با قیمت مناسب و صرفه جویی در مصرف کاغذ یک مجموعه ای به صورت منتخب تهیه گردید. که آنچه پیش روی شماست بدین منظور تهیه شده است. و اما اصل کتاب با فصول ذیل موجود می‌باشد.

فصل اول با عنوان کلیات روش تحقیق مفاهیم پایه مورد استفاده در روش تحقیق تعریف و انواع تحقیق از دیدگاههای مختلف معرفی و فرایند عمومی تحقیق معرفی شده است.

فصل دوم ضمن شناخت پارادایمها (Paradigms) به استراتژیها (Strategies) و طرحهای تحقیق (Plans) به طرح چگونگی پیوستگی این سباحث با یکدیگر پرداخته و پارادایمهای اثبات‌گرایی، (Positivism)، ساختارگرایی (Constructivism) تئوری انتقادی (Critical theory)، پدیدار شناسی (Phenomenology) معرفی و چگونگی تغییر پارادایم تحقیق و تحقق یک انقلاب علمی مطرح شده است. آنگاه استراتژیهای اکتشافی)

(Exploratory)، توصیفی (Descriptive) و تفسیری (Explanatory)، پیش بینی (Predictive) و عملی (Action) برای شناخت ماهیت انواع تحقیق شناسایی شده است و سرانجام چگونگی انتخاب یک طرح تحقیق متناسب با پارادایم و استراتژی تحقیق مطرح و اجزای یک طرح تحقیق معرفی شده اند.

فصل سوم به معرفی رویکردهای تحقیق و انواع رویکردهای تحقیق کمی و کیفی در ابعاد طراحی، جمع آوری، تحلیل داده ها و نتیجه گیری مورد مقایسه قرار گرفته است و روش شناسی ترکیبی مثلث بندی به عنوان پلی بین رویکرد تحقیق کمی و کیفی شناخته شده است و به تفصیل معرفی شده است.

فصل چهارم اساساً با دیدگاه تولید علم و نظریه پردازی به کاوش علمی پرداخته و راهبردهای تئوری سازی (Theory Building) و تست تئوری (Theory Testing) معرفی و نقش مدلسازی (Model Building) در القای نظریه ها مدنظر قرار گرفته است. سرانجام روش شناختی لاکاتوش برای تئوری پردازی مبتنی بر پذیرش مفروضات و اصول پذیرفته شده یک زمینه علمی بعنوان مفاهیم ابطال ناپذیر و سپس تئوری پردازی بر مبنای فرضیه های ابطال پذیر معرفی شده است.

فصل پنجم رویکرد تحقیق کمی مد نظر قرار گرفته و انواع روشهای تحقیق کمی نظیر روش تحقیق توصیفی، آماری، پیمایشی، همبستگی، پس رویدادی (علی-مقایسه ای) و روش تجربی (شبه تجربی، نیمه تجربی، تجربی کامل) معرفی شده است.

آنگاه روشها و ابزار جمع آوری اطلاعات مورد استفاده برای تحقیقات کمی تشریح شده است. در بخش دیگر از این فصل موضوع نمونه برداری و انواع آن برای جمع آوری اطلاعات مورد بررسی قرار گرفته است.

سرانجام مراحل تجزیه و تحلیل اطلاعات در تحقیقات کمی مطرح گردیده و روشهای سنجش پایایی و روایی این تحقیقات معرفی شده است.

فصل ششم رویکرد تحقیق کیفی و چارچوبهای مختلف نظیر چارچوبهای مطالعه موردی، قوم نگاری، پدیدار شناسی و رویش نظریه ها (Grounded Theory) شناسایی و روشهای تحقیق مناسب برای تحقیقات کیفی از قبیل مطالعه موردی، اقدام پژوهی، رویش نظریه، مردم شناسی معرفی شده است.

در بخش دیگر ابزارها و شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات کیفی و بصورت ویژه روشهای نمونه برداری جهت دار، نمونه بردار غیر احتمالی، نمونه بردار تسهیلی معرفی گردیده است. سرانجام مراحل و روشهای تجزیه و تحلیل و تفسیر اطلاعات کیفی و مشکلات در جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات بررسی شده است.

و ارزیابی کیفیت تحقیقات کیفی و چگونگی تأیید و صحت و روانی یک تحقیق کیفی کنکاش شده است.

