

فنون و فرامین

تفکر استراتژیک

مجتبی لشکر بلوکی

ناشر تخصصی کتابهای مهندسی، مدیریت و اقتصاد کشاورزی



سرشناسه	: لشکر بلوکی، مجتبی، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: فنون و فرامین تفکر استراتژیک/مجتبی لشکر بلوکی.
مشخصات نشر	: تهران: نص، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۴ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۵۸۰۰۰ ریال ۸-۲۷۳-۴۱۰-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: برنامه ریزی استراتژیک
موضوع	: اندیشه و تفکر خلاق
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۹ ف ۹/۵۸/۲۸/ HD۳۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۱۸۳۸۸۰



موسسه علمی فرهنگی

فنون و فرامین تفکر استراتژیک

نویسنده: مجتبی لشکر بلوکی

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۰

تیراژ: ۱۰۰۰

آماده سازی، چاپ و صحافی: موسسه علمی فرهنگی ((نص))

قیمت: ۵۸۰۰۰ تومان

دفتر: تهران، میدان انقلاب، خیابان اردیبهشت، بن بست مبین، شماره ۶

تلفکس: ۶۶۴۱۲۳۸۵-۶۶۴۶۵۶۷۴-۶۶۹۵۳۸۱۳-۶۶۴۵۳۸۱۳ ص: پ. ۱۳۱۴۵-۸۶۳

فروشگاه: ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، شماره ۲۵ تلفن: ۶۶۴۰۵۳۷۲

وب سایت: www.nass.ir ایمیل: info@nasspub.com

شابک: ۸-۲۷۳-۴۱۰-۹۶۴-۹۷۸-۹۷۸-۹۶۴-۴۱۰-۲۷۳-۸ ISBN: 978-964-410-273-8

فهرست فصول

فصل ۱	ماهیت تفکر استراتژیک	۱۳
فصل ۲	نیت متمرکز (هدف‌گیری و هدف‌گرایی)	۲۳
فصل ۳	پرسش‌های ناگفته و پاسخ‌های نیافتاده	۳۵
فصل ۴	تمرکز بر عوامل ممتازکننده و متمایزکننده	۴۵
فصل ۵	جستجوی همیشگی منافع بالقوه استراتژیک	۵۹
فصل ۶	خاطره‌های متعدد از آینده	۷۳
فصل ۷	نوآفرینی سیستم مولد ارزش	۸۷
فصل ۸	گسترش گزینه‌ها و انتخاب‌های آینده	۱۰۱
فصل ۹	زایش و آزمایش ایده‌ها و فرضیات جدید	۱۱۳
فصل ۱۰	طراحی بازی برنده برنده برنده	۱۲۵
فصل ۱۱	چرخه‌های زاینده و پاینده	۱۳۷
فصل ۱۲	ایده‌ها و پرسش‌های استراتژیک	۱۴۹
پیوست ۱	خلاصه کتاب در یک نگاه	۱۵۷
پیوست ۲	سیر تکامل دانش استراتژی تا تفکر استراتژیک	۱۶۵

فهرست فکرافزارها

۲۹	تحلیل پارتو	فرمان اول
۳۲	خانه استراتژی	فرمان اول
۳۹	چرا و چرا نه؟	فرمان دوم
۴۰	تحلیل سه لایه ای غیر مشتریان	فرمان دوم
۵۱	چهار عمل اصلی	فرمان سوم
۵۶	تحلیل عوامل کلیدی موفقیت	فرمان سوم
۶۸	پیشران‌های تغییر و روندها	فرمان چهارم
۷۰	سه اقدام (تشخیص، تأمین، تخصیص)	فرمان چهارم
۸۰	برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو	فرمان پنجم
۸۴	پیمایش و پایش	فرمان پنجم
۸۵	تحلیل ذینفعان	فرمان پنجم
۹۷	ترسیم جریان ارزش	فرمان ششم
۹۸	سوالات راهنما	فرمان ششم
۱۰۸	چالش سیستماتیک مفروضات	فرمان هفتم
۱۱۰	ماتریس بازار-شناستگی	فرمان هفتم
۱۲۰	چه می‌شود اگر...؟	فرمان هشتم
۱۲۲	نقشه استراتژی	فرمان هشتم
۱۳۳	تحلیل ذینفعان	فرمان نهم
۱۳۴	سوالات راهنما	فرمان نهم
۱۴۴	حلقه‌های علت - معلولی	فرمان دهم

