

نقش ترویج در کشاورزی

روش ها، ایده ها و چالش ها

مؤلفین :

سارار شیرزاد (هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی)

بفشه یوسفی (دانشجوی دکتری)

منصور تیمار (دانشجوی دکتری)

مجید رخشنده رو

(محقق بخش تحقیقات علوم زراعی و باغی مرکز تحقیقات آموزش و منابع طبیعی استان فارس)

بهروز میردريکوند (دکترای تخصصی زراعت)

بابک مقصودی دماوندی (هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی)



سرشناسه	شیرزاد، سارا
عنوان و نام پدیدآور	نقش ترویج در کشاورزی، روش‌ها، ایده‌ها و چالش‌ها / تألیف سارا شیرزاد... او دیگران
مشخصات نشر	تهران: انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۱۷ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۷۲-۰۲۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	تألیف سارا شیرزاد، پنبشه یوسفی، منصور تیمار، مجیده رخشنده‌رو ، بهروز میردريکوند و بابک مقصودی دماوندی.
موضوع	کشاورزی -- ترویج
موضوع	Agricultural extension work
موضوع	کشاورزی -- روش‌ها
موضوع	Agricultural systems
شناسه افزوده	شیرزاد، او دیگران
رده بندی ده	۱۳۹۶ ۷/۵۴۴S
رده دی دیو	۶۳۰/۷۱۵
شماره شناسه ی	۴۸۱۱۸۴۰

نقش ترویج در کشاورزی

تألیف:	سارا شیرزاد، پنبشه یوسفی، منصور تیمار، مجید رخشنده رو
ناشر:	بهروز میردريکوند و بابک مقصودی دماوندی
شابک:	تحقیقات آموزش کشاورزی ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۲-۰۲۴-۳
تیراژ:	۲۰۰ نسخه
نوبت و سال چاپ:	اول/ ۱۳۹۶
ناظر فنی چاپ:	رضا غلامی
چاپ:	تحقیقات آموزش کشاورزی
قیمت:	۱۴۰۰۰ تومان

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، نبش خیابان وحید نظری، ساختمان نادر، طبقه اول واحد ۱

فروشگاه و نمایشگاه دائمی، انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی (تاک)

تلفن: ۶۶۹۶۳۱۲۷-۶۶۴۸۱۳۳۰ - تلفکس: ۶۶۴۸۵۷۶۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۹۹۵۸۳۲

حق چاپ برای انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی محفوظ است.



۹..... مقدمه

۱۱..... فصل ۱: کلیات ترویج کشاورزی

۱۱..... سیر تکاملی ترویج کشاورزی

۱۲..... تاریخچه ترویج کشاورزی در اروپا و آمریکا

۱۴..... تاریخچه ترویج و آموزش کشاورزی در ایران

۱۵..... شناخت ترویج

۱۵..... تعریف ترویج

۱۵..... واژه‌های معادل ترویج

۱۶..... مفهوم ترویج

۱۸..... تجزیه و تحلیل برداشت‌های مختلف ترویج

۲۰..... فلسفه ترویج کشاورزی

۴۰..... ترویج یک ضرورت اقتصادی

۳۱..... کار ترویج بر اساس تحقیق

۲۲..... اساس کارهای ترویجی بر پایه نیازهای مردم و نیازهای ملی

۲۳..... ترویج یک فرایند آموزشی

۲۳..... ترویج کشاورزی یک ابزار مداخله‌گری در توسعه کشاورزی

۲۴..... به وجود آوردن تغییرات مناسب و مطلوب را در دانش، نگرش، مهارت‌ها و رفتار مخاطبان