فصل هفتم به معرفی نرم افزارهای کامپیوتری تحقیقات و چگونگی کار با نرم افزارهایی از قبیل:

نرم افزارهای تحقیقات کمی: Statistical- Minitab – SPSS- lisrel

نرم افزارهای تحقیقات کیفی: Atlas. ti – Fionn- Martagh – Nudist Nvia

Ann tpe – C- I- Said- Word star

پرداخته شده است. این مجموعه قریب به ۸۰۰ صفحه و یک مجلد تدوین و در معرض دید و قضاوت اندیشمندان گذاشته شده است.

در انتها جا دارد از تمام عزیزانی که ما را در تهیه این اثر یاری نموده‌اند، بزرگوارانی چون سرکار خانم رحیمی (مدیر داخلی) انتشارات تولید دانش، سرکار خانم مهندس مولایی (صفحه آرا و طراح جلد)، سرکار خانم مثنوی، سرکار خانم شفیمی و سرکارخانم بذریاش (امور رایانه) و کلیه دوستان دیگری که نقشی در تهیه این کتاب داشته‌اند و احياناً نام آنان فراموش شده است، صمیمانه تشکر نمایم.

علیرضا علی احمدی

دانشیار دانشگاه علم و صنعت

اسفند ۱۳۸۶

فصل اول کلیات

- ۱-۱-۱ معنی تعریف و لزوم آن.....
- ۲-۱-۱ انواع تعاریف.....
- ۱-۲-۱-۱ تعاریف مفهومی.....
- ۲-۲-۱-۱ تعاریف عملیاتی.....
- ۳-۲-۱-۱ تعاریف تحلیلی.....
- ۴-۲-۱-۱ تعاریف واقعی.....
- ۳-۱-۱ تعریف و مفهوم تحقیق.....
- ۴-۱-۱ مفهوم روش در تحقیق.....
- ۵-۱-۱ روش تحقیق علمی و اصطلاحات اساسی آن.....
- ۱-۵-۱-۱ مفهوم.....
- ۲-۵-۱-۱ تحقیق.....
- ۳-۵-۱-۱ متغیر.....
- ۴-۵-۱-۱ فرض.....
- ۵-۵-۱-۱ قانون.....
- ۶-۵-۱-۱ پیشنهاد علمی.....
- ۷-۵-۱-۱ فرضیه.....
- ۸-۵-۱-۱ تئوری یا نظریه.....
- ۹-۵-۱-۱ پیشگویی.....
- ۱۰-۵-۱-۱ اعتماد (قابلیت اطمینان یا پایایی).....
- ۱۱-۵-۱-۱ اعتبار (روایی).....
- ۱۲-۵-۱-۱ درجه حقیقت نمای.....
- ۱۳-۵-۱-۱ روایی و پایایی تحقیقات کمی.....
- ۱۴-۵-۱-۱ روایی و پایایی تحقیقات کیفی.....
- ۱۵-۵-۱-۱ جمعیت آماری.....

- ۱-۵-۱۶ نمونه.....
- ۱-۵-۱۷ قابلیت تعمیم پذیری.....
- ۱-۵-۱۸ پارامتر.....
- ۱-۶-۶ روش‌شناسی.....
- ۱-۷-۷ انواع تحقیق.....
- ۱-۷-۱ تحقیق از نظر عده محققان.....
- ۱-۷-۲ تحقیق از نظر شیوه عمل.....
- ۱-۷-۳ تحقیق از نظر ارزش علمی.....
- ۱-۷-۴ تحقیق از نظر کاربرد.....
- ۱-۷-۵ تحقیق از نظر مکان تحقیق.....
- ۱-۷-۶ تحقیق از نظر شیوه تجزیه و تحلیل و ارائه نتایج تحقیق.....
- ۱-۷-۷ تحقیق از نظر معیار زمان.....
- ۱-۷-۸ انواع تحقیق بر اساس هدف تحقیق.....
- ۱-۷-۹ تحقیق از نظر معیار ژرفایی.....
- ۱-۷-۱۰ تحقیق با توجه به معیار وسعت.....
- ۱-۷-۱۱ تحقیق از نظر رویکرد تحقیق.....
- ۱-۷-۱۲ انواع تحقیق از نظر روش تحقیق.....
- ۱-۷-۱۳ انواع تحقیق بر اساس حوزه علوم.....
- ۱-۷-۱۴ انواع تحقیق بر اساس ماهیت عملی یا نظری.....
- ۱-۷-۱۵ تحقیق بر اساس مجری تحقیقات.....
- ۱-۷-۱۶ انواع تحقیق بر اساس استراتژی تحقیق.....
- ۱-۷-۱۷ انواع تحقیق بر اساس ماهیت تحقیق.....
- ۱-۸-۸-۱ فرآیند عمومی تحقیق و عوامل بنیادین در فرآیند تحقیق.....
- ۱-۸-۱-۱ مسأله‌یابی.....
- ۱-۸-۲-۱ فرضیه‌سازی.....
- ۱-۸-۳-۱ طرح تحقیق.....
- ۱-۸-۴-۱ امکان‌سنجی تحقیق.....