فهرست نمونه‌های موردی

۲۵	مایکروسافت	فصل ۲
۲۷	گوگل	فصل ۲
۲۷	عزم استراتژیک کانن	فصل ۲
۳۰	موسسه مالی اعتباری	فصل ۲
۳۹	نسل جدید چاپگرها	فصل ۳
۴۱	سیرک دوسولیل	فصل ۳
۴۸	سینما کیه پولیس	فصل ۴
۵۰	شبکه سی‌ان‌ان	فصل ۴
۵۲	هتل آکور	فصل ۴
۵۴	ویرجین آتلانتیک	فصل ۴
۶۲	کوماتسو	فصل ۵
۶۹	تغییر مسیر شرکت نوبیا	فصل ۵
۷۱	شرکت مدیریت پروژه	فصل ۵
۷۹	خاطره‌ای از آینده شرکت نفتی شل	فصل ۶
۹۱	شرکت دل	فصل ۷
۹۳	شرکت آمازون	فصل ۷
۹۴	فرایندهای بین سازمانی (دی‌اچ‌ال و فارماسیا)	فصل ۷
۱۰۴	خرده وام‌ها و بانک داری میکرو فایننس	فصل ۸
۱۰۵	قابلیت‌های مشترک شرکت پیجی	فصل ۸
۱۰۶	بانک آمریکا	فصل ۸

۱۱۵	جانسن اند جانسن (۱)	فصل ۹
۱۱۶	جانسن اند جانسن (۲)	فصل ۹
۱۱۷	شرکت تری ام	فصل ۹
۱۱۹	گوگل؛ کارخانه آینده	فصل ۹
۱۳۰	جنرال الکتریک و رکسل	فصل ۱۰
۱۳۰	رنو و نیسان	فصل ۱۰
۱۳۱	گوگل و رابطه بُرد بُرد	فصل ۱۰
۱۳۸	دانشگاه‌های اکسبریج	فصل ۱۱
۱۴۰	حلقه زاینده گوگل	فصل ۱۱
۱۴۲	چرخه زاینده ای بی	فصل ۱۱

www.ketab.ir

پیش‌گفتار

نکته اول این که: خودم از نوشتن این کتاب بسیار آموختم و لذت بردم. امیدوارم شما نیز به اندازه من از این کتاب لذت ببرید و از آن بیاموزید.

نکته دوم این که: خواندن این کتاب فایده‌ای ندارد! بلی! فایده‌ای ندارد اگر آموزه‌ها، فرامین و تفکرات‌های آن را در محیط کار، تحصیل و زندگی خود به کار نگیرید.

نکته سوم این که: زیاد کتاب می‌خوانم و با کتب تفکر استراتژیک آشنا هستم سعی کردم کتابی بنویسم که متفاوت از بقیه باشد: کمی ساده‌تر بنویسم، کمی کاربردی‌تر و کمی ملموس‌تر. تفکرات‌های بیست‌گانه و نمونه‌های موردی سی‌گانه کتاب تلاشی بود برای آن که ملموس‌تر و کاربردی‌تر بنویسم. امیدوارم که موفق بوده باشم.

نکته چهارم این که: این کتاب کامل نیست می‌تواند با ایده‌ها و اندیشه‌های شما پربارتر، غنی‌تر و کم‌عیب‌تر باشد. نقد و نظرتان را دریغ نکنید: www.Mojtabaonline.com

نکته پنجم این که: از تمام کسانی که به من کمک کردند تا این کتاب نوشته شود، متشکرم. استادانم که از آنان آموختم (دکتر مشایخی، دکتر آراستی، دکتر حسینی، دکتر حمیدی زاده، دکتر غفاریان، دکتر خداداد حسینی و ...)، خانواده‌ام (پدرم که وجودش امیدآفرین و گرمابخش، مادرم که صبور و مهربانگیز و همسر من که هم‌نفس است و همراه)، شاگردانم (که از سوال‌شان آموختم)، همکارانم (که ایده‌های مرا در عرصه عمل نقد کردند)، کارفرمایانم (که فرصت تمرین ایده‌ها و آموزه‌ها را در سازمان‌شان به من دادند) و بهره‌مندی از همه این عزیزان، لطف پروردگار است و بس!

مجتبی لشکربلوکی