



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران

فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار

ترجمه و تألیف

رضا و همتان

احسان چیت ساز

کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی
دانشگاه علوم پزشکی تهران

کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی
دانشگاه تهران

زیر نظر

دکتر سودابه وطن خواه

دانشیار مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی
مدیر تحول، نو سازی و مطالعات کاربردی دانشگاه

معاونت توسعه مدیریت و برنامه ریزی منابع

۱۳۹۱

عنوان و نام پدیدآور :	فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار/ ترجمه و تالیف احسان چیت‌ساز، رضا دهقان؛ زیر نظر سودابه وطن‌خواه؛ [برای]
موضوع :	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران.
موضوع :	کرج: سید محمود اخوت، ۱۳۹۱.
شابک :	978-600-6065-29-8
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
پاداشت :	کتابنامه: ص. ۳۳۷.
موضوع :	کارآفرینی
موضوع :	کسب و کار
شماره افزوده :	دهقان، رضا
شماره افزوده :	وطن‌خواه، سودابه، ۱۳۴۵ - ناظر
شماره افزوده :	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران
رده بندی کنگره :	۱۳۹۱-۲۴-۸۸۸۶-ج-۱۵/ HB۶۱۵
رده بندی دیویی :	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی :	۱۷۶۷۲۵۰



فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار

ناشر: سید محمود اخوت

ترجمه و تالیف: احسان چیت‌ساز، رضا دهقان

تاریخ چاپ اول: ۱۳۹۱

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۶۵-۲۹-۸

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

تلفن ناشر: کرج ۳۲۲۴۸۷۶۵ - ۰۹۱۲۵۶۱۸۰۵۰

حق چاپ محفوظ

مسئولیت صحت مطالب، تماماً با نویسندگان است.

این اثر توسط معاونت توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی منابع دانشگاه علوم پزشکی تهران و با حمایت اداره کل امور فرهنگی وزارت علوم تحقیقات و فناوری منتشر شده و استفاده از مطالب آن با ذکر منبع بلامانع می‌باشد.
(پیشنهادات خود را به آدرس پست الکترونیک chitsaz@ut.ac.ir ارسال فرمایید.)

فهرست مطالب

۳	 مقدمه
۵	 فصل اول: مفاهیم، کلیات و ارکان فرهنگ
۷	 ریشه یابی واژه فرهنگ
۱۴	 تعاریف فرهنگ
۱۶	 مفاهیم فرهنگ
۲۶	 فرآیندها و بازو کارهای فرهنگی
۴۱	 معماری در فرهنگ
۴۳	 فصل دوم: مفاهیم کارآفرینی
۴۵	 تعریف کارآفرینی
۵۴	 الگوهای مطالعاتی
۵۷	 فصل سوم: فرهنگ کارآفرینی
۵۹	 نسبت فرهنگ و کارآفرینی
۶۲	 خلاقیت و کارآفرینی فرهنگی
۶۷	 بررسی دلایل عقب ماندگی اقتصادهای اروپایی از آمریکایی از منظر فرهنگ کارآفرینی
۷۳	 فصل چهارم: ابعاد و اصول فرهنگی و اجتماعی کارآفرینی
۷۵	 فرهنگ و جامعه
۷۶	 ضرورت جامع نگری
۷۸	 یک الگوی نظری
۸۶	 ابعاد اجتماعی کارآفرینی
۹۹	 فصل پنجم: گرایش کارآفرینانه و سبک زندگی کارآفرینان در فرهنگهای مختلف
۱۰۱	 سبک زندگی کارآفرینان
۱۰۶	 فرهنگ، گرایش کارآفرینانه و رقابت جهانی
۱۰۸	 رویکرد فرهنگی به کارآفرینی
۱۱۱	 گرایش کارآفرینانه و فرهنگ

۱۱۷.....	رقابت جهانی
۱۱۹.....	فصل ششم: مطالعات کارآفرینی در جهان
۱۲۱.....	اجمالی بر کارآفرینی در کشورها
۱۲۷.....	ترقی آسیای شرقی: اهمیت پژوهش در گونه های فرهنگی و جهانی شدن
۱۳۷.....	تغییر فرهنگ و رفتار تجاری چینی ها
۱۴۲.....	رابطه بین فرهنگ و کارآفرینی در مشاغل مهاجرین مقیم لندن
۱۶۹.....	نقش و تأثیر فرهنگ بر کارآفرینان جزایر اقیانوسیه جنوبی
۱۸۹.....	فصل هفتم: کارآفرینی و عوامل اثرگذار فرهنگی
۱۹۱.....	بازدارندگی فرهنگی
۲۰۳.....	تحلیلی بر گوانکسی؛ تعریف، طایفه بندی و کاربردهای آن
۲۲۵.....	محیطهای اخلاقی کسب و کار و معضل سرعت نرم افزاری
۲۳۳.....	فصل هشتم: نقش عناصر فرهنگی در عملکرد مالی شرکتها
۲۳۵.....	مشتري گرایی و گرایش به یادگیری؛ دو عامل ارزشی
۲۵۳.....	تفاوت تأثیر عناصر فرهنگی بر عملکرد مالی
۲۶۷.....	فصل نهم: کارآفرینی در فرهنگ ایرانی
۲۶۹.....	بازشناسی فرهنگ عمومی ایران
۲۷۸.....	زمینه های مساعد در فرهنگ دینی
۲۸۷.....	فصل دهم: سیاست گذاری کارآفرینی در اقتصاد دولتی
۲۸۹.....	محدودیت های اقتصاد دولتی
۲۹۳.....	کارآفرینی و آزادی های فردی
۲۹۵.....	نقش دولت در ارتقاء کارآفرینی کشور
۳۱۰.....	راهبردهای توسعه کارآفرینی
۳۲۹.....	جمع بندی مطالب
۳۳۷.....	منابع