- ۱-۸-۵ رده بندی مراحل تحقیق.....
- ۱-۸-۶ توجه به محدودیتهای تحقیق.....
- ۱-۸-۷ عامل انسانی تحقیق.....
- ۱-۸-۸ جمع آوری داده ها یا اطلاعات خام.....
- ۱-۹ ضرورت توسعه مهارتهای پژوهشی در امر تحقیق.....

فصل دوم پیوستگی و ارتباط پارادایمها با استراتژیها و طرحهای تحقیق

- ۱-۲-۱-۱ گزینش پارادایم تحقیق : رویکردهای متفاوت برای معرفی پارادایمهای تحقیق.....
- ۱-۲-۱-۲ اثبات گرایی تا ساختارگرایی.....
- ۱-۲-۲-۱ پارادایمهای تعبیری / قراردادی.....
- ۱-۲-۲-۲ انواع پارادایمها.....
- ۱-۲-۲-۱-۱ اثبات گرایی.....
- ۱-۲-۲-۲ پارادایم ساختارگرایی (نسبی گرایی).....
- ۱-۲-۲-۳ پارادایم تئوری انتقادی.....
- ۱-۲-۲-۴ پارادایم پدیدارشناسی.....
- ۱-۲-۳ تبیین پارادایمها : روش انقلاب علمی توماس کوهن.....
- ۱-۳-۲-۱ شروع بحران.....
- ۱-۳-۲-۲ گذار از پارادایمی به پارادایم دیگر.....
- ۱-۳-۲-۴ سیر تکاملی دیدگاهها پیرامون فلسفه تحقیق.....
- ۱-۵-۲ استراتژی تحقیق.....
- ۱-۵-۲-۱ استراتژی اکتشافی.....
- ۱-۵-۲-۲ استراتژی توصیفی.....
- ۱-۵-۲-۳ استراتژی تبیینی و تفسیری.....
- ۱-۶-۲ انتخاب طرح تحقیق با توجه به پارادایم و استراتژی تحقیق.....
- ۱-۶-۲-۱ اجزای طرح تحقیق.....

فصل سوم رویکردهای تحقیق

- ۱-۳ کمیت و کیفیت در تحقیق.....
- ۲-۳ مقایسه رویکردهای کمی، کیفی و ترکیبی.....
- ۱-۲-۳ از لحاظ طراحی.....
- ۲-۲-۳ از لحاظ جمع‌آوری داده‌ها.....
- ۳-۲-۳ از لحاظ تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
- ۴-۲-۳ از لحاظ تولید هدف و نتیجه.....
- ۳-۳ استفاده از روشهای ترکیبی.....
- ۴-۳ روش‌های تحقیق و رویکردهای متداول.....
- ۵-۳ تکنواخت سازی تحلیلهای کیفی و کمی در مدیریتی و سازماندهی تحقیقات.....
- ۱-۵-۳ یک نمونه مطالعه ترکیبی.....
- ۶-۳ رابطه پارادایمها و رویکردهای تحقیق کمی و کیفی.....
- ۷-۳ رویکرد ترکیبی مثلث بندی.....
- ۱-۷-۳ روش شناسی مثلث بندی و مرحله نوگرایی.....
- ۲-۷-۳ روش شناسی مثلث بندی و فرانوگرایی.....
- ۳-۷-۳ روش شناسی مثلث بندی و مرحله پس از فرانوگرایی.....
- ۴-۷-۳ آیا می شود فاصله بین روشهای کمی و کیفی را پل زد؟.....