۲۶..... برآوردن نیازهای مخاطبان

۲۷..... اهداف ترویج کشاورزی

۲۸..... کارکردهای نظام ترویج

۲۹..... کارکرد ترویج کشاورزی در مقایسه با ساختار ترویج کشاورزی

۳۱..... رهیافت تخصصی کالا یا ترویج قراردادی

۳۳..... رهیافت ترویج کشاورزی عمومی یا متعارف یا کلاسیک یا دولتی

۳۴..... رهیافت‌های گوناگون ترویج کشاورزی

۳۴	رهیافت آموزش و دیدار
۳۷	رهیافت توسعه نظام‌های زراعی FSDA یا پژوهش و ترویج مزرعه‌ای
۳۹	ابعاد رهیافت‌های ترویج کشاورزی
۳۹	ابعاد هفت گانه رهیافت
۴۰	تاثیر عوامل گوناگون بر ترویج کشاورزی
۴۰	عوامل بوم شناسی
۴۰	عوامل اقتصادی
۴۰	عوامل سیاسی
۴۱	عوامل اجتماعی - فرهنگی
۴۱	عوامل زیر ساخت
۴۱	عوامل نهادی
۴۲	اصول آموزش‌های ترویجی
۴۳	روش‌های آموزش ترویجی
۴۴	انواع روش‌های آموزش ترویجی - اساس تعداد فراگیران
۴۶	روش آموزش انفرادی
۴۷	روش‌های آموزش گروهی
۵۲	روش‌های آموزش انبوهی (ارتباط جمعی)
۵۴	چالش‌های اساسی مدیریت ترویج کشاورزی
۵۵	خصوصی‌سازی ترویج کشاورزی
۵۶	تعریف خصوصی‌سازی
۵۷	تاریخچه خصوصی‌سازی
۵۸	اصول خصوصی‌سازی ترویج کشاورزی
۶۰	تمایلات جهانی در خصوصی‌سازی ترویج
۶۵	خصوصی‌سازی در ایران
۶۶	مشارکت ترویج میان سازمانهای دولتی، خصوصی و مردمی
۶۹	فصل ۲: فناوری‌های نوین ترویج کشاورزی جهت احیای دانش بومی
۷۰	اهمیت احیا و حفظ دانش بومی
۷۲	پذیرش نوآوری‌ها
۷۲	پذیرش
۷۲	عوامل موثر بر پذیرش یک نوآوری
۷۳	فرآیند پذیرش نوآوری
۷۳	جامعه و پذیرش
۷۴	ویژگی‌های پذیرندگان
۷۵	اشاعه یک نوآوری در جامعه
۷۵	وظیفه ترویج در پذیرش نوآوری‌ها

۷۶	ماهیت و مفهوم دانش بومی
۷۸	زمینه‌های کاربردی دانش بومی
۷۹	ترویج کشاورزی و دانش بومی
۸۱	ماهیت IT و ICT در فعالیت‌های آموزشی و ترویجی
۸۳	نقش IT و ICT در حفظ و انتقال دانش بومی
۸۶	نمونه‌ای از نقش ICTs در توسعه دانش بومی
۸۷	تنگناهای پیش روی احیای دانش بومی در نظام ترویج کشاورزی

فصل ۳: نقش ترویج در توسعه کشاورزی ارگانیک (زیستی)

۹۲	مروری بر بخش گذشته‌ها درباره کشاورزی ارگانیک
۹۶	گروه‌های هدف برنامه‌های آموزشی ترویج
۹۶	نقش و راهبردهای اساسی ترویج در جریان توسعه کشاورزی ارگانیک
۹۸	پیش نیازهای توسعه کشاورزی ارگانیک در روستاها
۹۹	راهبردهای تسریع کننده توسعه کشاورزی ارگانیک در روستاها
۱۰۰	موانع و مشکلات توسعه کشاورزی ارگانیک

فصل ۴: یافته‌های جدید ترویج کشاورزی زیستی

۱۰۵	تولید محتوای آموزشی و ترویجی برای کشاورزان اطلاع‌آپلیکیشن‌های موبایل
۱۰۶	بررسی عوامل بازدارنده و پیشبرنده کاربرد روشهای جدید آبیاری توسط کشاورزان
	بررسی نگرش کارشناسان ترویج کشاورزی استان خراسان، سوی نسبت به استفاده از تلفن همراه در
۱۰۹	فعالیت‌های ترویجی
۱۱۱	نقش آموزش، ترویج و اطلاع رسانی در توسعه فناوری زیستی کشاورزان از دیدگاه متخصصان
	تحلیل محیط زیست گرایانه رفتار مشارکتی کشاورزان در حفاظت از منابع آب سطحی در حوزه جنوبی آبریز
۱۱۱	دریاچه ارومیه

منابع



گرایش‌ها و سیاست‌های ترویج در جهان، بیان‌کننده آن است که در مرحله کنونی، مجموعه‌ای از نیروها و عوامل اقتصادی، اجتماعی سیاسی که خود آثار و علائم نیروهای وسیع در جامعه هستند، تک‌مُر ترویج را از نظر مفهوم، سیاست‌گذاری و ساختاری تحت تأثیر قرار می‌دهند.

عوامل بسیاری وجود دارند که برای خود ترویج کشاورزی در کشورها تعیین شرایط می‌نمایند. نتیجه این شرایط، مجموعه‌ای از موضوعات، مسائل و گرایش‌های مربوط به نقش و جایگاه ترویج خصوصی و دولتی است که ساخت و درک آن‌ها مستلزم بررسی دقیق و همه‌جانبه است.

در جهان کنونی، تحولات سریع سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناوری بر سازمان‌ها از جمله سازمان ترویج کشاورزی تأثیر به‌سزایی دارند. در چنین محیطی، سازمان‌هایی می‌توانند به‌طور کارا و پویا به فعالیت‌های خود ادامه دهند که اختار خدمات خود را متناسب با تحولات سازمان دهی کنند.