مقدمه

شایسته است سرآغاز کلاممان با تأمل بر فرمایش گرانقدر پیامبر اکرم (ص) و بهره گرفتن از اصول دین مبین اسلام باشد، آن جا که حضرت در اهمیت تدبیر، برنامه ریزی، سیاست و کیاست در امور تأکید داشته و بر آن بیش از فقر و تهیدستی برای امتش بیمناک است:

إِنِّي مَا أَخَافُ عَلَى أُمَّتِي الْفَقْرَ وَ لَكِنْ أَخَافُ عَلَيْهِمْ سُوءَ التَّدْبِيرِ

تغییرات، پیچیدگی و شتاب لحظه به لحظه محیط‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی، تحلیل وضعیت و تدبیر امور را دشوار کرده است. براین اساس برنامه ریزی و پیش‌بینی شرایط محیطی چندان آسان نیست. بی تردید می‌توان فرهنگ‌سازی عمومی و توسعه دیدگاه‌های تک‌تک افراد جامعه با موضوع فرهنگ کارآفرینانه را بهترین راهبرد برای تعامل شایسته با محیط دانست. این رویکرد هرچند مستلزم صرف زمان و تأمل است لکن مؤثر و فراگیر خواهد بود.

باید بر این باور باشیم که مردم توانایی حل مشکلات خود را دارند. آن‌ها منابع سرشار از انگیزه، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی هستند و چنانچه راه برای حضور و نقش‌آفرینی آن‌ها گشوده باشد، گره از کارهای خویش می‌گشایند و با هنر و تعهد پایان‌ناپذیر خویش مسایل را یکی پس از دیگری حل و فصل می‌کنند.

کارآفرینی را از این دیدگاه می‌توان جلوه‌ای تمام‌نما از توانایی انسان در حل مسایل فردی و اجتماعی قلمداد کرد و کارآفرینان را پیشگامان و نمونه‌های موجهی از قدرت دانایی و منطق فرصت‌شناسی دانست.

متأسفانه در بحث از کارآفرینی بیش از همه بر جنبه‌های اقتصادی و نقش متغیرهای منسوب به آن تأکید می‌شود و به همین میزان نقش عوامل فردی و روانشناختی و تأثیر خصایص‌های فردی عمده می‌شود، حال آن‌که تأثیر عوامل و متغیرهای فرهنگی و اجتماعی کمتر در کانون توجه محققان بوده است. این امر چنان است که معمولاً از نقش فرهنگ بر پدیده کارآفرینی غفلت می‌شود.

در کشور ما نیز مطالعات و بررسی‌های علمی در موضوع کارآفرینی چندان مسبوق به سابقه نیست و آن‌چه یافت می‌شود محصول سال‌های اخیر است، در عین حال در این مطالعات و منابع هم مباحث فرهنگی و اجتماعی بسیار کم‌رنگ بوده که احتمالاً به دلایل پیشگفت مربوط می‌شود. در

کتاب حاضر تأکید اصلی بر مبانی و مباحث فرهنگی و اجتماعی است و سعی شده تا به تحلیل نقش و جایگاه فرهنگ و مناسبات اجتماعی در تکوین کارآفرینی و توسعه کسب و کار معطوف شود.

مجموعه حاضر محصول چندین ماه فعالیت کارشناسی برای تدوین و بررسی منابع متعدد پژوهشی و مقالات علمی و تکمیل و ترکیب موضوعی یا محتوایی آن با تجربیات و آموخته‌های مولفین است و تنها پیش‌درآمدی برای تبیین اهمیت مطالعه بیشتر در خصوص ابعاد و زمینه‌های اجتماعی برای رشد و توسعه فرهنگ کارآفرینی تلقی می‌شود. بی‌شک شناخت دقیق ابعاد فرهنگی خصوصاً در زمینه‌های مستلزم سال‌ها تلاش و فعالیت مستمر و کار تیمی می‌باشد که این امر نیز بسی دشوار است.

ضرورت دارد از زحمات همکاران ارجمند جناب آقایان مهندس چیت ساز و دهقان و نیز از حمایت‌های بی‌دریغ عزیزانی که در گردآوری و تألیف این مجموعه مساعدت نمودند، قدردانی کرده و این کتاب را به کارآفرینان، کارشناسان، دانشجویان، پژوهشگران و دوستداران حوزه کارآفرینی تقدیم نمایم.

امید که با مشارکت همه اندیشمندان و دست‌اندارکاران علم و فناوری، چشم‌اندازهای نوینی در زمینه فعالیت‌های نوآورانه و کارآفرینانه ترسیم گردد تا در آینده‌ای نزدیک شاهد ارتقای جایگاه و نام ایران عزیزمان در فهرست کشورهای برتر در عرصه کارآفرینی و کسب و کار باشیم.

دکتر سودابه وطن‌خواه

مدیر تحول، نوآوری و مطالعات کاربردی

دکتر محمود بیگلر

معاون توسعه مدیریت و برنامه ریزی منابع