فصل چهارم نظریه پردازی

- ۱-۴ تعاریف و مفاهیم.....
- ۱-۱-۴ تعریف نظریه.....
- ۲-۱-۴ تعریف تئوری سازی.....
- ۲-۴ ضرورت نظریه پردازی.....
- ۳-۴ فرضیه‌های تئوری یا فرضیه‌های تئوری.....
- ۴-۴ معیارهای تئوری مناسب.....
- ۵-۴ ارزیابی تئوری: برخی معیارها به منظور مقایسه.....

- ۴-۵-۱- قدرت توجیه گری یک نظریه
- ۴-۵-۲- عمومیت و شمول تئوری
- ۴-۵-۳- قابلیت تولید فرضیه ها توسط یک تئوری
- ۴-۵-۴- برنامه های تحقیق پیشرو در مقابل برنامه های پژوهشی در حال انحطاط
- ۴-۵-۵- کاربردها
- ۴-۵-۶- صرفه جویی
- ۴-۵-۷- قدرت تئوری در تحت تأثیر قرار دادن اندیشمندان عرصه تخصصی ذریعاً
- ۴-۵-۸- قدرت انطباق نظریه و عمل
- ۴-۵-۹- درجه شفافیت و وضوح نظریه
- ۴-۵-۱۰- ارائه توصیف همه جانبه و چشم انداز جامع از موضوع
- ۴-۵-۱۱- واقعیت گرایی تئوری
- ۴-۵-۱۲- میان رشته ای بودن نظریه های جدید
- ۴-۵-۱۳- نقش مدلها در القای نظریه ها
- ۴-۵-۱۴- قابلیت خلق ایده ها در فرایند تئوری پردازی
- ۴-۵-۱۵- قدرت تبیین واقعیات تئوری نظریه
- ۴-۵-۱۶- توان باز تولید فرضیه ها توسط نظریه
- ۴-۶- مراحل تئوری سازی
- ۴-۷- ارتباط بین انواع تحقیق و تئوری سازی
- ۴-۷-۱- تحقیق تحلیلی
- ۴-۷-۲- تحقیق تجربی
- ۴-۸- سطوح و لایه های نظریه پردازی
- ۴-۹- تفاوت های تئوری سازی و حقیقت یابی
- ۴-۱۰- تست و آزمون تئوری
- ۴-۱۱- راهبردهای متداول تئوری پردازی
- ۴-۱۱-۱- راهبرد تئوری پردازی ابتدا پژوهش آنگاه نظریه (شیوه استنتاج قیاسی برای دستیابی به علوم محض - راهبرد تئوری سازی)

- ۴-۱۱-۲- راهبرد نظریه پردازی ابتدا نظریه آنگاه پژوهش (شیوه استنتاج ابطال پذیری - راهبرد تست تنوری).....
- ۴-۱۱-۳- ارزیابی ارزش افزوده بهبود نظریه‌های علم سازمانی در فرآیند تنوری پردازی.....
- ۴-۱۲- تنوری پردازی در کاربرد دانش.....
- ۴-۱۳- روش شناختی لاکاتوش در تحقیقات علمی: قبول یا رد یک تنوری.....
- ۴-۱۳-۱- تصویر لاکاتوش از علم.....
- ۴-۱۳-۲- دیدگاه لاکاتوش در مورد دگرگونی‌های بزرگ و انقلابی.....
- ۴-۱۳-۳- معیار مرزبندی لاکاتوش.....
- ۴-۱۴- چرخه‌های تنوری پردازی در تحقیقات مدیریت.....
- ۴-۱۴-۱- فرآیند تنوری پردازی در علم مدیریت.....
- ۴-۱۴-۲- اعتبار دادن به تنوری.....

فصل پنجم تحقیقات کمی

- ۵-۱- انواع روشهای تحقیق کمی.....
- ۵-۱-۱- روش تحقیق توصیفی و انواع آن.....
- ۵-۱-۲- تحقیق آماری.....
- ۵-۱-۳- تحقیق پیمایشی.....
- ۵-۱-۴- تحقیق همبستگی یا همخوانی.....
- ۵-۱-۵- تحقیق پس رویدادی (علی - مقایسه ای).....
- ۵-۱-۶- روشهای تحقیق تجربی.....
- ۵-۲- روشها و ابزار جمع آوری اطلاعات در تحقیقات کمی.....
- ۵-۲-۱- روش استفاده از اطلاعات و مدارک موجود.....
- ۵-۲-۲- روش مشاهده.....
- ۵-۲-۳- روش مصاحبه.....
- ۵-۲-۴- روش پرسشنامه ای.....
- ۵-۳- نمونه‌برداری در جمع آوری اطلاعات.....
- ۵-۳-۱- اصطلاحات نمونه‌برداری.....

- ۵-۳-۲- خطاها و اریب در فرایند نمونه برداری
- ۵-۳-۳- میانگین تخمینهای نمونه برداری
- ۵-۳-۴- واریانس تخمینهای نمونه برداری
- ۵-۴- روشهای تجزیه و تحلیل اطلاعات در تحقیقات کمی
- ۵-۴-۱- تجزیه و تحلیل و تفسیر مفاهیم
- ۵-۴-۲- مراحل تجزیه و تحلیل داده ها
- ۵-۴-۳- انواع تجزیه و تحلیل
- ۵-۵- روشهای سنجش پایایی و روایی در تحقیقات کمی
- ۵-۵-۱- روایی
- ۵-۵-۲- پایایی

فصل ششم تحقیقات کیفی

- ۶-۱- چارچوبهای تحقیقات کیفی
- ۶-۱-۱- چارچوب مطالعه موردی
- ۶-۱-۲- چارچوب پژوهش قوم‌نگارانه
- ۶-۱-۳- چارچوب پژوهش پدیدارشناسانه
- ۶-۱-۴- چارچوب تحقیق رویش نظریه‌ها
- ۶-۲- روشهای تحقیق کیفی
- ۶-۲-۱- مطالعه موردی
- ۶-۲-۲- اقدام پژوهی
- ۶-۲-۳- رویش نظریه
- ۶-۲-۴- قومیت‌شناسی (مردم‌شناسی)
- ۶-۳- ابزار و شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات کیفی
- ۶-۳-۱- ابزار گردآوری اطلاعات
- ۶-۳-۲- انواع تحقیق کیفی برای مطالعات سازمانی و مدیریت بر اساس شیوه جمع‌آوری
- ۶-۳-۳- روشهای گردآوری اطلاعات
- ۶-۴- تکنیکهای نمونه‌برداری غیر احتمالی (خاص روشهای کیفی)

- ۶-۴-۱- نمونه برداری اتفاقی ، تصادفی یا تسهیلی
- ۶-۴-۲- نمونه برداری جهت دار
- ۶-۵-۵- روشهای تجزیه و تحلیل اطلاعات در تحقیقات کیفی
- ۶-۵-۱- مراحل تجزیه و تحلیل و تفسیر تحقیقات کیفی
- ۶-۵-۲- طراحی مراحل آنالیز داده ها
- ۶-۵-۳- شیوههای تجزیه و تحلیل اطلاعات کیفی
- ۶-۵-۴- مشکلات تحقیق کیفی در جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۶-۶-۱- اعتبار و قابلیت اطمینان ، قابلیت اعتماد، اعتبار و پایایی
- ۶-۶-۲- روایی و صحت
- ۶-۶-۳- ماهیت تأیید در تحقیق کیفی
- ۶-۶-۴- رویکرد فرآیندی در ارزیابی تحقیق کیفی

فصل هفتم نرم افزارهای کامپیوتری تحقیقات

- ۷-۱- نرم افزارهای تحقیقات کمی
- ۷-۱-۱- STATISTICA نرم افزار
- ۷-۱-۲- MINITAB نرم افزار
- ۷-۱-۳- SPSS نرم افزار
- ۷-۱-۴- LISREL نرم افزار
- ۷-۲- نرم افزارهای تحلیل کیفی
- ۷-۲-۱- Atlas.ti نرم افزار
- ۷-۲-۲- Fionn Murtagh نرم افزار
- ۷-۲-۳- Nudist Nvio نرم افزار
- ۷-۲-۴- C-I-SAID نرم افزار
- ۷-۲-۵- Anno tape نرم افزار
- ۷-۲-۶- Wordstat نرم افزار

فصل اول کلیات

- ۱-۱-۱-۱ ۲
- ۱-۲-۱-۱ ۳
- ۱-۲-۱-۲ ۳
- ۱-۲-۱-۳ ۴
- ۱-۲-۱-۴ ۴
- ۱-۲-۱-۵ ۵
- ۱-۳-۱-۱ ۵
- ۱-۴-۱-۱ ۶
- ۱-۵-۱-۱ ۸
- ۱-۵-۱-۲ ۱۱
- ۱-۵-۱-۳ ۱۱
- ۱-۵-۱-۴ ۱۱
- ۱-۵-۱-۵ ۱۲
- ۱-۵-۱-۶ ۱۲
- ۱-۵-۱-۷ ۱۲
- ۱-۵-۱-۸ ۱۳
- ۱-۵-۱-۹ ۱۳
- ۱-۵-۱-۱۰ ۱۴
- ۱-۵-۱-۱۱ ۱۴
- ۱-۵-۱-۱۲ ۱۴
- ۱-۵-۱-۱۳ ۱۴

۱۵-۵-۱	جمعیت آماری	۱۵
۱۶-۵-۱	نمونه	۱۵
۱۷-۵-۱	قابلیت تعمیم پذیری	۱۵
۱۸-۵-۱	پارامتر	۱۶
۶-۱	روش‌شناسی	۱۶
۷-۱	انواع تحقیق	۱۷
۱-۷-۱	تحقیق از نظر عده محققان	۱۷
۲-۷-۱	تحقیق از نظر شیوه عمل	۱۸
۳-۷-۱	تحقیق از نظر ارزش علمی	۱۸
۴-۷-۱	تحقیق از نظر کاربرد	۱۹
۵-۷-۱	تحقیق از نظر مکان تحقیق	۲۳
۶-۷-۱	تحقیق از نظر شیوه تجزیه و تحلیل و ارائه نتایج تحقیق	۲۴
۷-۷-۱	تحقیق از نظر معیار زمان	۲۵
۸-۷-۱	انواع تحقیق بر اساس هدف تحقیق	۲۵
۹-۷-۱	تحقیق از نظر معیار ژرفایی	۲۸
۱۰-۷-۱	تحقیق با توجه به معیار وسعت	۲۸
۱۱-۷-۱	تحقیق از نظر رویکرد تحقیق	۲۹
۱۲-۷-۱	انواع تحقیق از نظر روش تحقیق	۲۹
۱۳-۷-۱	انواع تحقیق بر اساس حوزه علوم	۳۳
۱۴-۷-۱	انواع تحقیق بر اساس ماهیت عملی یا نظری	۳۴
۱۵-۷-۱	تحقیق بر اساس مجری تحقیقات	۳۴
۱۶-۷-۱	انواع تحقیق بر اساس استراتژی تحقیق	۳۴
۱۷-۷-۱	انواع تحقیق بر اساس ماهیت تحقیق	۳۴
۸-۱	فرآیند عمومی تحقیق و عوامل بنیادین در فرآیند تحقیق	۳۵
۱-۸-۱	مساله‌یابی	۳۵
۲-۸-۱	فرضیه سازی	۳۷
۳-۸-۱	طرح تحقیق	۳۸

- ۴-۸-۱ امکان‌سنجی تحقیق ۴۰
- ۵-۸-۱ رده بندی مراحل تحقیق ۴۱
- ۶-۸-۱ توجه به محدودیت‌های تحقیق ۴۲
- ۷-۸-۱ عامل انسانی تحقیق ۴۳
- ۸-۸-۱ جمع‌آوری داده‌ها یا اطلاعات خام ۴۵
- ۹-۸-۱ ضرورت توسعه مهارت‌های پژوهشی در امر تحقیق ۴۶

فصل دوم پیوستگی و ارتباط پارادایمها با استراتژیها و طرحهای تحقیق

- ۱-۲ سیر تکاملی دیدگاهها پیرامون فلسفه تحقیق ۵۵
- ۲-۲ استراتژی تحقیق ۵۷
- ۱-۲-۲ استراتژی اکتشافی ۵۸
- ۲-۲-۲ استراتژی توصیفی ۵۹
- ۳-۲-۲ استراتژی تبیینی و تفسیری ۵۹
- ۳-۲ انتخاب طرح تحقیق با توجه به پارادایم و استراتژی تحقیق ۶۲
- ۱-۳-۲ اجزای طرح تحقیق ۶۶

فصل سوم تحقیقات کمی

- ۱-۳-۱ انواع روشهای تحقیق کمی ۸۵
- ۱-۱-۳ روش تحقیق توصیفی و انواع آن ۸۵
- ۲-۱-۳ تحقیق آماری ۹۱
- ۳-۱-۳ تحقیق پیمایشی ۹۶
- ۴-۱-۳ تحقیق همبستگی یا همخوانی ۱۱۱
- ۵-۱-۳ تحقیق پس رویدادی (علی - مقایسه ای) ۱۵۸
- ۶-۱-۳ روشهای تحقیق تجربی ۱۶۵
- ۲-۳ روشها و ابزار جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات کمی ۱۹۵
- ۱-۲-۳ روش استفاده از اطلاعات و مدارک موجود ۱۹۶
- ۲-۲-۳ روش مشاهده ۱۹۶

۲۰۵	 روش مصاحبه	۳-۲-۳
۲۱۸	 روش پرسشنامه ای	۴-۲-۳
۲۳۳	 نمونه برداری در جمع آوری اطلاعات	۳-۳-۳
۲۳۴	 اصطلاحات نمونه برداری	۱-۳-۳
۲۳۵	 خطاها و اریب در فرایند نمونه برداری	۲-۳-۳
۲۳۷	 میانگین تخمینهای نمونه برداری	۳-۳-۳
۲۳۸	 واریانس تخمینهای نمونه برداری	۴-۳-۳
۲۳۹	 ۵-۳-۳ تکنیکهای نمونه برداری احتمالی پایه ای	۳-۳-۳
۲۴۵	 روشهای تجزیه و تحلیل اطلاعات در تحقیقات کمی	۴-۳-۳
۲۴۶	 ۱-۴-۳ تجزیه و تحلیل و تفسیر: مفاهیم	۱-۴-۳
۲۴۸	 ۲-۴-۳ مراحل تجزیه و تحلیل داده ها	۲-۴-۳
۲۴۸	 ۳-۴-۳ انواع تجزیه و تحلیل	۳-۴-۳
۲۶۹	 ۵-۳-۳ روشهای سنجش پایایی و روائی در تحقیقات کمی	۵-۳-۳
۲۷۱	 ۱-۵-۳ روائی	۱-۵-۳
۲۷۴	 ۲-۵-۳ پایانی	۲-۵-۳

فصل چهارم تحقیقات کیفی

۲۸۰	 ۱-۴ چارچوبهای تحقیقات کیفی	۱-۴
۲۸۰	 ۱-۱-۴ چارچوب مطالعه موردی	۱-۱-۴
۲۸۲	 ۲-۱-۴ چارچوب پژوهش قومنگارانه	۲-۱-۴
۲۸۵	 ۳-۱-۴ چارچوب پژوهش پدیدارشناسانه	۳-۱-۴
۲۸۶	 ۴-۱-۴ چارچوب تحقیق رویش نظریه ها	۴-۱-۴
۲۹۰	 ۲-۴ روشهای تحقیق کیفی	۲-۴
۲۹۰	 ۱-۲-۴ مطالعه موردی	۱-۲-۴
۳۰۰	 ۲-۲-۴ اقدام پژوهی	۲-۲-۴
۳۰۷	 ۳-۲-۴ رویش نظریه	۳-۲-۴
۳۱۲	 ۴-۲-۴ قومیت شناسی (مردم شناسی)	۴-۲-۴

- ۳-۴- ابزار و شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات کیفی ۳۲۰
- ۳-۴-۱ ابزار گردآوری اطلاعات ۳۲۰
- فهرست جداول صفحه

فصل دوم

- ۱-۲- اجزا و مفروضات پارادایمها ۵۴

فصل سوم

- ۱-۳- همبستگی مثبت بین سن پدران و پسران ۱۱۷
- ۲-۳- تغییرات مقادیر متغیر مستقل X (بارندگی سالیانه) و متغیر وابسته Y (مقدار محصول) ۱۱۸
- ۳-۳- همبستگی منفی بین قیمت اتومبیل و تعداد سالهای کارکرد آن ۱۱۹
- ۳-۴- رابطه نمره هوش و نمره ریاضی اعضای نمونه ۱۲۷
- ۳-۵- پراکنش خود همبستگی مرتبه اول ۱۲۸
- ۳-۶- تعداد ساعات مطالعه (X) و نمره مکسوبه (Y) ۱۳۰
- ۳-۷- محاسبات ضریب همبستگی رتبه ای اسپیرمن ۱۳۱
- ۳-۸- داده های اندازه پرخاشگری یک مجموعه زوج مورد بررسی ۱۳۳
- ۳-۹- آرایش داده ای زوجهای مرتب شده ۱۳۴
- ۳-۱۰- جدول توافقی X^2 بستگی بین دبیرستان و سطح نمرات ۱۳۹
- ۳-۱۱- انواع ضرائب همبستگی بین دو متغیر ۱۴۴
- ۳-۱۲- مثال مورد بررسی ۲۳۷
- ۳-۱۳- میانگینهای حاصل از نمونه برداریهای دوتایی از جمعیت ۲۳۸
- ۳-۱۴- قالب عمومی جدول یک بعدی ۲۵۰
- ۳-۱۵- قالب عمومی جدول دوعدی ۲۵۱
- ۳-۱۶- قالب یک جدول متقاطع - نوعی ۲۵۲
- ۳-۱۷- فراوانی داده های طبقه بندی شده ۲۵۵

فصل اول

- ۱-۲- چرخه تولید دانش از تحقیقات بنیادی تا تحقیقات کاربردی ۲۰

فصل دوم

- ۱-۲ مدل آماری رابطه بین مفروضات و فرضیه موفقیت در یادگیری فرزندان ۶۲
- ۲-۲ مراحل طرح تحقیق مدل کروتی ۶۳
- ۳-۲ مراحل تحقیق مدل سارانتا کاپس ۶۵
- ۴-۲ طرح تحقیق - مدل اطلاعات ۶۷
- ۲-۵ تعریف عملیاتی مفهوم انگیزه پیشرفت ۷۳
- ۲-۶ تعریف عملیاتی مفهوم یادگیری ۷۴

فصل سوم

- ۱-۳ روش تحقیق تداومی و مقطعی ۹۸
- ۲-۳ نمودار همبستگی کاملاً مثبت بین پدران و پسران ۱۱۷
- ۳-۳ نمودار همبستگی ناقص مثبت بین بارندگی سالانه و مقدار محصول تولیدی ۱۱۸
- ۴-۳ نمودار همبستگی ناقص منفی بین قیمت اتومبیل و تعداد سالهای کارکرد آن ۱۲۰
- ۵-۳ همبستگی صفر بین دو متغیر ۱۲۱
- ۶-۳ پراکنش خود همبستگی مرتبه اول زوجهای پیایی ۱۲۹
- ۷-۳ نمودار ضریب تعیین معادله رگرسیون مثالی ۱۴۳
- ۸-۳ رابطه غیر خطی بین متغیر مستقل و تابع ۱۴۶
- ۹-۳ ارتباط بین بهره هوشی و اعتماد به نفس در نمونه ای از دانشجویان دانشگاه ۱۴۷
- ۱۰-۳ ارتباط بهره هوشی و اعتماد به نفس در جامعه ایرانیان ۱۴۸
- ۱۱-۳ مدل رابطه بین درآمد و مصرف کینز ۱۵۴
- ۱۲-۳ نمایش علل زنجیره ای رخدادها ۱۶۲
- ۱۳-۳ نمایش علل درختی رخدادها ۱۶۲

- ۱۴-۳ نمایش علل شبکه ای ۱۶۳
- ۱۵-۳ مراحل روش تجزیه میدانی ۱۹۱
- ۱۶-۵ مراحل حین انجام تجزیه میدانی ۱۹۴
- ۱۷-۵ انواع شیوه های نمایش و جدولی و نموداری داده ها ۲۵۳
- ۱۸-۵ نمایش دایره ای داده های ۲۵۴
- ۱۹-۵ هیستوگرام فراوانی نسبی داده های طبقه بندی شده ۲۵۶

فصل چهارم

- شکل ۱-۴ حلقه پنج مرحله ای اقدام پژوهی ۳۰۱
- شکل ۲-۴ پاسخ به حلقه شناخت در اقدام پژوهی ۳۰۱